

D a i L Y
m e D I a

D a i L Y m e D I A

Daily Media Sàrl est une société éditrice établie à Genève en Suisse qui couvre **tous les domaines de la culture vivante du 21^{ème} siècle**. Elle édite et distribue depuis 2004 les journaux Daily Rock et Daily Movies. Daily Media est également présente dans **l'information digitale** et ses divers sites sont là pour le prouver. Uniques ou complémentaires, à l'instar de nos éditions prints, nos sites web ne cessent de drainer **un public de plus en plus impliqué et diversifié**, tant par son âge, son sexe ou sa classe sociale.

Grâce à ses équipes de spécialistes, jeunes et passionnées, Daily Media Sàrl s'adapte aux nouvelles tendances et peut créer **des synergies entre ses différents supports** s'adaptant ainsi au caractère de plus en plus transmédia de la production culturelle.

Daily Media, votre porte d'accès sur le monde culturel d'aujourd'hui... et de demain !



Sommaire

Nos journaux imprimés

Daily Rock	5
Diffusion & points forts	6
Informations techniques	7
Public cible	8
Spécial Festival	9
Distribution	10
Daily Movies	11
Diffusion & points forts	12
Informations techniques	13
Public cible	14
Distribution	15
Dimensions et tarifs des annonces print	16

Nos médias online

Daily Rock Suisse	20
Daily Rock France	21
Daily Rock Québec	22
Daily Movies	23
Daily Books	24
Daily Games	25
Daily Multimédia	26
Public cible	27
Dimensions et tarifs des annonces online	28

Nos service supplémentaires

Traductions	31
Photographie	32
Graphisme	33
Daily Promotion	34
Contactez-nous	35

Nos journaux imprimés



Daily Rock

Daily Rock est un journal rock distribué dans toute la Suisse romande, au Tessin, dans certaines villes suisses allemandes ainsi qu'en France voisine. Le tirage est de 30'000 exemplaires pour un journal intégralement en couleur.

Tous les styles de **rock** sont représentés, du **blues rock** au **metal** en passant par le **punk**, le **stoner**, le **ska** et bien d'autres encore. Les groupes suisses ont droit à une grande place. L'accent est mis sur l'actualité et l'agenda des concerts à venir, mais on trouve également des chroniques d'albums, des interviews et des dossiers sur des groupes, clubs, labels, etc.

Contact: David MARGRAF // (+41)227962361 // marketing@daily-rock.com

Diffusion & points forts



Le journal est disponible **sur abonnement selon des offres variées** et régulièrement renouvelées.

On le trouve aussi **dans de nombreux commerces**: disquaires, FNAC, Media Markt, magasins spécialisés, salons tattoo et également **dans des lieux de sorties** tels que les bars, les clubs, les festivals et les salles de concerts.

Les **points forts** de Daily Rock sont les suivants :

- Seul média romand imprimé sur l'actualité rock
- Diversité du contenu
- Différents styles rock représentés
- Articles publiés également sur www.daily-rock.com
- Soutien de la scène locale
- Prix attractifs pour les annonces publicitaires
- Grande visibilité grâce aux divers médias du groupe
- Fait par des passionnés
- Nombreux concours
- Distribué gratuitement ou en abonnement
- Plus de 200 lieux de distribution en Suisse romande, Suisse allemande, Tessin et France voisine

Informations techniques

Informations

Parutions :	9 fois par année
Page :	16 pages
Format :	315x470 mm
Tirage :	30'000 exemplaires
Prix :	gratuit ou sur abonnement

Technique

Impression :	rotative offset - trame 60
Documents :	remise des documents par e-mail.
Images :	PDF à 300 dpi, CMJN. Inclure 3 mm de débord.

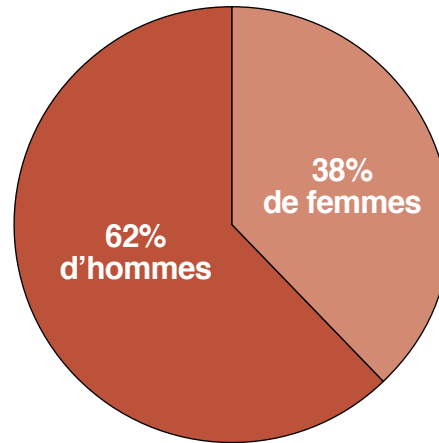
Plan de sorties

Numéro	Sortie	Document
Daily Rock 91	1 ^{er} février	15 janvier
Daily Rock 92	1 ^{er} mars	15 février
Daily Rock 93	1 ^{er} avril	15 mars
Daily Rock 94	1 ^{er} mai	15 avril
Daily Rock 95*	1 ^{er} juin	15 mai
Spécial Festivals*	1 ^{er} juin	15 mai
Daily Rock 96	1 ^{er} septembre	15 août
Daily Rock 97	1 ^{er} octobre	15 septembre
Daily Rock 98	1 ^{er} novembre	15 octobre
Daily Rock 99	1 ^{er} décembre	15 novembre

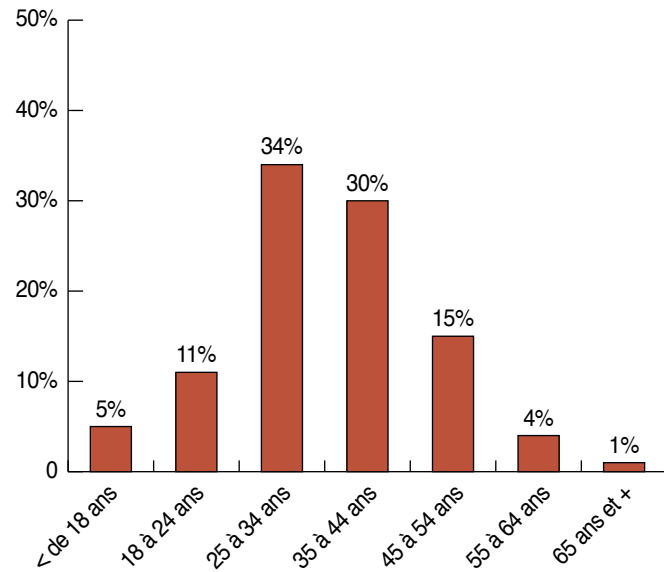
* Le numéro de juin avec son supplément Spécial Festivals est tiré à 50'000 exemplaires.

Public cible

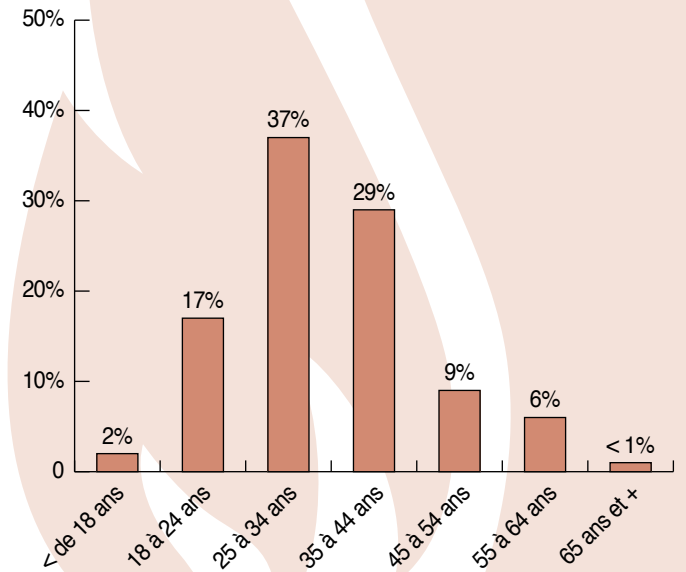
Le lectorat de Daily Rock se compose de 38% de femmes pour 62% d'hommes.
La majorité se situe entre 25 ans et 35 ans.



Tranches d'âges des hommes consultant le magazine Daily Rock



Tranches d'âges des femmes consultant le magazine Daily Rock



Spécial Festivals



Depuis 2010, Daily Rock publie avec son numéro de juin **un supplément de 16 pages consacré aux festivals d'été.**

50'000 exemplaires sont distribués dans toute la Suisse romande, en Suisse allemande, au Tessin et en France voisine.

Pour l'occasion, nos 32 pages proposent des articles sur une vingtaine de **festivals suisses** mais aussi **internationaux.**

Des offres spéciales sont proposées aux festivals mais également aux annonceurs.

Depuis 2013, le spécial festival est également disponible dans **une version allemande** indépendante imprimée à 30'000 exemplaires.

Distribution

- Villes où est distribué Daily Rock



Daily Movies

Daily Movies est un journal sur le cinéma distribué dans toute la Suisse romande. Le tirage est de 30'000 exemplaires pour un journal intégralement en couleur.

Tous les styles de cinéma sont représentés, du film d'auteur aux blockbusters en passant par le cinéma asiatique, le bis, les films d'animation et tout ce qui fait la diversité du Septième Art.

La production et les festivals suisses ont droit à une place spéciale et nous informons des nombreuses initiatives qui existent. L'accent est aussi mis sur l'actualité et les sorties à venir, les interviews, dossiers autour des acteurs/réalisateurs/films, les nouveautés DVD/Bluray, les BO et le cinéma « autres » (nanars, films d'ailleurs, films à redécouvrir). Daily Movies souhaite faire découvrir tous les cinémas à ses lecteurs.

Contact: Carlos MÜHLIG // (+41)227962361 // marketing@daily-movies.ch

Diffusion & points forts



Le journal est disponible **sur abonnement selon des offres variées** et régulièrement renouvelées.

On le trouve également dans les festivals et événements culturels, cinémas, Pathé Romandie, FNAC, Media Markt, écoles, universités, etc.

Les **points forts** de Daily Movies sont les suivants :

- 100% cinéma
- Original grâce à son format journal
- Diversité du contenu
- Tous les genres de films représentés
- Articles publiés également sur www.daily-movies.ch
- Soutien actif au cinéma suisse
- Prix attractifs pour les annonces publicitaires
- Grande visibilité grâce aux divers médias du groupe
- Fait par des passionnés
- Nombreux concours
- Distribué gratuitement ou en abonnement
- Plus de 200 lieux de distribution en Suisse romande

Informations techniques

Informations

Parutions :	9 fois par année
Page :	16 pages
Format :	315x470 mm
Tirage :	30'000 exemplaires
Prix :	gratuit ou sur abonnement

Technique

Impression :	rotative offset - trame 60
Documents :	remise des documents par e-mail.
Images :	PDF à 300 dpi, CMJN. Inclure 3 mm de débord.

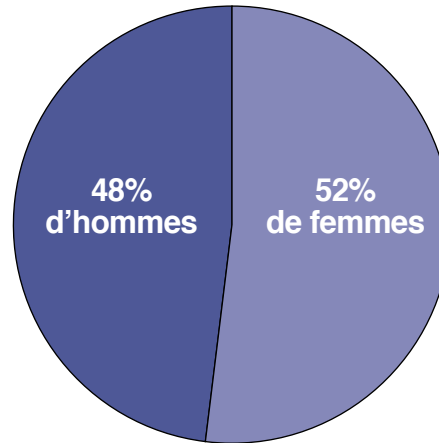
Plan de sorties

Numéro	Sortie	Document
Daily Movies 67	1 ^{er} février	15 janvier
Daily Movies 68	1 ^{er} mars	15 février
Daily Movies 69	1 ^{er} avril	15 mars
Daily Movies 70	1 ^{er} mai	15 avril
Daily Movies 71*	1 ^{er} juin	15 mai
Daily Movies 72	1 ^{er} septembre	15 août
Daily Movies 73	1 ^{er} octobre	15 septembre
Daily Movies 74	1 ^{er} novembre	15 octobre
Daily Movies 75	1 ^{er} décembre	15 novembre

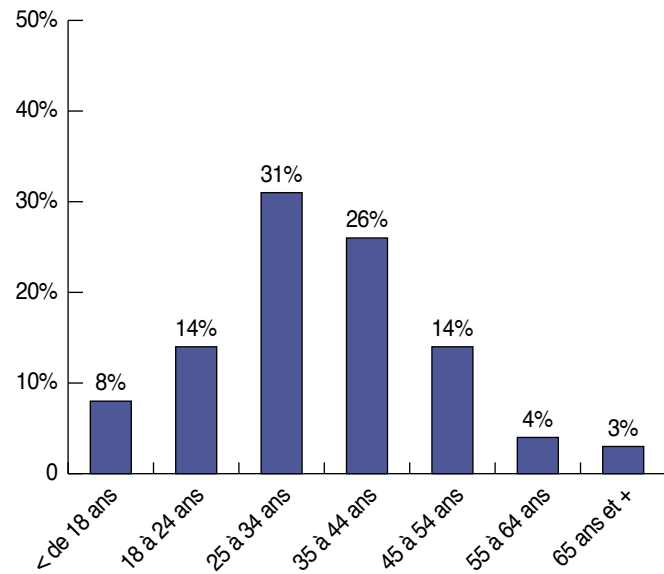
* Le numéro de juin est un numéro spécial été avec un contenu sur les Open air cinéma en Suisse romande. Il est tiré à 50'000 exemplaires.

Public cible

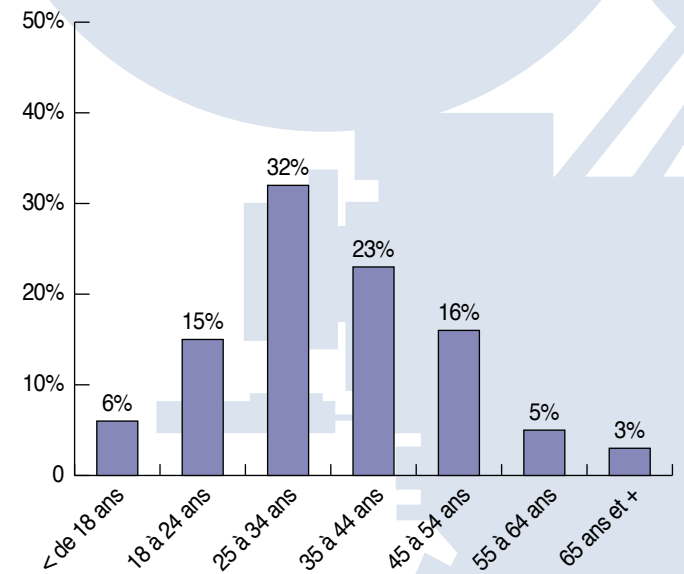
Le lectorat de Daily Movies se compose de 52% de femmes pour 48% d'hommes. La majorité se situe entre 25 ans et 35 ans.



Tranches d'âges des hommes consultant le magazine Daily Movies



Tranches d'âges des femmes consultant le magazine Daily Movies

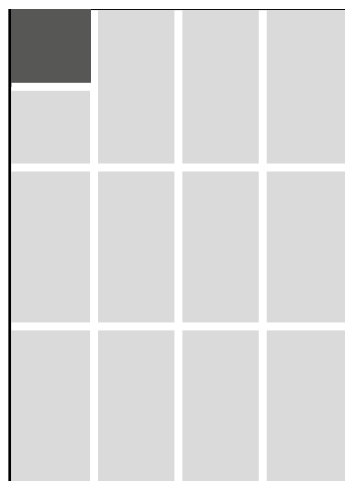


Distribution

- Villes où est distribué Daily Movies



Dimensions et tarifs des annonces print pour les journaux Daily Rock & Daily Movies (1/3)



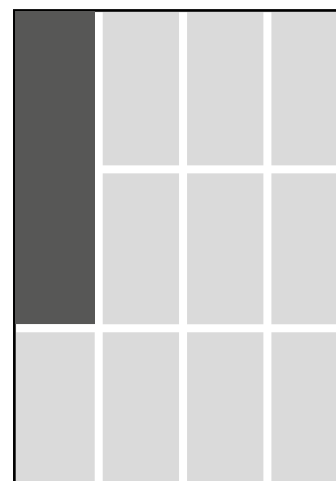
Demi-Standard 65x65 mm

Tarifs annonceurs

1 parution	300 CHF
3 parutions	3x 150 CHF
10 parutions	10x 99.9 CHF

Tarifs soutien/partenaires*

1 parution	150 CHF
3 parutions	3x 100 CHF
10 parutions	10x 66.6 CHF



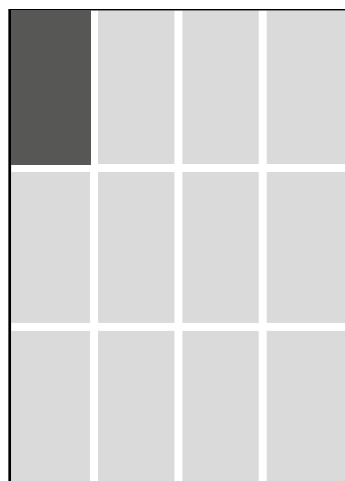
Double encart « standard » 65x270 mm

Tarifs annonceurs

1 parution	1'000 CHF
3 parutions	3x 700 CHF
10 parutions	10x 500 CHF

Tarifs soutien/partenaires*

1 parution	600 CHF
3 parutions	3x 400 CHF
10 parutions	10x 300 CHF



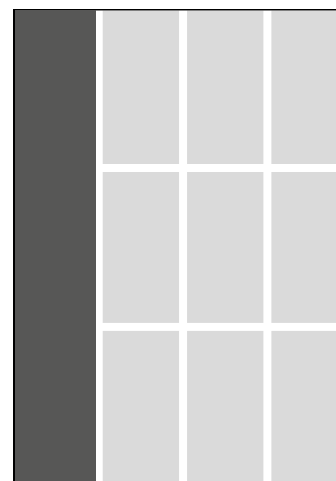
Encart « standard » 65x130 mm

Tarifs annonceurs

1 parution	500 CHF
3 parutions	3x 350 CHF
10 parutions	10x 250 CHF

Tarifs soutien/partenaires*

1 parution	300 CHF
3 parutions	3x 250 CHF
10 parutions	10x 150 CHF



Triple encart « standard » 65x410 mm

Tarifs annonceurs

1 parution	1'500 CHF
3 parutions	3x 1'100 CHF
10 parutions	10x 750 CHF

Tarifs soutien/partenaires*

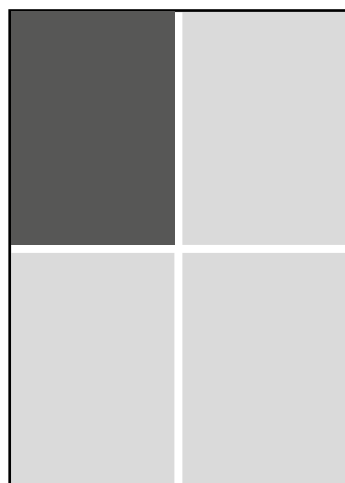
1 parution	900 CHF
3 parutions	3x 600 CHF
10 parutions	10x 500 CHF

Autres formats : infos sur demande. Les prix indiqués sont en Francs Suisses. TVA de 8% non incluse.

* Les tarifs soutien/partenaires sont réservés aux clubs, labels, groupes, promoteurs, professionnels du cinéma (producteurs, distributeurs, vidéo clubs, festivals, ...)

Nous réalisons votre annonce pour 20% supplémentaires.

Dimensions et tarifs des annonces print pour les journaux Daily Rock & Daily Movies (2/3)



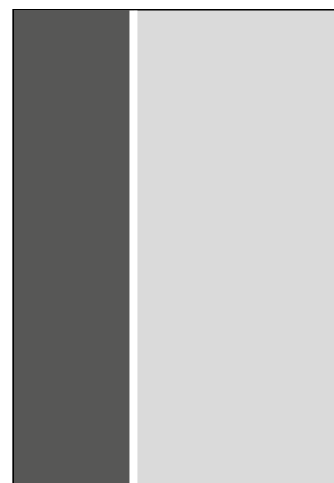
Quart de page 139x200 mm

Tarifs annonceurs

1 parution	1'500 CHF
3 parutions	3x 1'100 CHF
10 parutions	10x 750 CHF

Tarifs soutien/partenaires*

1 parution	900 CHF
3 parutions	3x 600 CHF
10 parutions	10x 500 CHF



Tiers de page vertical 89,3x410 mm

Tarifs annonceurs

1 parution	1'950 CHF
3 parutions	3x 1'450 CHF
10 parutions	10x 950 CHF

Tarifs soutien/partenaires*

1 parution	1'200 CHF
3 parutions	3x 950 CHF
10 parutions	10x 750 CHF



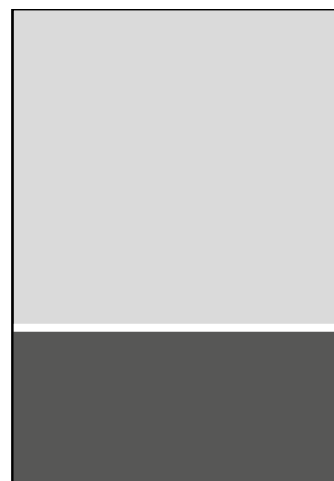
Demi-page 285x201 mm

Tarifs annonceurs

1 parution	2'600 CHF
3 parutions	3x 1'950 CHF
10 parutions	10x 1'300 CHF

Tarifs soutien/partenaires*

1 parution	1'500 CHF
3 parutions	3x 1'100 CHF
10 parutions	10x 950 CHF



Tiers de page horizontal 285x130 mm

Tarifs annonceurs

1 parution	1'950 CHF
3 parutions	3x 1'450 CHF
10 parutions	10x 950 CHF

Tarifs soutien/partenaires*

1 parution	1'200 CHF
3 parutions	3x 950 CHF
10 parutions	10x 750 CHF

Autres formats : infos sur demande. Les prix indiqués sont en Francs Suisses. TVA de 8% non incluse.

* Les tarifs soutien/partenaires sont réservés aux clubs, labels, groupes, promoteurs, professionnels du cinéma (producteurs, distributeurs, vidéo clubs, festivals, ...)
Nous réalisons votre annonce pour 20% supplémentaires.

Dimensions et tarifs des annonces print pour les journaux Daily Rock & Daily Movies (3/3)



La « Une » 212x100 mm

Tarifs annonceurs

1 parution	2'100 CHF
3 parutions	3 x 1'850 CHF
10 parutions	10 x 1'450 CHF

Tarifs soutien/partenaires*

1 parution	1'500 CHF
3 parutions	3 x 1'350 CHF
10 parutions	10 x 1'100 CHF



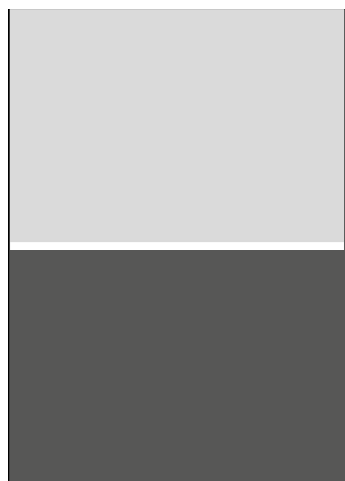
Pleine page 285x410 mm

Tarifs annonceurs

1 parution	3'950 CHF
3 parutions	3 x 3'250 CHF
10 parutions	10 x 2'950 CHF

Tarifs soutien/partenaires*

1 parution	2'500 CHF
3 parutions	3 x 2'250 CHF
10 parutions	10 x 1'950 CHF



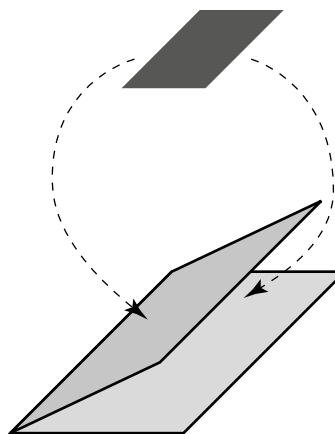
Demi-page 4^e de couverture 285x201 mm

Tarifs annonceurs

1 parution	2'900 CHF
3 parutions	3 x 2'500 CHF
10 parutions	10 x 1'950 CHF

Tarifs soutien/partenaires*

1 parution	2'100 CHF
3 parutions	3 x 1'750 CHF
10 parutions	10 x 1'250 CHF



Encartage

Flyers, stickers, CD, etc.

Pose d'un flyer, sticker ou carte postale

Sur le journal avant la mise sous plastique	Les cents	25 CHF
À l'intérieur du journal	Les cents	45 CHF

Pose d'un CD

Sur le journal avant la mise sous plastique	Les cents	50 CHF
À l'intérieur du journal	Les cents	70 CHF

* Les tarifs soutien/partenaires sont réservés aux clubs, labels, groupes, promoteurs, professionnels du cinéma (producteurs, distributeurs, vidéo clubs, festivals, ...)
Autres formats : infos sur demande. Les prix indiqués sont en Francs Suisses.
TVA de 8% non incluse. Nous réalisons votre annonce pour 20% supplémentaires.

Nos médias online





Le website de Daily Rock est un média **parfaitement complémentaire** à la version imprimée. Mis à jour quotidiennement, le site propose des articles supplémentaires, **les interviews complètes** (souvent coupées pour la version papier), **des galeries photos**, de la vidéo, **des news**, un agenda des concerts à venir **et de nombreuses autres rubriques complémentaires**.

Le site profite d'une très grande exposition car chaque mois **le journal en fait la promotion** dans toute la Suisse romande et dans de nombreuses villes de Suisse allemande, du Tessin et de France voisine. Tous nos anciens numéros sont également **disponibles intégralement** en PDF.

Points forts :

- Mis à jour quotidiennement
- Nombreux concours
- Grande visibilité grâce au journal papier et aux divers médias du groupe
- Tous types de rock représentés
- Mise en avant du rock suisse
- Diffusion des articles sur les réseaux sociaux
- Lectorat : 15 à 55 ans
- 86'000 visites par mois

Contact: David MARGRAF // (+41)227962361 // marketing@daily-rock.com



Daily Rock France a vu le jour fin février 2012. Aujourd'hui sous forme de **webzine**, DRF travaille en complète transversalité avec Daily Rock Québec et Daily Rock Suisse. **Le contenu est régulièrement repris dans le journal print.**

Fort d'une équipe d'une quinzaine de chroniqueurs et photographes éparpillés **aux quatre coins de l'Hexagone**, nous parcourons les Festivals et concerts où l'on nous ouvre la porte (Hellfest, Sonisphere, Les Vieilles Charrues et bien d'autres...) **et interviewons de nombreux artistes français et internationaux.** Nous chroniquons aussi bien des albums d'artistes et de groupes connus que de groupes français en devenir.

Le rock au sens large y est représenté.

Contact: David MARGRAF // (+41)227962361 // marketing@daily-rock.com



Ne s'arrêtant pas aux frontières européennes, **Daily Rock colonise le Québec** afin de propager la bonne parole, depuis 2010.

Sous forme de webzine, Daily Rock Québec, c'est **des interviews inédites, des photos de qualité, toute l'actualité des groupes locaux et internationaux** nous faisant le privilège d'apparaître dans nos pages !

Une équipe d'environ une dizaine de chroniqueurs et photographes se déplace régulièrement aux concerts et festivals (**Métropolis, Club Soda, Festival d'été de Québec, Heavy MTL**) afin de rester à la page et de faire découvrir ou redécouvrir des artistes à nos lecteurs.

* Ces données sont en constante évolution.
Contact: David MARGRAF // (+41)22 796 2361 // marketing@daily-rock.com



Le website de Daily Movies est un média **parfaitement complémentaire** à la version imprimée. Mis à jour quotidiennement, le site propose des articles supplémentaires, **les interviews complètes** (souvent coupées pour la version papier), des galeries photos, de la vidéo, **des news, les dates de sorties en salle** et de nombreuses autres rubriques complémentaires.

Le site profite d'une très grande exposition car chaque mois **le journal en fait la promotion** dans toute la Suisse romande. Tous nos anciens numéros sont également **disponibles intégralement** en PDF.

Points forts :

- Mis à jour quotidiennement
- Nombreux concours
- Grande visibilité grâce au journal papier et aux divers médias du groupe
- Tous types de cinémas représentés
- Mise en avant du cinéma suisse
- Diffusion des articles sur les réseaux sociaux
- Lectorat : 15 à 55 ans
- 115'000 visites par mois

Contact: Carlos MÜHLIG // (+41)227962361 // marketing@daily-movies.ch



Le website de Daily Books est axé sur **la culture littéraire** au sens large du terme. Il aborde autant la littérature en général, que les bandes-dessinées, les mangas, les comics, les livres jeunesse, etc.

Mis à jour quotidiennement, le website de Daily Books, **l'un des rares médias suisses dans le domaine**, propose de nombreuses rubriques et sujets divers permettant de séduire autant **les puristes que l'ensemble de la famille**. Il offre à son tour un panorama de l'actualité culturelle francophone du livre nationale et internationale grâce à ses rédacteurs pointilleux et passionnés.

Points forts :

- Mis à jour quotidiennement
- Grande diversité de ses lecteurs
- Nombreux concours
- Un contenu riche et varié
- Une plateforme récente et attractive de présentation
- Grande visibilité grâce aux divers médias du groupe
- Une rédaction pointilleuse et passionnée
- Diffusion des articles sur nos réseaux sociaux
- Tous types de littérature sont représentés

Contact éditorial : Romain KAPPS // bede@daily-books.com

Contact marketing : Claude TALABER // (+41)227962361 // claudio@daily-media.ch



Le website de Daily Games est axé sur **la culture vidéo-ludique**. Il aborde avec intensité l'actualité internationale et nationale des jeux vidéo (jeux, consoles, nouvelles technologies, pédagogie, etc) via des tests complets, des dossiers, des news, des previews et des concours.

Mis à jour régulièrement, Daily Games offre ainsi un large panel de rubriques séduisant autant **le hardcore gamer, que le joueur casual, les familles et leurs têtes blondes**.

Grâce à sa diversité, sa proximité et son orientation éclectique, le website de Daily Games attire **de plus en plus de lecteurs**.

Points forts :

- Mis à jour régulièrement
- Grande diversité de ses lecteurs
- Nombreux concours
- Un contenu riche et varié
- Une plateforme récente et attractive de présentation
- Grande visibilité grâce aux divers médias du groupe
- Une rédaction passionnée
- Diffusion des articles sur nos réseaux sociaux
- Tous types de jeux ou de produits vidéo-ludiques sont représentés

Contact éditorial : Simon BRUNNER // simon@daily-games.ch

Contact marketing : Claude TALABER // (+41)22 796 2361 // claudet@daily-media.ch



Le website de Daily Multimédia est axé sur **les nouvelles technologies et l'actualité geek**. Il aborde de nombreux sujets à travers des tests, des analyses, des news, des dossiers et des concours.

L'informatique, les smartphones et tablettes, Internet, la photographie, l'électroménager, tout ce qui touche à l'audio et à la TV/vidéo, etc. n'ont **plus aucun secret** pour notre rédaction et encore moins pour nos lecteurs avides de nouvelles sensations.

Mis à jour régulièrement, le website de Daily Multimédia s'approprie grâce à sa diversité éditoriale **un lectorat composé de geeks de tout âge mais compte aussi sur la curiosité du père ou de la mère de famille**. Il offre un large panorama de l'actualité culturelle internationale et nationale.

Points forts :

- Mis à jour régulièrement
- Grande diversité de ses lecteurs
- Nombreux concours
- Un contenu riche et varié
- Une plateforme récente et attractive de présentation
- Grande visibilité grâce aux divers médias du groupe
- Une rédaction passionnée
- Diffusion des articles sur nos réseaux sociaux
- Tous types de produits électroniques sont représentés

Contact éditorial : Jérémie CHARPILLOZ // jeremie@daily-multimedia.com

Contact marketing : Claude TALABER // (+41)22 796 2361 // claudio@daily-media.ch



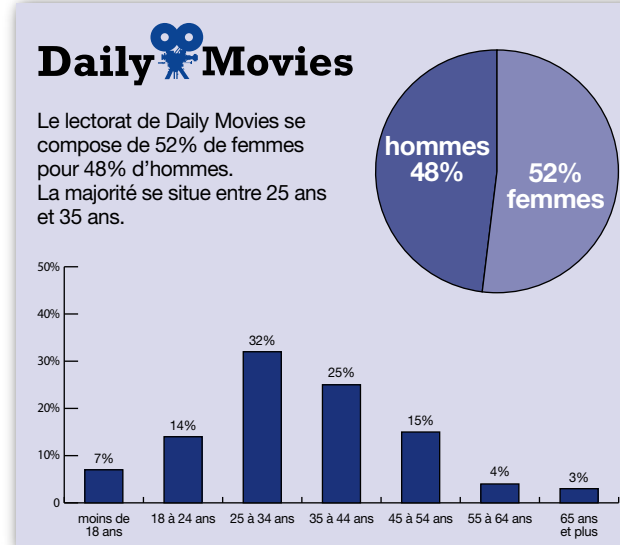
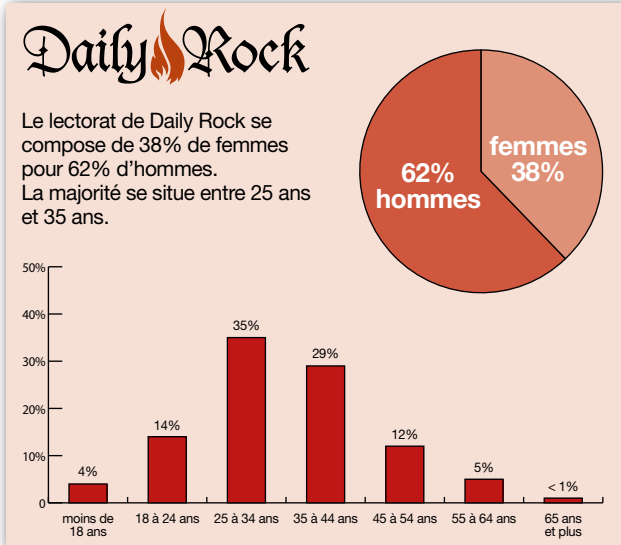
Le website de **Daily Family**, le petit dernier chez Daily Media, a été conçu pour répondre à la curiosité de toute la famille. Il aborde autant les sorties littéraires, que les sorties DVD, cinéma ou musicales, mais aussi les événements culturels locaux (salons, spectacles, etc), sans oublier évidemment l'actualité des jeux vidéo et des jouets, toujours dans l'optique de séduire autant papa, que maman mais, bien sûr, aussi répondre à l'interminable émerveillement des enfants de tous âges. Notre rubrique **concours** a également trouvé une jolie place sur le site. Régulier et diversifié dans son contenu, le web site de Daily Family entame en 2016 sa deuxième année d'existence et espère offrir à toute la famille suffisamment d'idées pour ne jamais s'embêter.

Points forts :

- Mis à jour régulièrement
- Nombreux concours
- Diffusion des articles sur les réseaux sociaux
- Lectorat: 6 à 66 ans

Editorial contact : Jérémie CHARPILLOZ // jeremie@daily-multimedia.com
Marketing contact : Claude TALABER // (+41)227962361 // claudet@daily-media.ch

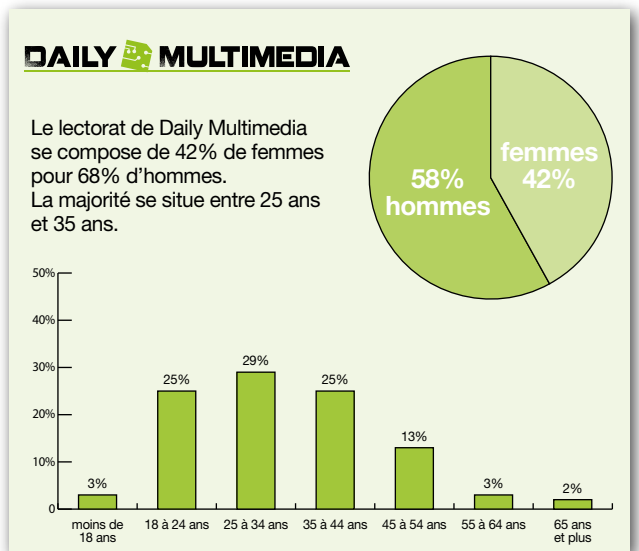
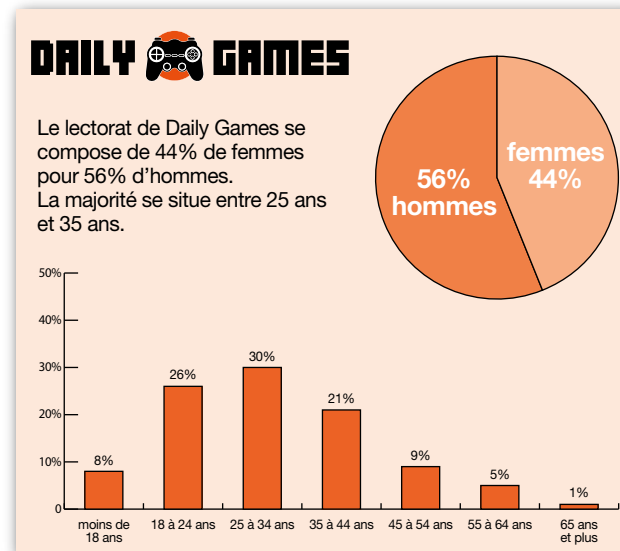
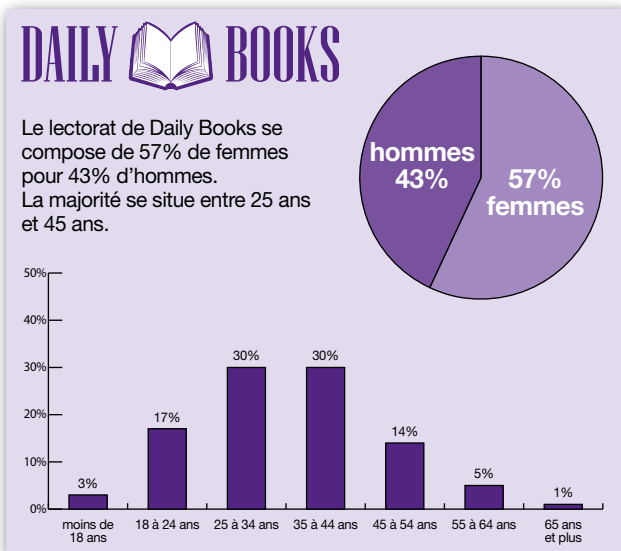
Public cible



Retrouvez en un coup d'œil les lecteurs cibles de nos médias digitaux, ainsi que les catégories d'âge de nos internautes.

Diversifiés culturellement, les sites web de Daily Media Sàrl offrent des canaux de communication uniques pour nos clients et partenaires désireux de toucher un public large, composé autant d'hommes que de femmes, de tout âge et de toutes classes sociales.

Les statistiques de fréquentation des sites sont disponibles sur demande.



Annonces sites web

Nous avons trois types d'annonces publiées sur chacun de nos cinq sites web (**Daily Rock, Daily Movies, Daily Books, Daily Games et Daily Multimédia**). Le leaderboard, le skyscraper et l'habillage.

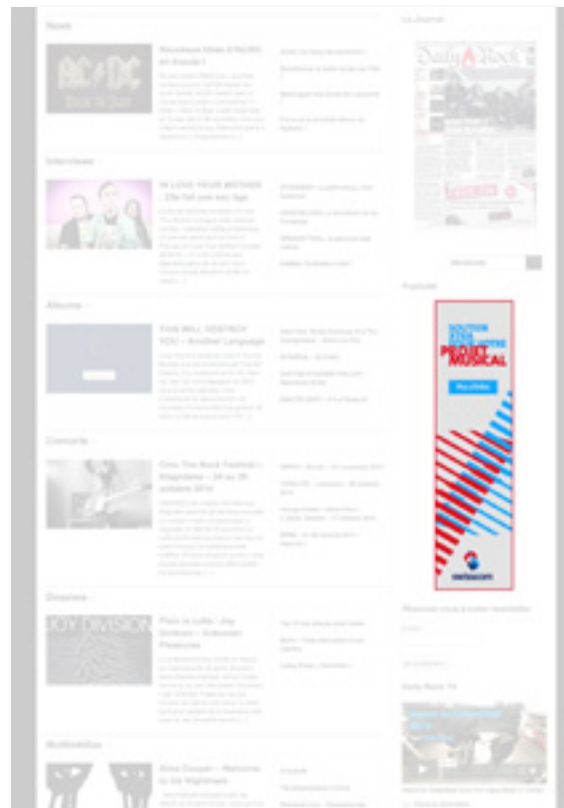
Leaderboard

728 x 90 pixels - max 90 ko



Skyscraper

160 x 600 pixels - max 90 ko



Habillage

1500 x 1000 pixels - max 500 ko



Autres formats : infos sur demande. Les prix indiqués sont en Francs Suisses. TVA de 8% non incluse.

Tarifs des annonces publiées sur nos site web

Les tarifs pour les annonces sont les mêmes pour nos **cinq** sites web: **Daily Rock, Daily Movies, Daily Books, Daily Games** et **Daily Multimédia**. Ils sont dégressifs selon la durée et le nombre de sites.

		Pour un site		Par site supplémentaire		Package 5 sites
Leaderboard	Une semaine	200 CHF		+ 170 CHF		790 CHF
	Deux semaines	340 CHF		+ 290 CHF		1'350 CHF
	Trois semaines	460 CHF		+ 390 CHF		1'800 CHF
	Quatre semaines	560 CHF		+ 475 CHF		2'200 CHF
Skyscraper	Une semaine	150 CHF		+ 125 CHF		585 CHF
	Deux semaines	255 CHF		+ 215 CHF		1'000 CHF
	Trois semaines	345 CHF		+ 290 CHF		1'350 CHF
	Quatre semaines	420 CHF		+ 360 CHF		1'650 CHF
Habillage complet Leaderboard + Skyscraper + Background	Une semaine	500 CHF		+ 425 CHF		1'980 CHF
	Deux semaines	850 CHF		+ 720 CHF		3'350 CHF
	Trois semaines	1'250 CHF		+ 1'060 CHF		4'940 CHF
	Quatre semaines	1'600 CHF		+ 1'360 CHF		6'300 CHF

Les prix indiqués sont en Francs Suisses. TVA de 8% non incluse.

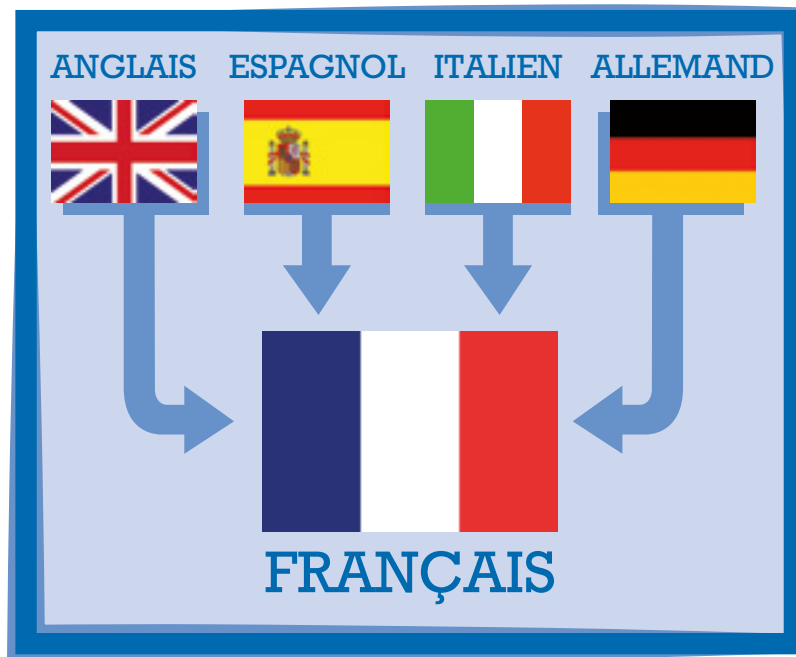
Les fichiers sont à remettre par e-mail, au format gif ou jpeg. Nous réalisons votre annonce pour 50.- supplémentaires.

Nos services supplémentaires

The image features a central background image of a man with a beard and tattoos singing into a microphone. Overlaid on this are several promotional elements:

- Movie Posters:**
 - BILLIE JOE + NORAH foreverly OUT NOW**: A poster for the film 'Foreverly' featuring Billie Joe and Norah Jones.
 - BELLE LA BÊTE**: A poster for the film 'Beauty and the Beast' with the text 'SORTIE LE 26 JUIN EN DVD ET BLU-RAY'.
 - INTERPOL ELIMINATOR**: A poster for the film 'The Intergalactic Elimator' with the text '“EL PINTOR” OUT NOW!'.
 - BRUCE WILLIS A GOOD DAY TO DIE HARD**: A poster for the film 'A Good Day to Die Hard' with the text 'Dés maintenant en Blu-ray, DVD, VOD et'.
- Program Guide (la parenthèse) février - mars**:
 - 21.02 Sons of Noel and Adrian (UK)
 - Les Niveaux
 - 28.02 Hong Kong Dong (B)
 - 01.03 The Rodéo (F)
 - 02.03 Christine and the Queens (F)
 - 08.03 Scarlett O'Hanna (F)
 - Voix de Fête off!
 - 14.03 3 Minutes sur Mer (F)
 - 16.03 Olivier Depardon (F) + NADJ (F)
 - 30.03 Hold your Horses (F)
 - 18.04 Tall Ships (UK)
- Language Selection Diagram:** A blue-bordered box containing the text 'ANGLAIS', 'ESPAGNOL', and 'ITALIEN' with their respective national flags. Arrows point from these flags to a larger French flag at the bottom with the text 'FRANÇAIS'.

Traductions



Daily Media vous propose de traduire vos communiqués de presse et autres documents de l'anglais, espagnol, italien ou allemand vers le français.

- Spécialistes dans le divertissement (musique, cinéma, jeux vidéos, etc.)
- Dès 3.- la ligne
- Mandats réguliers sur demande
- Références: EA Games, ABC Softwares, Ascot Elite, etc.

Photographies



Vous préparez un album et avez besoin de **photos en studio ou dans un décors** choisi par vos soins ?

Vous avez un évènement particulier et nécessitez **des photos de qualité durant toute sa durée ?**

Ne cherchez plus ! Une équipe de photographes chevronnés se tient prête à couvrir vos évènements, reportages et shootings promotionnels dans toute la Romandie.

- Photographes spécialisés dans le reportage et le studio
- Références : Greenfield Festival, Les Docks, l'Usine, etc.

Nos tarifs :

- Shooting : 200.- de l'heure
- Reportage : sur devis

Nous offrons :

- Sous les 24 heures, un lien internet/un DVD contenant les photos en format natif et format web pour votre utilisation promotionnelle
- Des images de qualité
- Des photographes adaptés à vos besoins

Graphisme



Afin d'élargir notre offre, nous vous proposons de confier vos divers travaux de graphisme à notre équipe de spécialistes en communication visuelle.

Nous prenons régulièrement en charge la création d'annonces pour le journal et pour le web et mettons à votre disposition les compétences nécessaires à la réalisation de vos flyers, affiches, pochettes d'albums...

Nos tarifs :

- Nous prenons 20% supplémentaires du prix des annonces décrites en pages 18 à 20 pour leur réalisation
- À partir de 75.-/heure pour toute autre réalisation

Toute demande sera étudiée, et nous vous proposerons un devis !

Daily Promotion

Vous êtes un groupe ou festival au moment charnière de la promotion auprès des médias ? Ne cherchez plus : Daily Promotion s'occupe de tout !

Groupes :

Promotion auprès des médias suisse-allemands et suisse-romands : journaux (presse spécialisée et presse générale), radios (régionales, webradios), télévision (locale et nationale).

Certains communiqués de presse peuvent être, à votre demande, envoyés auprès des grands festivals et clubs helvétiques.

- Mailing list orientée
- News & actualités du groupe couverts sur une période de 3 mois
- Une review de votre album et une interview de votre groupe paraîtra dans le numéro de Daily Rock de votre choix
- Promotion via nos réseaux sociaux

Festivals :

Promotion auprès des médias suisse-allemands et suisse-romands : journaux (presse spécialisée et presse générale), radios (régionales, webradios), télévision (locale et nationale).

Daily Promotion sert également de relai communication pour un festival germanophone auprès de la presse francophone, et vice-versa.

- Mailing list vaste en Romandie comme en Suisse alémanique
- Envoi de communiqués de presse
- News & actualités avant et pendant le festival
- Preview sur votre festival dans le Daily Rock ou Daily Movies de votre choix
- News postées sur le site Daily Rock ou Daily Movies
- Mise en ligne de votre festival sur les agendas online et promotion via nos réseaux sociaux

Toute demande sera étudiée et nous vous proposerons un devis adapté à vos besoins.

Contactez-nous

D a i L Y
m e d i a

David MARGRAF
Carlos MÜHLIG

dave@daily-media.ch
carlos@daily-media.ch

(+41) 22 796 23 61
(+41) 22 796 23 61

Daily  Rock

David MARGRAF

marketing@daily-rock.com

(+41) 22 796 23 61

Daily  Movies

Carlos MÜHLIG

marketing@daily-movies.ch

(+41) 22 796 23 61

DAILY  BOOKS

Romain KAPPS (éditorial)
Claude TALABER (marketing)

bede@daily-books.com
claudio@daily-media.ch

(+41) 22 796 23 61

DAILY  GAMES

Simon BRUNNER (éditorial)
Claude TALABER (marketing)

simon@daily-games.ch
claudio@daily-media.ch

(+41) 22 796 23 61

DAILY  MULTIMEDIA

Jérémie CHARPILLOZ (éditorial)
Claude TALABER (marketing)

jeremie@daily-multimedia.com
claudio@daily-media.ch

(+41) 22 796 23 61

D a i L Y
m e d i a