

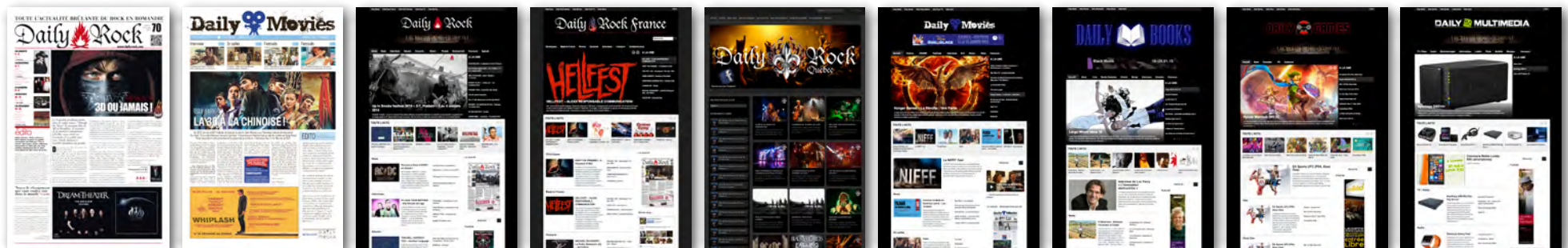
D a i L Y  
m e D I a

# DAILY media

Daily Media Sàrl est une société éditrice établie à Genève en Suisse qui couvre **tous les domaines de la culture vivante du 21<sup>ème</sup> siècle**. Elle édite et distribue depuis 2004 les journaux Daily Rock et Daily Movies. Daily Media est également présente dans **l'information digitale** et ses divers sites sont là pour le prouver. Uniques ou complémentaires, à l'instar de nos éditions prints, nos sites web ne cessent de drainer **un public de plus en plus impliqué et diversifié**, tant par son âge, son sexe ou sa classe sociale.

Grâce à ses équipes de spécialistes, jeunes et passionnées, Daily Media Sàrl s'adapte aux nouvelles tendances et peut créer **des synergies entre ses différents supports** s'adaptant ainsi au caractère de plus en plus transmédia de la production culturelle.

**Daily Media**, votre porte d'accès sur le monde culturel d'aujourd'hui... et de demain !



# Sommaire

---

## Nos journaux imprimés

<b>Daily Rock</b>	<b>5</b>
Diffusion & points forts	6
Informations techniques	7
Public cible	8
Spécial Festival	9
Distribution	10
<b>Daily Movies</b>	<b>11</b>
Diffusion & points forts	12
Informations techniques	13
Public cible	14
Distribution	15
<b>Dimensions et tarifs des annonces print</b>	<b>16</b>

## Nos médias online

Daily Rock Suisse	20
Daily Rock France	21
Daily Rock Québec	22
Daily Movies	23
Daily Books	24
Daily Games	25
Daily Multimédia	26
<b>Public cible</b>	<b>27</b>
<b>Dimensions et tarifs des annonces online</b>	<b>28</b>

## Nos service supplémentaires

Traductions	31
Photographie	32
Graphisme	33
Daily Promotion	34
<b>Contactez-nous</b>	<b>35</b>

# Nos journaux imprimés



# Daily Rock

Daily Rock est un journal rock distribué dans toute la Suisse romande, au Tessin, dans certaines villes suisses allemandes ainsi qu'en France voisine. Le tirage est de 30'000 exemplaires pour un journal intégralement en couleur.

Tous les styles de **rock** sont représentés, du **blues rock** au **metal** en passant par le **punk**, le **stoner**, le **ska** et bien d'autres encore. Les groupes suisses ont droit à une grande place. L'accent est mis sur l'actualité et l'agenda des concerts à venir, mais on trouve également des chroniques d'albums, des interviews et des dossiers sur des groupes, clubs, labels, etc.

---

Contact: David MARGRAF // (+41)227962361 // [marketing@daily-rock.com](mailto:marketing@daily-rock.com)

## Diffusion & points forts



Le journal est disponible **sur abonnement selon des offres variées** et régulièrement renouvelées.

On le trouve aussi **dans de nombreux commerces** : disquaires, FNAC, Media Markt, magasins spécialisés, salons tattoo et également **dans des lieux de sorties** tels que les bars, les clubs, les festivals et les salles de concerts.

Les **points forts** de Daily Rock sont les suivants :

- Seul média romand imprimé sur l'actualité rock
- Diversité du contenu
- Différents styles rock représentés
- Articles publiés également sur [www.daily-rock.com](http://www.daily-rock.com)
- Soutien de la scène locale
- Prix attractifs pour les annonces publicitaires
- Grande visibilité grâce aux divers médias du groupe
- Fait par des passionnés
- Nombreux concours
- Distribué gratuitement ou en abonnement
- Plus de 200 lieux de distribution en Suisse romande, Suisse allemande, Tessin et France voisine

## Informations techniques

---

### Informations

<b>Parutions :</b>	9 fois par année
<b>Page :</b>	16 pages
<b>Format :</b>	315x470 mm
<b>Tirage :</b>	30'000 exemplaires
<b>Prix :</b>	gratuit ou sur abonnement

### Technique

<b>Impression :</b>	rotative offset - trame 60
<b>Documents :</b>	remise des documents par e-mail.
<b>Images :</b>	PDF à 300 dpi, CMJN. Inclure 3 mm de débord.

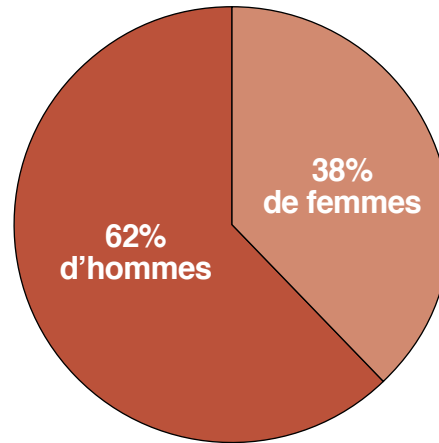
### Plan de sorties

Numéro	Sortie	Document
Daily Rock 82	1 <sup>er</sup> février	15 janvier
Daily Rock 83	1 <sup>er</sup> mars	15 février
Daily Rock 84	1 <sup>er</sup> avril	15 mars
Daily Rock 85	1 <sup>er</sup> mai	15 avril
Daily Rock 86*	1 <sup>er</sup> juin	15 mai
Spécial Festivals*	1 <sup>er</sup> juin	15 mai
Daily Rock 87	1 <sup>er</sup> septembre	15 août
Daily Rock 88	1 <sup>er</sup> octobre	15 septembre
Daily Rock 89	1 <sup>er</sup> novembre	15 octobre
Daily Rock 90	1 <sup>er</sup> décembre	15 novembre

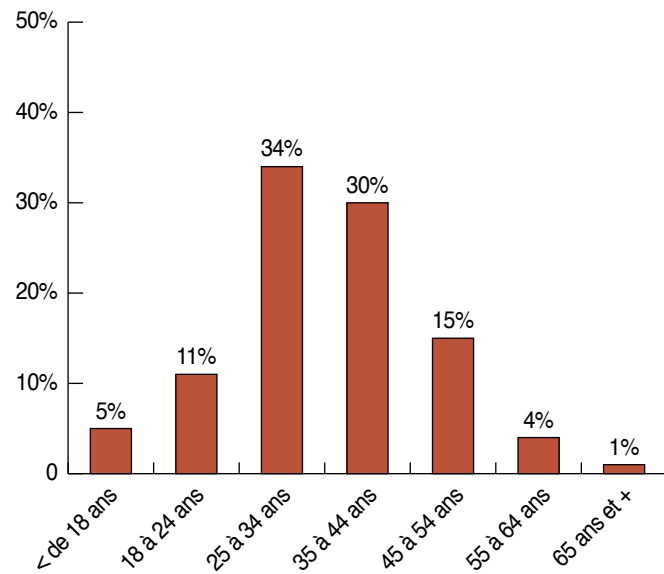
\* Le numéro de juin avec son supplément Spécial Festivals est tiré à 50'000 exemplaires.

## Public cible

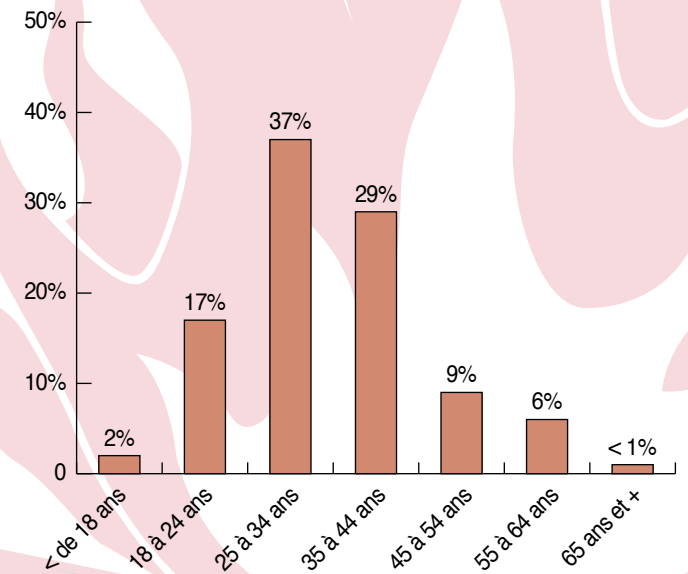
Le lectorat de Daily Rock se compose de 38% de femmes pour 62% d'hommes.  
La majorité se situe entre 25 ans et 35 ans.



### Tranches d'âges des hommes consultant le magazine Daily Rock



### Tranches d'âges des femmes consultant le magazine Daily Rock





## Spécial Festivals



Depuis 2010, Daily Rock publie avec son numéro de juin **un supplément de 16 pages consacré aux festivals d'été.**

**50'000 exemplaires** sont distribués dans toute la Suisse romande, en Suisse allemande, au Tessin et en France voisine.

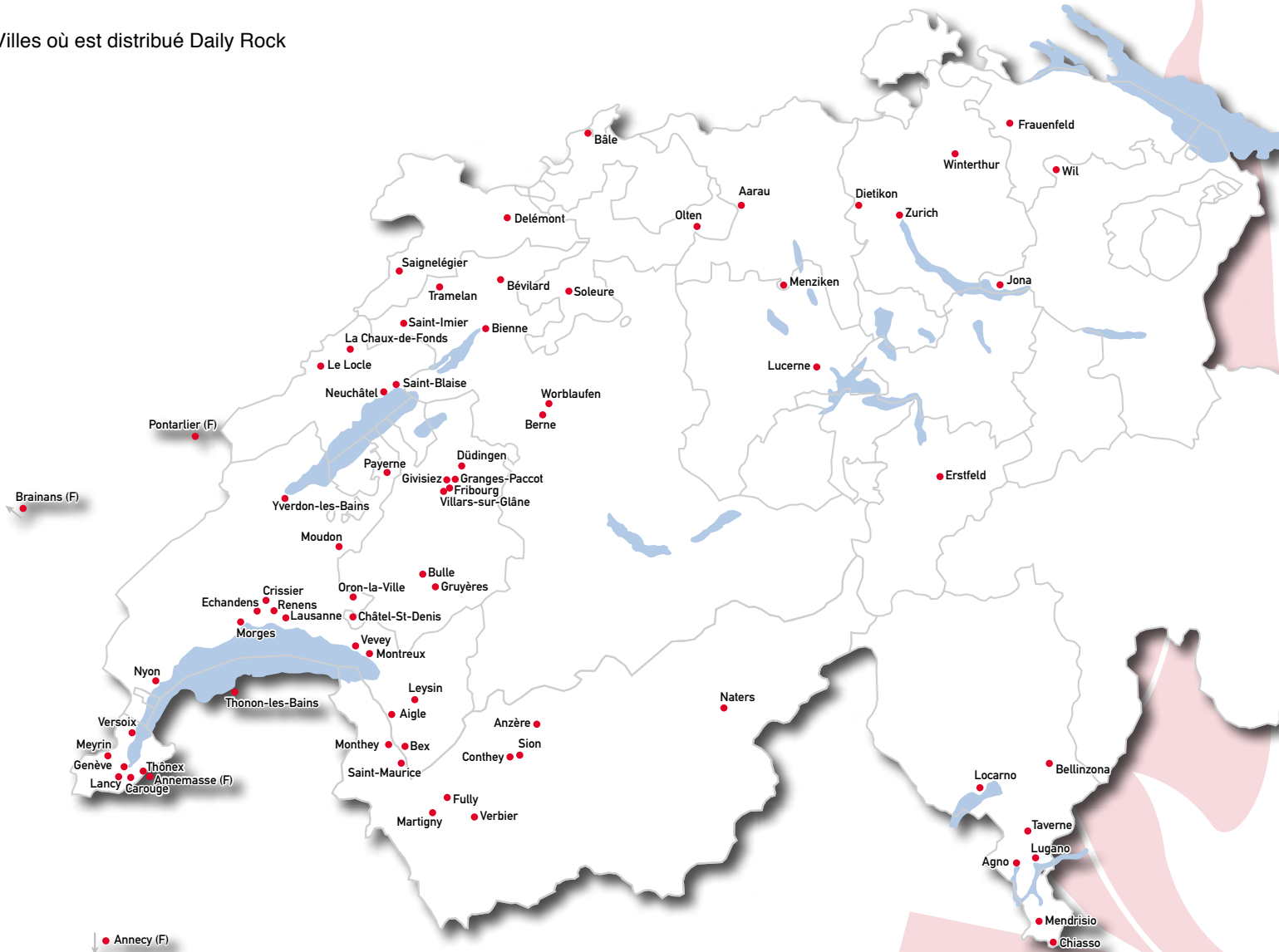
Pour l'occasion, nos 32 pages proposent des articles sur une vingtaine de **festivals suisses** mais aussi **internationaux.**

**Des offres spéciales** sont proposées aux festivals mais également aux annonceurs.

Depuis 2013, le spécial festival est également disponible dans **une version allemande** indépendante imprimée à 30'000 exemplaires.

# Distribution

- Villes où est distribué Daily Rock



# Daily Movies

Daily Movies est un journal sur le cinéma distribué dans toute la Suisse romande. Le tirage est de 30'000 exemplaires pour un journal intégralement en couleur.

**Tous les styles de cinéma sont représentés**, du film d'auteur aux blockbusters en passant par le cinéma asiatique, le bis, les films d'animation et tout ce qui fait la diversité du Septième Art.

La production et les festivals suisses ont droit à une place spéciale et nous informons des nombreuses initiatives qui existent. L'accent est aussi mis sur l'actualité et les sorties à venir, les interviews, dossiers autour des acteurs/réalisateurs/films, les nouveautés DVD/Bluray, les BO et le cinéma « autres » (nanars, films d'ailleurs, films à redécouvrir). Daily Movies souhaite faire découvrir tous les cinémas à ses lecteurs.

Contact : Carlos MÜHLIG // (+41)227962361 // [marketing@daily-movies.ch](mailto:marketing@daily-movies.ch)

## Diffusion & points forts



Le journal est disponible **sur abonnement selon des offres variées** et régulièrement renouvelées.

On le trouve également dans les festivals et événements culturels, cinémas, Pathé Romandie, FNAC, Media Markt, écoles, universités, etc.

Les **points forts** de Daily Movies sont les suivants :

- 100% cinéma
- Original grâce à son format journal
- Diversité du contenu
- Tous les genres de films représentés
- Articles publiés également sur [www.daily-movies.ch](http://www.daily-movies.ch)
- Soutien actif au cinéma suisse
- Prix attractifs pour les annonces publicitaires
- Grande visibilité grâce aux divers médias du groupe
- Fait par des passionnés
- Nombreux concours
- Distribué gratuitement ou en abonnement
- Plus de 200 lieux de distribution en Suisse romande

## Informations techniques

### Informations

<b>Parutions :</b>	9 fois par année
<b>Page :</b>	16 pages
<b>Format :</b>	315x470 mm
<b>Tirage :</b>	30'000 exemplaires
<b>Prix :</b>	gratuit ou sur abonnement

### Technique

<b>Impression :</b>	rotative offset - trame 60
<b>Documents :</b>	remise des documents par e-mail.
<b>Images :</b>	PDF à 300 dpi, CMJN. Inclure 3 mm de débord.

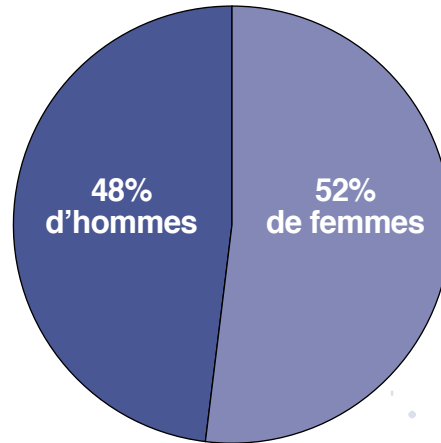
### Plan de sorties

Numéro	Sortie	Document
Daily Movies 58	1 <sup>er</sup> février	15 janvier
Daily Movies 59	1 <sup>er</sup> mars	15 février
Daily Movies 60	1 <sup>er</sup> avril	15 mars
Daily Movies 61	1 <sup>er</sup> mai	15 avril
Daily Movies 62*	1 <sup>er</sup> juin	15 mai
Daily Movies 63	1 <sup>er</sup> septembre	15 août
Daily Movies 64	1 <sup>er</sup> octobre	15 septembre
Daily Movies 65	1 <sup>er</sup> novembre	15 octobre
Daily Movies 66	1 <sup>er</sup> décembre	15 novembre

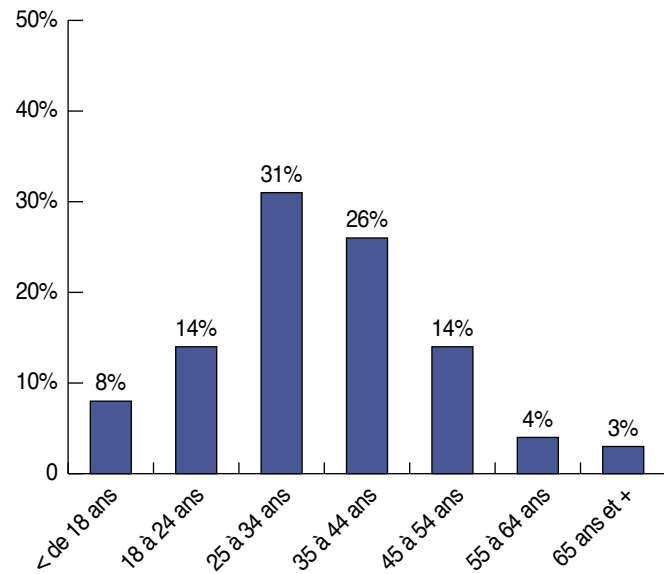
\* Le numéro de juin est un numéro spécial été avec un contenu sur les Open air cinéma en Suisse romande. Il est tiré à 50'000 exemplaires.

## Public cible

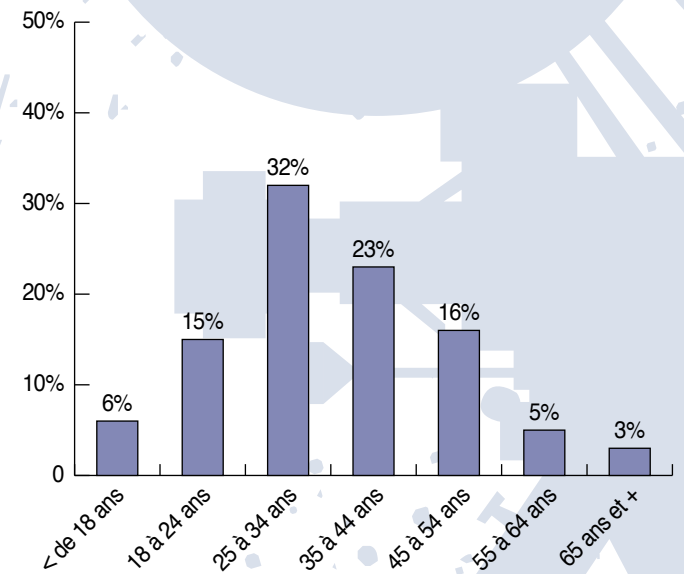
Le lectorat de Daily Movies se compose de 52% de femmes pour 48% d'hommes.  
La majorité se situe entre 25 ans et 35 ans.



### Tranches d'âges des hommes consultant le magazine Daily Movies

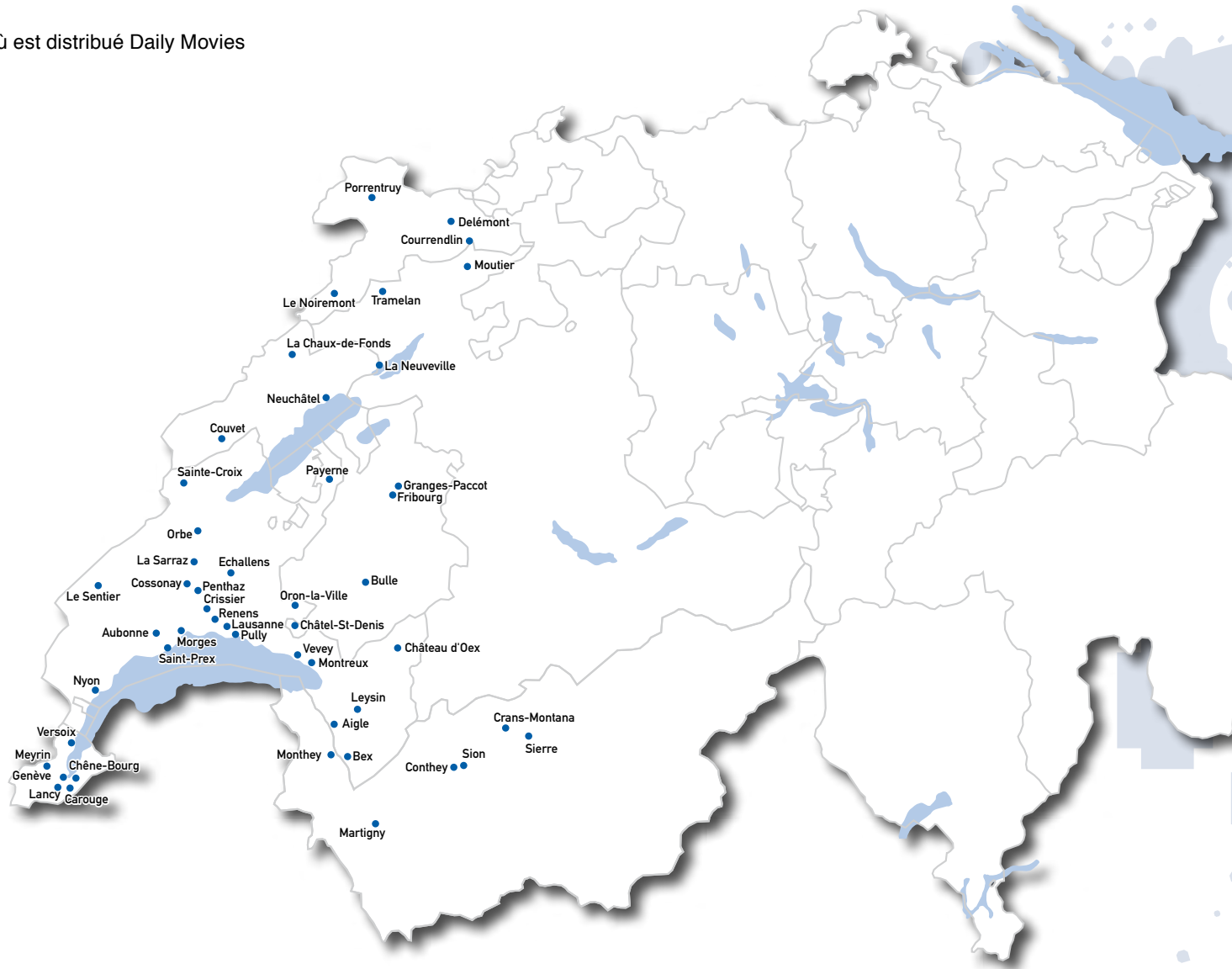


### Tranches d'âges des femmes consultant le magazine Daily Movies

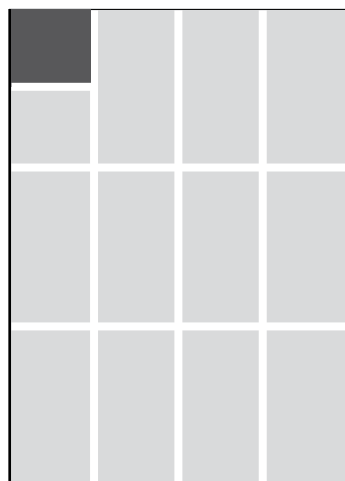


## Distribution

- Villes où est distribué Daily Movies



## Dimensions et tarifs des annonces print pour les journaux Daily Rock & Daily Movies (1/3)



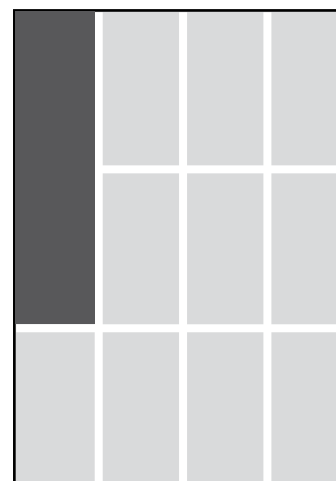
### Demi-Standard 65x65 mm

#### Tarifs annonceurs

1 parution	300 CHF
3 parutions	3x 150 CHF
10 parutions	10x 99.9 CHF

#### Tarifs soutien/partenaires\*

1 parution	150 CHF
3 parutions	3x 100 CHF
10 parutions	10x 66.6 CHF



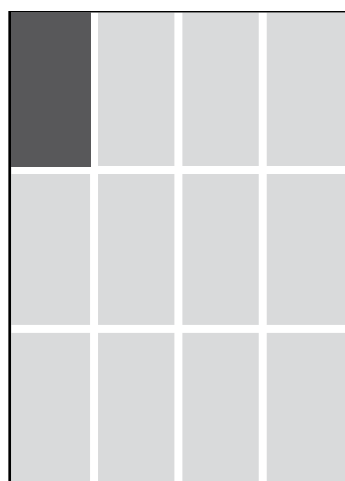
### Double encart « standard » 65x270 mm

#### Tarifs annonceurs

1 parution	1'000 CHF
3 parutions	3x 700 CHF
10 parutions	10x 500 CHF

#### Tarifs soutien/partenaires\*

1 parution	600 CHF
3 parutions	3x 400 CHF
10 parutions	10x 300 CHF



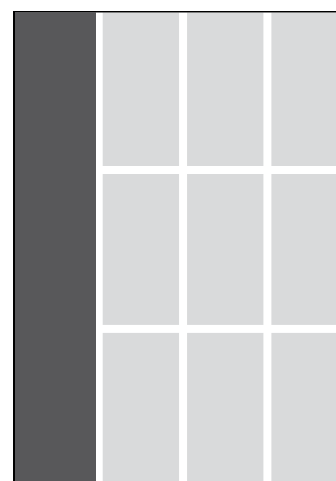
### Encart « standard » 65x130 mm

#### Tarifs annonceurs

1 parution	500 CHF
3 parutions	3x 350 CHF
10 parutions	10x 250 CHF

#### Tarifs soutien/partenaires\*

1 parution	300 CHF
3 parutions	3x 250 CHF
10 parutions	10x 150 CHF



### Triple encart « standard » 65x410 mm

#### Tarifs annonceurs

1 parution	1'500 CHF
3 parutions	3x 1'100 CHF
10 parutions	10x 750 CHF

#### Tarifs soutien/partenaires\*

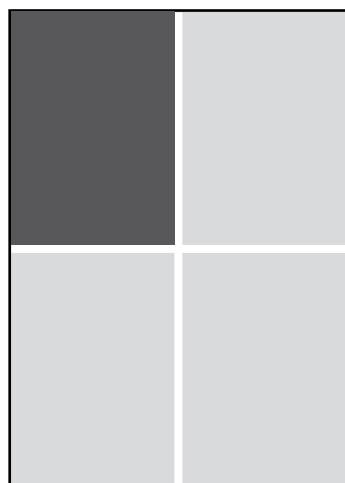
1 parution	900 CHF
3 parutions	3x 600 CHF
10 parutions	10x 500 CHF

Autres formats : infos sur demande. Les prix indiqués sont en Francs Suisses. TVA de 8% non incluse.

\* Les tarifs soutien/partenaires sont réservés aux clubs, labels, groupes, promoteurs, professionnels du cinéma (producteurs, distributeurs, vidéo clubs, festivals, ...) Nous réalisons votre annonce pour 20% supplémentaires.



## Dimensions et tarifs des annonces print pour les journaux Daily Rock & Daily Movies (2/3)



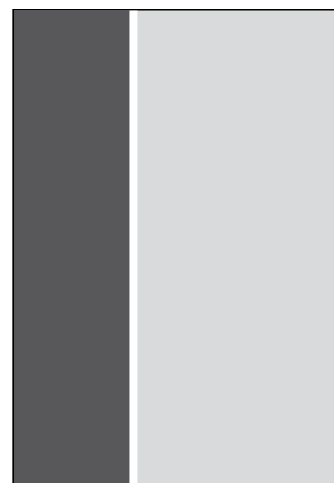
### Quart de page 139x200 mm

#### Tarifs annonceurs

1 parution	1'500 CHF
3 parutions	3x 1'100 CHF
10 parutions	10x 750 CHF

#### Tarifs soutien/partenaires\*

1 parution	900 CHF
3 parutions	3x 600 CHF
10 parutions	10x 500 CHF



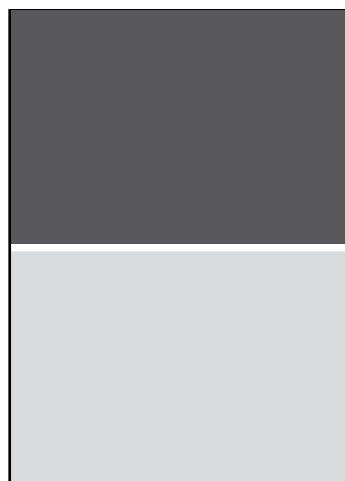
### Tiers de page vertical 89,3x410 mm

#### Tarifs annonceurs

1 parution	1'950 CHF
3 parutions	3x 1'450 CHF
10 parutions	10x 950 CHF

#### Tarifs soutien/partenaires\*

1 parution	1'200 CHF
3 parutions	3x 950 CHF
10 parutions	10x 750 CHF



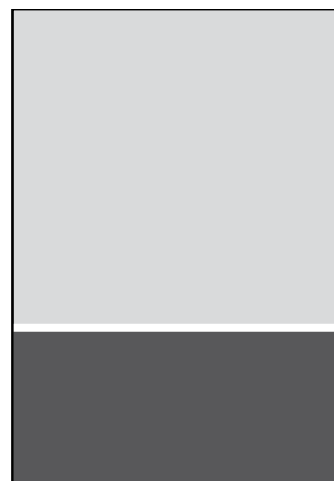
### Demi-page 285x201 mm

#### Tarifs annonceurs

1 parution	2'600 CHF
3 parutions	3x 1'950 CHF
10 parutions	10x 1'300 CHF

#### Tarifs soutien/partenaires\*

1 parution	1'500 CHF
3 parutions	3x 1'100 CHF
10 parutions	10x 950 CHF



### Tiers de page horizontal 285x130 mm

#### Tarifs annonceurs

1 parution	1'950 CHF
3 parutions	3x 1'450 CHF
10 parutions	10x 950 CHF

#### Tarifs soutien/partenaires\*

1 parution	1'200 CHF
3 parutions	3x 950 CHF
10 parutions	10x 750 CHF

Autres formats : infos sur demande. Les prix indiqués sont en Francs Suisses. TVA de 8% non incluse.

\* Les tarifs soutien/partenaires sont réservés aux clubs, labels, groupes, promoteurs, professionnels du cinéma (producteurs, distributeurs, vidéo clubs, festivals, ...)  
Nous réalisons votre annonce pour 20% supplémentaires.

## Dimensions et tarifs des annonces print pour les journaux Daily Rock & Daily Movies (3/3)



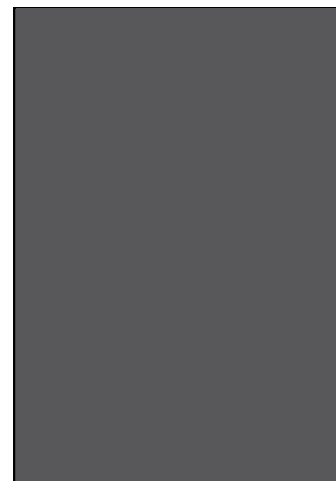
### La « Une » 212x100 mm

#### Tarifs annonceurs

1 parution	2'100 CHF
3 parutions	3 x 1'850 CHF
10 parutions	10 x 1'450 CHF

#### Tarifs soutien/partenaires\*

1 parution	1'500 CHF
3 parutions	3 x 1'350 CHF
10 parutions	10 x 1'100 CHF



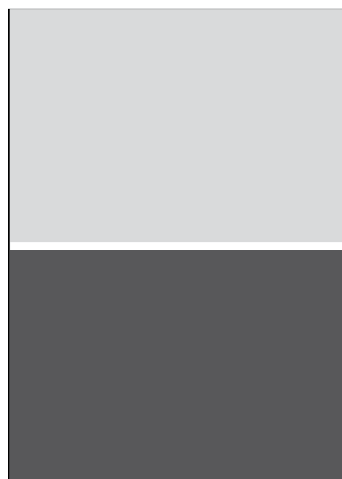
### Pleine page 285x410 mm

#### Tarifs annonceurs

1 parution	3'950 CHF
3 parutions	3 x 3'250 CHF
10 parutions	10 x 2'950 CHF

#### Tarifs soutien/partenaires\*

1 parution	2'500 CHF
3 parutions	3 x 2'250 CHF
10 parutions	10 x 1'950 CHF



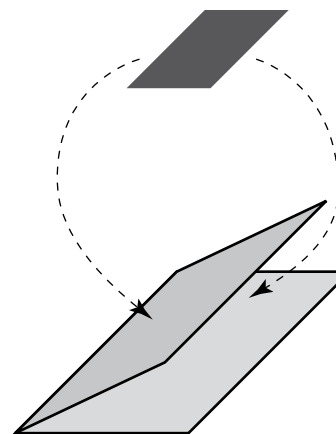
### Demi-page 4<sup>e</sup> de couverture 285x201 mm

#### Tarifs annonceurs

1 parution	2'900 CHF
3 parutions	3 x 2'500 CHF
10 parutions	10 x 1'950 CHF

#### Tarifs soutien/partenaires\*

1 parution	2'100 CHF
3 parutions	3 x 1'750 CHF
10 parutions	10 x 1'250 CHF



### Encartage

Flyers, stickers, CD, etc.

#### Pose d'un flyer, sticker ou carte postale

Sur le journal avant la mise sous plastique	Les cents	25 CHF
À l'intérieur du journal	Les cents	45 CHF

#### Pose d'un CD

Sur le journal avant la mise sous plastique	Les cents	50 CHF
À l'intérieur du journal	Les cents	70 CHF

\* Les tarifs soutien/partenaires sont réservés aux clubs, labels, groupes, promoteurs, professionnels du cinéma (producteurs, distributeurs, vidéo clubs, festivals, ...)  
Autres formats : infos sur demande. Les prix indiqués sont en Francs Suisses.  
TVA de 8% non incluse. Nous réalisons votre annonce pour 20% supplémentaires.

## Nos médias online





Le website de Daily Rock est un média **parfaitement complémentaire** à la version imprimée. Mis à jour quotidiennement, le site propose des articles supplémentaires, **les interviews complètes** (souvent coupées pour la version papier), **des galeries photos**, de la vidéo, **des news**, un agenda des concerts à venir **et de nombreuses autres rubriques complémentaires**.

Le site profite d'une très grande exposition car chaque mois **le journal en fait la promotion** dans toute la Suisse romande et dans de nombreuses villes de Suisse allemande, du Tessin et de France voisine. Tous nos anciens numéros sont également **disponibles intégralement** en PDF.

**Points forts :**

- Mis à jour quotidiennement
- Nombreux concours
- Grande visibilité grâce au journal papier et aux divers médias du groupe
- Tous types de rock représentés
- Mise en avant du rock suisse
- Diffusion des articles sur les réseaux sociaux
- Lectorat : 15 à 55 ans

Contact: David MARGRAF // (+41)22 796 2361 // [marketing@daily-rock.com](mailto:marketing@daily-rock.com)



Daily Rock France a vu le jour fin février 2012. Aujourd'hui sous forme de **webzine**, avec **environ 10'000 visites par mois\***, DRF travaille en complète transversalité avec Daily Rock Québec et Daily Rock Suisse. **Le contenu est régulièrement repris dans le journal print.**

Fort d'une équipe d'une quinzaine de chroniqueurs et photographes éparpillés **aux quatre coins de l'Hexagone**, nous parcourons les Festivals et concerts où l'on nous ouvre la porte (Hellfest, Sonisphere, Les Vieilles Charrues et bien d'autres...) **et interviewons de nombreux artistes français et internationaux.** Nous chroniquons aussi bien des albums d'artistes et de groupes connus que de groupes français en devenir.

**Le rock au sens large y est représenté.**

\* Ces données sont en constante évolution.  
Contact : David MARGRAF // (+41) 22 796 2361 // [marketing@daily-rock.com](mailto:marketing@daily-rock.com)



Ne s'arrêtant pas aux frontières européennes, **Daily Rock colonise le Québec** afin de propager la bonne parole, depuis 2010.

Sous forme de webzine avec environ 14'000 visiteurs uniques par mois\*, Daily Rock Québec, c'est **des interviews inédites, des photos de qualité, toute l'actualité des groupes locaux et internationaux** nous faisant le privilège d'apparaître dans nos pages !

Une équipe d'environ une dizaine de chroniqueurs et photographes se déplace régulièrement aux concerts et festivals (**Métropolis, Club Soda, Festival d'été de Québec, Heavy MTL**) afin de rester à la page et de faire découvrir ou redécouvrir des artistes à nos lecteurs.

\* Ces données sont en constante évolution.  
Contact : David MARGRAF // (+41) 22 796 2361 // [marketing@daily-rock.com](mailto:marketing@daily-rock.com)



Le website de Daily Movies est un média **parfaitement complémentaire** à la version imprimée. Mis à jour quotidiennement, le site propose des articles supplémentaires, **les interviews complètes** (souvent coupées pour la version papier), des galeries photos, de la vidéo, **des news, les dates de sorties en salle** et de nombreuses autres rubriques complémentaires.

Le site profite d'une très grande exposition car chaque mois **le journal en fait la promotion** dans toute la Suisse romande. Tous nos anciens numéros sont également **disponibles intégralement** en PDF.

**Points forts :**

- Mis à jour quotidiennement
- Nombreux concours
- Grande visibilité grâce au journal papier et aux divers médias du groupe
- Tous types de cinémas représentés
- Mise en avant du cinéma suisse
- Diffusion des articles sur les réseaux sociaux
- Lectorat : 15 à 55 ans

Contact: Carlos MÜHLIG // (+41)22 796 23 61 // [marketing@daily-movies.ch](mailto:marketing@daily-movies.ch)



Le website de Daily Books est axé sur **la culture littéraire** au sens large du terme. Il aborde autant la littérature en général, que les bandes-dessinées, les mangas, les comics, les livres jeunesse, etc.

Mis à jour quotidiennement, le website de Daily Books, **l'un des rares médias suisses dans le domaine**, propose de nombreuses rubriques et sujets divers permettant de séduire autant **les puristes que l'ensemble de la famille**. Il offre à son tour un panorama de l'actualité culturelle francophone du livre nationale et internationale grâce à ses rédacteurs pointilleux et passionnés.

#### Points forts :

- Mis à jour quotidiennement
- Grande diversité de ses lecteurs
- Nombreux concours
- Un contenu riche et varié
- Une plateforme récente et attractive de présentation
- Grande visibilité grâce aux divers médias du groupe
- Une rédaction pointilleuse et passionnée
- Diffusion des articles sur nos réseaux sociaux
- Tous types de littérature sont représentés

Contact éditorial : Romain KAPPS // [bede@daily-books.com](mailto:bede@daily-books.com)

Contact marketing : Claude TALABER // (+41)22 796 23 61 // [claudio@daily-media.ch](mailto:claudio@daily-media.ch)





Le website de Daily Games est axé sur **la culture vidéo-ludique**. Il aborde avec intensité l'actualité internationale et nationale des jeux vidéo (jeux, consoles, nouvelles technologies, pédagogie, etc) via des tests complets, des dossiers, des news, des previews et des concours.

Mis à jour régulièrement, Daily Games offre ainsi un large panel de rubriques séduisant autant **le hardcore gamer, que le joueur casual, les familles et leurs têtes blondes**.

Grâce à sa diversité, sa proximité et son orientation éclectique, le website de Daily Games attire **de plus en plus de lecteurs**.

**Points forts :**

- Mis à jour régulièrement
- Grande diversité de ses lecteurs
- Nombreux concours
- Un contenu riche et varié
- Une plateforme récente et attractive de présentation
- Grande visibilité grâce aux divers médias du groupe
- Une rédaction passionnée
- Diffusion des articles sur nos réseaux sociaux
- Tous types de jeux ou de produits vidéo-ludiques sont représentés

Contact éditorial : Simon BRUNNER // [simon@daily-games.ch](mailto:simon@daily-games.ch)  
Contact marketing : Claude TALABER // (+41)22 796 23 61 // [claudet@daily-media.ch](mailto:claudet@daily-media.ch)



Le website de Daily Multimédia est axé sur **les nouvelles technologies et l'actualité geek**. Il aborde de nombreux sujets à travers des tests, des analyses, des news, des dossiers et des concours.

L'informatique, les smartphones et tablettes, Internet, la photographie, l'électroménager, tout ce qui touche à l'audio et à la TV/vidéo, etc. n'ont **plus aucun secret** pour notre rédaction et encore moins pour nos lecteurs avides de nouvelles sensations.

Mis à jour régulièrement, le website de Daily Multimédia s'approprie grâce à sa diversité éditoriale **un lectorat composé de geeks de tout âge mais compte aussi sur la curiosité du père ou de la mère de famille**. Il offre un large panorama de l'actualité culturelle internationale et nationale.

**Points forts :**

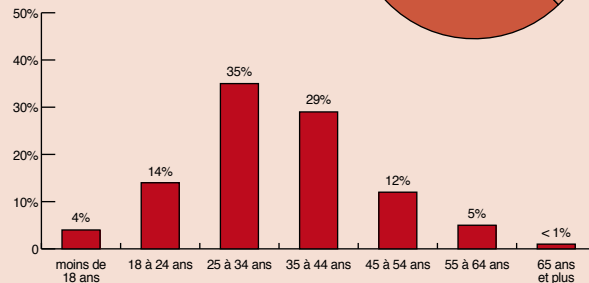
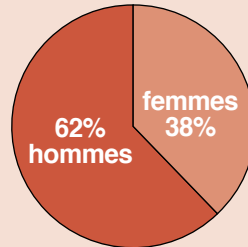
- Mis à jour régulièrement
- Grande diversité de ses lecteurs
- Nombreux concours
- Un contenu riche et varié
- Une plateforme récente et attractive de présentation
- Grande visibilité grâce aux divers médias du groupe
- Une rédaction passionnée
- Diffusion des articles sur nos réseaux sociaux
- Tous types de produits électroniques sont représentés

Contact éditorial : Jérémie CHARPILLOZ // [jeremie@daily-multimedia.com](mailto:jeremie@daily-multimedia.com)  
Contact marketing : Claude TALABER // (+41)22 796 2361 // [claudio@daily-media.ch](mailto:claudio@daily-media.ch)

## Public cible

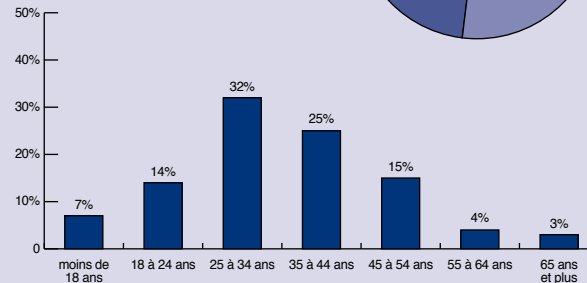
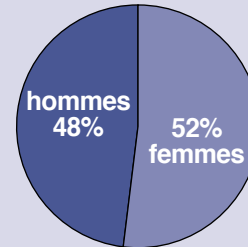
### Daily Rock

Le lectorat de Daily Rock se compose de 38% de femmes pour 62% d'hommes. La majorité se situe entre 25 ans et 35 ans.



### Daily Movies

Le lectorat de Daily Movies se compose de 52% de femmes pour 48% d'hommes. La majorité se situe entre 25 ans et 35 ans.



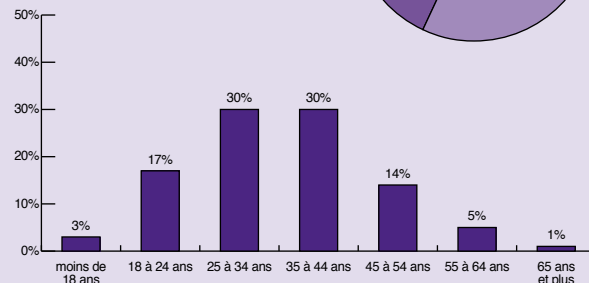
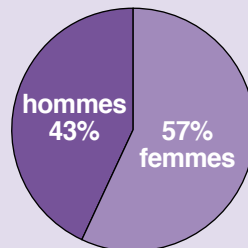
Retrouvez en un coup d'œil les lecteurs cibles de nos médias digitaux, ainsi que les catégories d'âge de nos internautes.

Diversifiés culturellement, les sites web de Daily Media Sàrl offrent des canaux de communication uniques pour nos clients et partenaires désireux de toucher un public large, composé autant d'hommes que de femmes, de tout âge et de toutes classes sociales.

**Les statistiques de fréquentation des sites sont disponibles sur demande.**

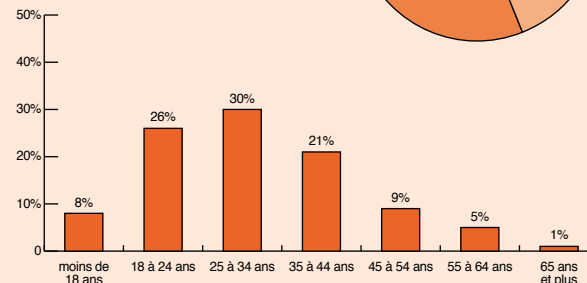
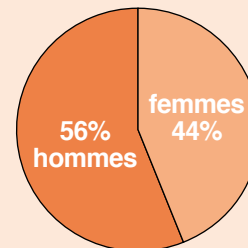
### DAILY BOOKS

Le lectorat de Daily Books se compose de 57% de femmes pour 43% d'hommes. La majorité se situe entre 25 ans et 45 ans.



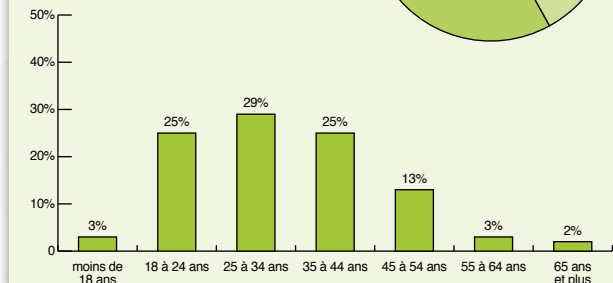
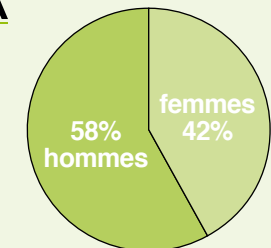
### DAILY GAMES

Le lectorat de Daily Games se compose de 44% de femmes pour 56% d'hommes. La majorité se situe entre 25 ans et 35 ans.



### DAILY MULTIMEDIA

Le lectorat de Daily Multimedia se compose de 42% de femmes pour 58% d'hommes. La majorité se situe entre 25 ans et 35 ans.



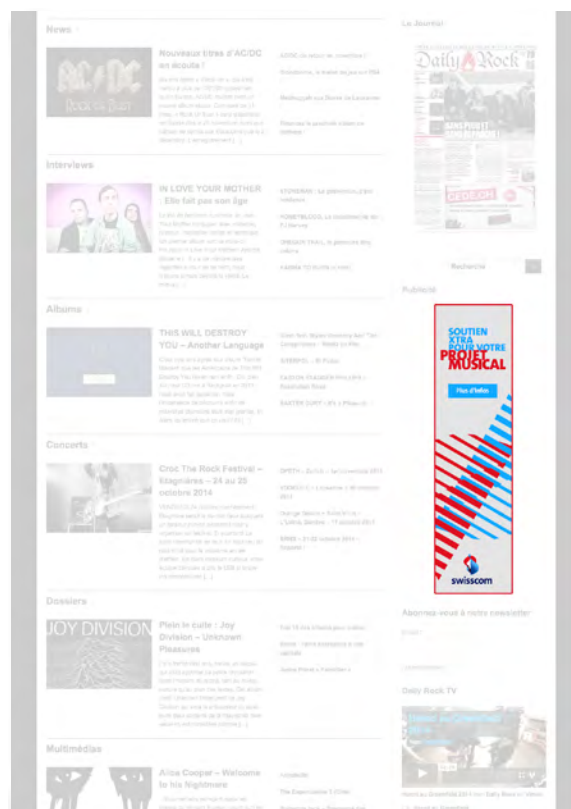
## Annonces sites web

Nous avons trois types d'annonces publiées sur chacun de nos cinq sites web (**Daily Rock**, **Daily Movies**, **Daily Books**, **Daily Games** et **Daily Multimédia**). Le leaderboard, le skyscraper et l'habillage.

### Leaderboard 728 x 90 pixels - max 90 ko



### Skyscraper 160 x 600 pixels - max 90 ko



### Habillage 1500 x 1000 pixels - max 500 ko



Autres formats : infos sur demande. Les prix indiqués sont en Francs Suisses. TVA de 8% non incluse.

## Tarifs des annonces publiées sur nos site web

Les tarifs pour les annonces sont les mêmes pour nos **cinq** sites web : **Daily Rock, Daily Movies, Daily Books, Daily Games** et **Daily Multimédia**. Ils sont dégressifs selon la durée et le nombre de sites.

		Pour un site		Par site supplémentaire		Package 5 sites
<b>Leaderboard</b>	Une semaine	200 CHF		+ 170 CHF		790 CHF
	Deux semaines	340 CHF		+ 290 CHF		1'350 CHF
	Trois semaines	460 CHF		+ 390 CHF		1'800 CHF
	Quatre semaines	560 CHF		+ 475 CHF		2'200 CHF
<b>Skyscraper</b>	Une semaine	150 CHF		+ 125 CHF		585 CHF
	Deux semaines	255 CHF		+ 215 CHF		1'000 CHF
	Trois semaines	345 CHF		+ 290 CHF		1'350 CHF
	Quatre semaines	420 CHF		+ 360 CHF		1'650 CHF
<b>Habillage complet</b> Leaderboard + Skyscraper + Background	Une semaine	500 CHF		+ 425 CHF		1'980 CHF
	Deux semaines	850 CHF		+ 720 CHF		3'350 CHF
	Trois semaines	1'250 CHF		+ 1'060 CHF		4'940 CHF
	Quatre semaines	1'600 CHF		+ 1'360 CHF		6'300 CHF

Les prix indiqués sont en Francs Suisses. TVA de 8% non incluse.

Les fichiers sont à remettre par e-mail, au format gif ou jpeg. Nous réalisons votre annonce pour 50.- supplémentaires.

## Nos services supplémentaires

**BILLIE JOE + NORAH**  
foreverly OUT NOW

**BILLIE JOE + NORAH**  
foreverly

**LA BELLE ET LA BÊTE**  
SORTIE LE 26 JUIN  
EN DVD ET BLU-RAY

**INTERPOL**  
"EL PINTOR"  
OUT NOW!

**la parenthèse**  
février - mars

23.02 Sons of Noel and Adrian (UK)

Les Hivernales

28.02 Hong Kong Dong (B)

01.03 The Rodéo (F)

02.03 Christine and the Queens (F)

08.03 Scarlett O'Hanna (F)

Voix de Fête off

14.03 3 Minutes sur Mer (F)

16.03 Olivier Depardon (F) + NADJ (F)

30.03 Hold your Horses (F)

18.04 Tall Ships (UK)

la parenthèse - grand-rue 22bis - CH-1260 Nyon  
info@bar-laparenthese.ch  
www.reverbnation.com/venue/laparenthesenyon  
www.facebook.com/laparenthesenyon

Des maintenant  
en Blu-ray, DVD, VOD  
et

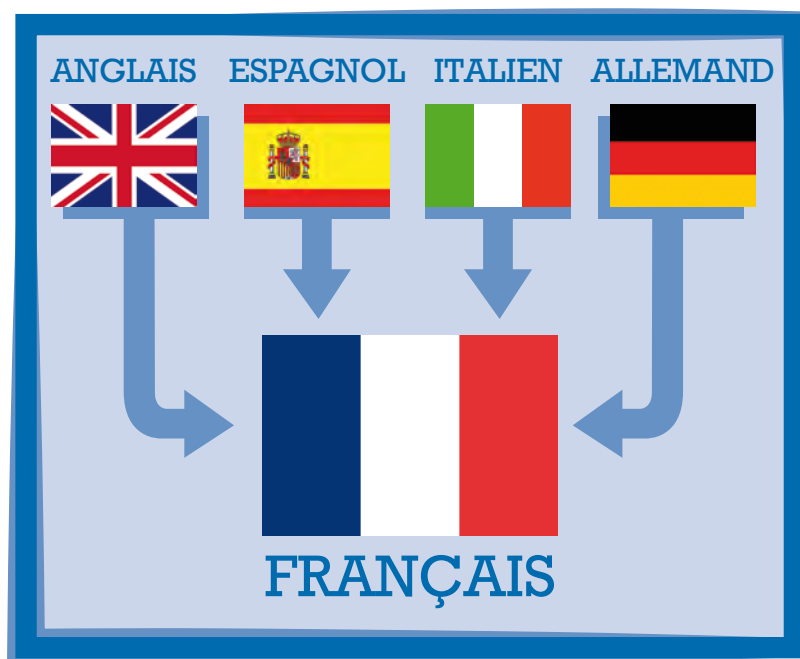
BRUCE WILLIS  
A GOOD DAY TO  
DIE HARD

ANGLAIS ESPAGNOL ITALIEN

FRANÇAIS

## Traductions

---



Daily Media vous propose de traduire vos communiqués de presse et autres documents de l'anglais, espagnol, italien ou allemand vers le français.

- Spécialistes dans le divertissement (musique, cinéma, jeux vidéos, etc.)
- Dès 3.- la ligne
- Mandats réguliers sur demande
- Références : EA Games, ABC Softwares, Ascot Elite, etc.

## Photographies

---



Vous préparez un album et avez besoin de **photos en studio ou dans un décors** choisi par vos soins ?

Vous avez un évènement particulier et nécessitez **des photos de qualité durant toute sa durée ?**

Ne cherchez plus ! Une équipe de photographes chevronnés se tient prête à couvrir vos évènements, reportages et shootings promotionnels dans toute la Romandie.

- Photographes spécialisés dans le reportage et le studio
- Références : Greenfield Festival, Les Docks, l'Usine, etc.

### **Nos tarifs :**

- Shooting : 200.- de l'heure
- Reportage : sur devis

### **Nous offrons :**

- Sous les 24 heures, un lien internet/un DVD contenant les photos en format natif et format web pour votre utilisation promotionnelle
- Des images de qualité
- Des photographes adaptés à vos besoins



## Graphisme



Afin d'élargir notre offre, nous vous proposons de confier vos divers travaux de graphisme à notre équipe de spécialistes en communication visuelle.

Nous prenons régulièrement en charge la création d'annonces pour le journal et pour le web et mettons à votre disposition les compétences nécessaires à la réalisation de vos flyers, affiches, pochettes d'albums...

### Nos tarifs :

- Nous prenons 20% supplémentaires du prix des annonces décrites en pages 18 à 20 pour leur réalisation
- À partir de 75.-/heure pour toute autre réalisation

Toute demande sera étudiée, et nous vous proposerons un devis !

## Daily Promotion

---

**Vous êtes un groupe ou festival au moment charnière de la promotion auprès des médias ? Ne cherchez plus : Daily Promotion s'occupe de tout !**

### **Groupes :**

Promotion auprès des médias suisse-allemands et suisse-romands : journaux (presse spécialisée et presse générale), radios (régionales, webradios), télévision (locale et nationale).

Certains communiqués de presse peuvent être, à votre demande, envoyés auprès des grands festivals et clubs helvétiques.

- Mailing list orientée
- News & actualités du groupe couverts sur une période de 3 mois
- Une review de votre album et une interview de votre groupe paraîtra dans le numéro de Daily Rock de votre choix
- Promotion via nos réseaux sociaux

### **Festivals :**

Promotion auprès des médias suisse-allemands et suisse-romands : journaux (presse spécialisée et presse générale), radios (régionales, webradios), télévision (locale et nationale).

Daily Promotion sert également de relai communication pour un festival germanophone auprès de la presse francophone, et vice-versa.

- Mailing list vaste en Romandie comme en Suisse alémanique
- Envoi de communiqués de presse
- News & actualités avant et pendant le festival
- Preview sur votre festival dans le Daily Rock ou Daily Movies de votre choix
- News postées sur le site Daily Rock ou Daily Movies
- Mise en ligne de votre festival sur les agendas online et promotion via nos réseaux sociaux

**Toute demande sera étudiée et nous vous proposerons un devis adapté à vos besoins.**

## Contactez-nous

---

D a i L Y  
m e D I A

David MARGRAF  
Carlos MÜHLIG

dave@daily-media.ch  
carlos@daily-media.ch

(+41) 22 796 23 61  
(+41) 22 796 23 61

Daily  Rock

David MARGRAF

marketing@daily-rock.com

(+41) 22 796 23 61

Daily  Movies

Carlos MÜHLIG

marketing@daily-movies.ch

(+41) 22 796 23 61

DAILY  BOOKS

Romain KAPPS (éditorial)  
Claude TALABER (marketing)

bede@daily-books.com  
claude@daily-media.ch

(+41) 22 796 23 61

DAILY  GAMES

Simon BRUNNER (éditorial)  
Claude TALABER (marketing)

simon@daily-games.ch  
claude@daily-media.ch

(+41) 22 796 23 61

DAILY  MULTIMEDIA

Jérémie CHARPILLOZ (éditorial)  
Claude TALABER (marketing)

jeremie@daily-multimedia.com  
claude@daily-media.ch

(+41) 22 796 23 61

---

D a i L Y  
m e D I A