

Medienmitteilungen 2016

D a i L Y
m e D I a

DAILY media

Daily Media Sàrl ist ein Schweizer Verlag mit Sitz in Genf, der **den ganzen lebendigen Kulturbereich des 21. Jahrhunderts umfasst**. Daily Media Sàrl verlegt und vertreibt seit 2004 die Zeitschriften Daily Rock und Daily Movies. Daily Media ist auch im Bereich der **Online-Information** tätig, wie seine verschiedenen Websites beweisen. Unsere Websites, die unabhängig oder komplementär zu unseren Zeitschriften bezeichnet werden können, werden **bei einem interessierten und vielseitigen Publikum**, unabhängig von Alter, Geschlecht und sozialem Hintergrund, immer beliebter. Mit einem jungen, leidenschaftlichen Team fügt sich Daily Media Sàrl in die gegenwärtigen Trends ein. Sie schafft Synergien unter den verschiedenen Medien, um sich der immer mehr transmedialen kulturellen Produktion anzupassen.

Daily Media öffnet für Sie die Welt der Kultur von heute und auch von morgen!



Inhaltsverzeichnis

Unsere gedruckten Zeitschriften		Unsere Online-Medien		Unsere zusätzlichen Dienstleistungen	
Daily Rock	5	Daily Rock Suisse	20	Übersetzungen	31
Verbreitung und Stärke	6	Daily Rock France	21	Fotografie	32
Fachliche Informationen	7	Daily Rock Québec	22	Grafikdesign	33
Zielpublikum	8	Daily Movies	23	Daily Promotion	34
Sonderaufgabe Festivals	9	Daily Books	24		
Verteilung	10	Daily Games	25		
Daily Movies	11	Daily Multimédia	26		
Verbreitung und Stärke	12	Zielpublikum	27		
Fachliche Informationen	13	Anzeigengrösse und	28	Kontaktieren Sie uns	35
Zielpublikum	14	Preise für Online-Werbung			
Verteilung	15				
Anzeigengrösse und					
Preise für Print-Werbung	16				

Unsere gedruckten Zeitschriften



Daily Rock

Daily Rock ist eine Westschweizer Rockzeitschrift, die in der ganzen Westschweiz, im Tessin, in einigen Deutschweizer Städten sowie im grenznahen Frankreich verteilt ist. Die Auflage zählt 30'000 Exemplare und wird vollständig in Farbdruck erstellt.

Von **blues rock** bis **metal**, über **punk**, **stoner**, **ska** und viel anderes, zeigt Daily Rock alle Richtungen der Rockmusik vor. Schweizer Bands sind gut vertreten. Der Fokus liegt auf den News und den Ausgahkalender, sowie CD-Kritiken, Interviews und Artikeln über Bands, Clubs, Labels, usw.

Kontakt: David MARGRAF // (+41)227962361 // marketing@daily-rock.com

Verbreitung und Stärke



Die Zeitung ist **im Abonnement mit einem umfangreichen, regelmäßig aktualisierten Angebot** zur Verfügung.

Sie können auch **an zahlreichen Verkaufspunkten** wie z.B. Musikgeschäfte, FNAC, Media Markt, Fachgeschäfte, Tattoo Studios sowie **Veranstaltungsorten** wie Bars, Clubs, Festivals und Konzertsälen Daily Rock finden.

Daily Rock bietet verschiedene **Stärken** :

- Die einzige Westschweizer Print-Zeitschrift über aktuelle Rockmusik
- Vielfalt der Medieninhalte
- Diverse Rock-Tendenzen sind vertreten
- Die Zeitungsartikel erscheinen ebenso auf www.daily-rock.com
- Unterstützt die Lokale Szene
- Günstige Preise für Werbung
- Unsere zahlreichen Medien bieten Ihnen eine breite Präsenz
- Ein dynamisches und leidenschaftliches Team
- Zahlreiche Wettbewerbe
- Kostenlos oder im Abonnement erhältlich
- Mehr als 200 Verbreitungsorte in der Westschweiz, Deutschweiz, im Tessin sowie in Frankreich.

Fachliche Informationen

Informationen

Ausgaben :	Neunmal pro Jahr
Seiten :	16 Seiten
Format :	315x470 mm
Auflage :	30'000 Exemplare
Preis :	kostenlos oder im Abonnement

Fachliche Informationen

Drucken :	Rollenoffsetdruck, 60er-Raster
Dokumente :	Per E-Mail zugestellte Dokumente
Bilder :	PDF à 300 dpi, in CMYK-Format. + 3 mm Beschnittzugabe.

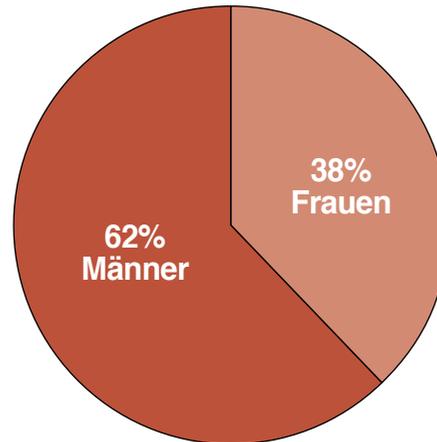
Erscheinungsdaten

Aufgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss
Daily Rock 91	1. Februar	15. Januar
Daily Rock 92	1. März	15. Februar
Daily Rock 93	1. April	15. März
Daily Rock 94	1. Mai	15. April
Daily Rock 95*	1. Juni	15. Mai
Festival Special*	1. Juni	15. Mai
Daily Rock 96	1. September	15. August
Daily Rock 97	1. Oktober	15. September
Daily Rock 98	1. November	15. Oktober
Daily Rock 99	1. Dezember	15. November

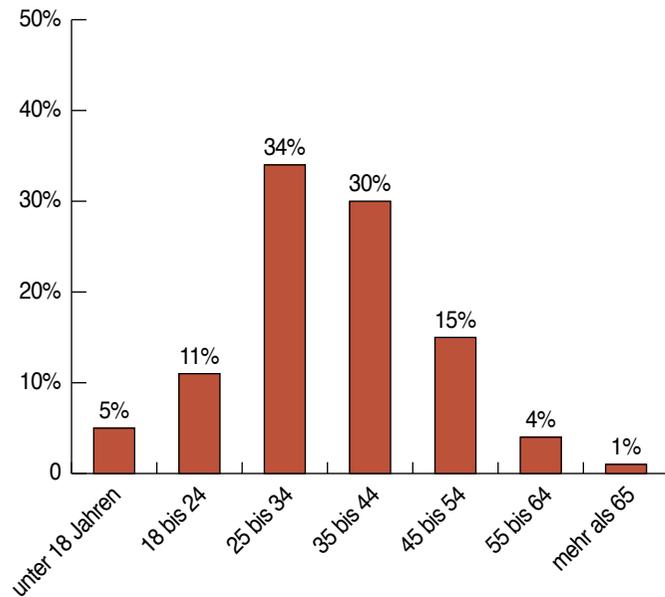
* Die Juni-Aufgabe mit der Sonderaufgabe Spécial Festivals hat eine Auflage von 50'000 Exemplare.

Zielpublikum

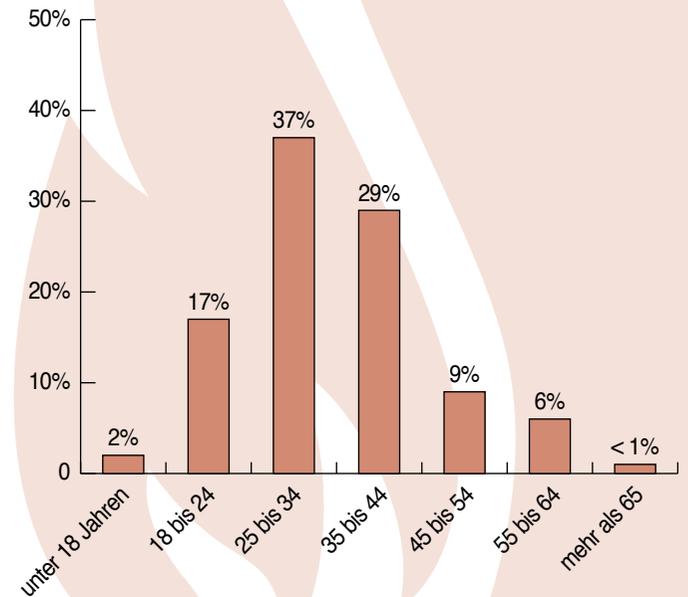
Daily Rocks Leserschaft besteht zu 38 Prozent aus Frauen und zu 62 Prozent aus Männer. Die meisten Leser sind zwischen 25 und 35 Jahren alt.



Altersstufen von männlichen Lesern von Daily Rock- Zeitschrift



Altersstufen von weiblichen Leserinnen von Daily Rock- Zeitschrift



Sonderaufgabe Festival Special



Im Supplement von Daily Rock wird seit 2010 **eine 16-seitige Sonderaufgabe über Sommerfestivals** im Juni veröffentlicht.

50'000 Exemplare werden in der ganzen Westschweiz, in Deutschweiz, im Tessin sowie in Frankreich verteilt.

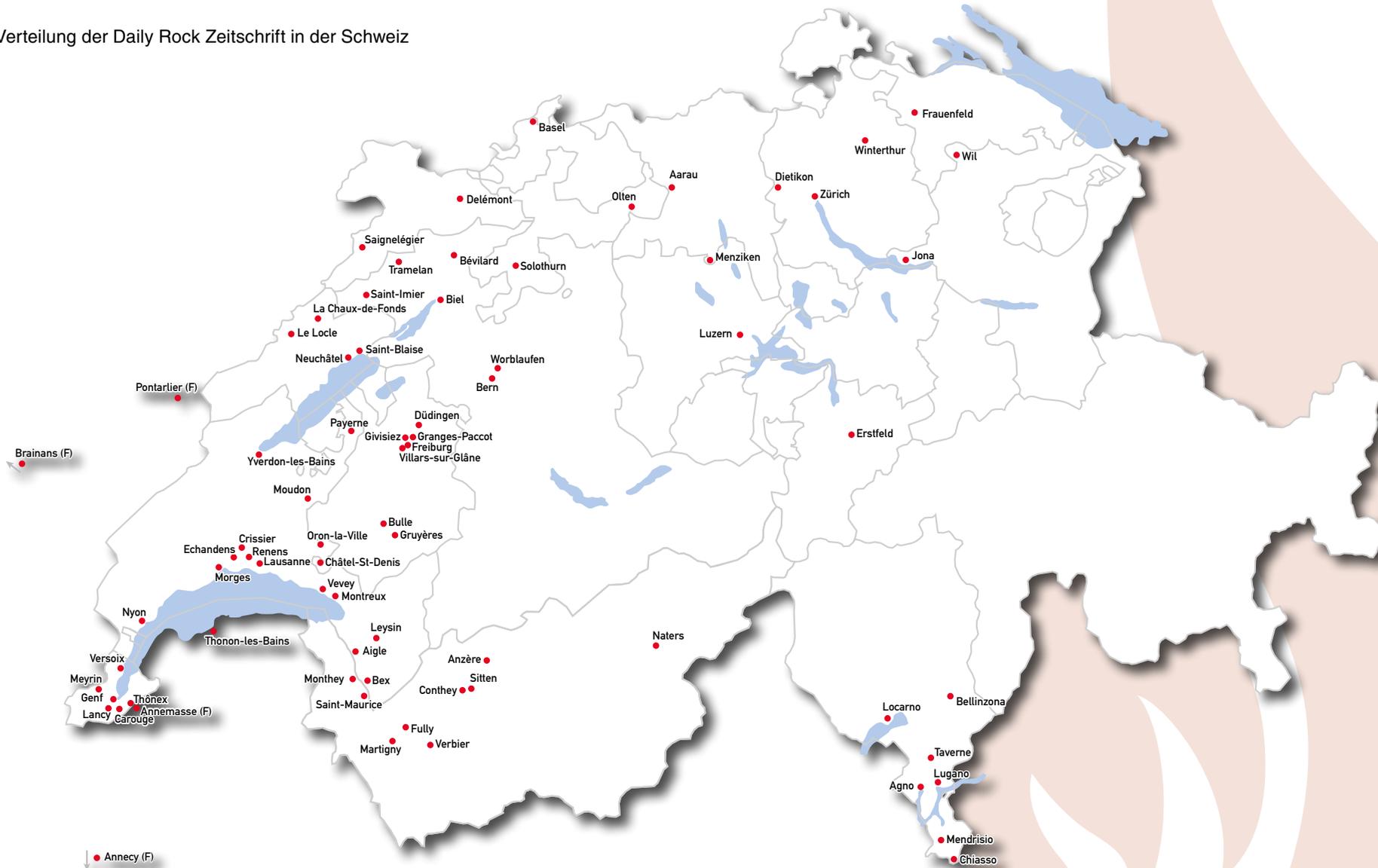
Unsere 32-seitige Zeitschrift bietet speziell für diese Gelegenheit verschiedene Artikel über etwa zwanzig Sommerfestivals in der Schweiz sowie im Ausland.

Sonderangebote sind für Werbetreibende sowie für Festivals vorgeschlagen.

Seit 2013 ist die Sonderaufgabe Spécial Festival auch in deutscher Sprache erhältlich. Diese Sonderaufgabe hat eine Auflage von 30'000 Exemplaren.

Verteilung

- Verteilung der Daily Rock Zeitschrift in der Schweiz



Daily Movies

Daily Movies ist eine Kinozeitschrift, die in der ganzen Westschweiz verteilt wird. Die Auflage zählt 30'000 Exemplare und wird vollständig in Farbdruck erstellt.

Von Blockbuster bis Kleinproduktionen, über asiatisches Kino, Animationsfilme und viel anderes, **zeigt Daily Movies die Vielfalt der siebten Kunst vor.**

Produktion und Schweizer Festivals spielen hier eine wichtige Rolle und wir berichten über zahlreiche Initiativen. Der Fokus liegt auf den Neuheiten und kommenden Filmen, Interviews, sowie Artikeln über Schauspieler / Regisseure / Filmstarts / DVD-Neuheiten / Bluray, Soundtrack und auch „andere“ Filme, wie „nanars“ (Filme, die so schlecht sind, dass sie wieder gut sind), Filme zu entdecken oder neu zu entdecken. Daily Movies lädt Sie zur Entdeckung der Vielfalt des Kinos ein.

Kontakt: Carlos MÜHLIG // (+41)227962361 // marketing@daily-movies.ch

Verbreitung und Stärke



Die Zeitung ist im **Abonnement mit einem umfangreichen, regelmäßig aktualisierten Angebot** zur Verfügung.

Sie können auch an zahlreichen Verkaufspunkten wie z.B. Pathé Romandie, FNAC, Media Markt, Festivals, Kulturveranstaltungen, Kinos, Schulen und Universitäten Daily Movies finden.

Daily Movies bietet **verschiedene Stärken** :

- Alles über Kino
- Ein originelles Zeitungsformat
- Vielfalt der Medieninhalte
- Alle Filmgenre sind vertreten
- Die Zeitungsartikeln erscheinen ebenso auf www.daily-movies.ch
- Unterstützt die schweizer Filmkunst
- Günstige Preise für Werbung
- Unsere zahlreichen Medien bieten Ihnen eine breite Präsenz
- Ein dynamisches und leidenschaftliches Team
- Zahlreiche Wettbewerbe
- Kostenlos oder im Abonnement erhältlich
- Mehr als 200 Verteilungsorte in der Westschweiz

Fachliche Informationen

Informationen

Ausgaben :	Neunmal pro Jahr
Seiten :	16 Seiten
Format :	315x470 mm
Auflage :	30'000 Exemplare
Preis :	kostenlos oder im Abonnement

Fachliche Informationen

Drucken :	Rollenoffsetdruck, 60er-Raster
Dokumente :	Per E-Mail zugestellte Dokumente
Bilder :	PDF à 300 dpi, in CMYK-Format. + 3 mm Beschnittzugabe.

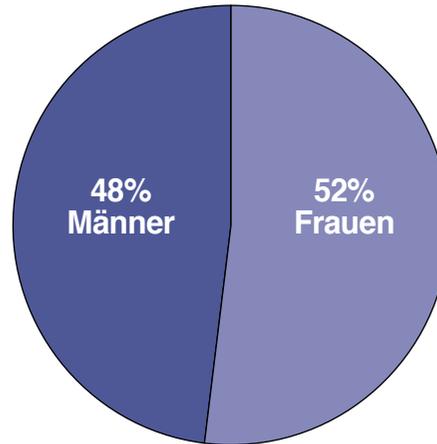
Erscheinungsdaten

Aufgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss
Daily Movies 67	1. Februar	15. Januar
Daily Movies 68	1. März	15. Februar
Daily Movies 69	1. April	15. März
Daily Movies 70	1. Mai	15. April
Daily Movies 71*	1. Juni	15. Mai
Daily Movies 72	1. September	15. August
Daily Movies 73	1. Oktober	15. September
Daily Movies 74	1. November	15. Oktober
Daily Movies 75	1. Dezember	15. November

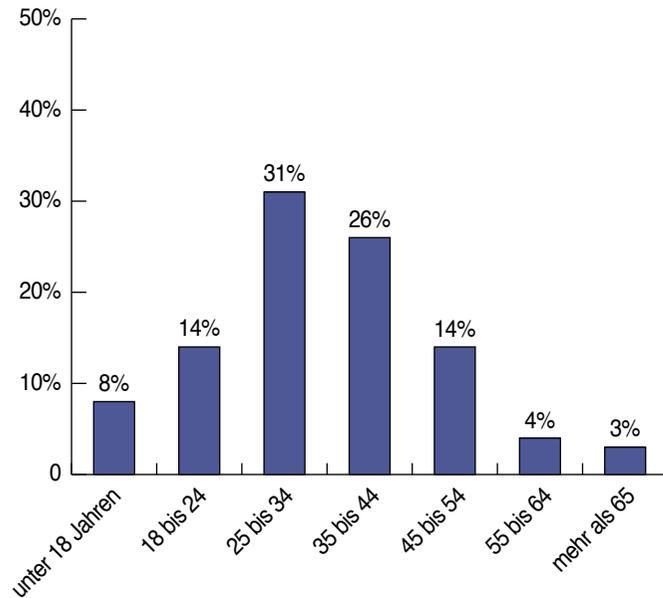
* Die Juni-Aufgabe ist eine Sonderaufgabe mit Fokus auf der Open Air Kino in der Westschweiz. Sie hat eine Auflage von 50'000 Exemplare.

Zielpublikum

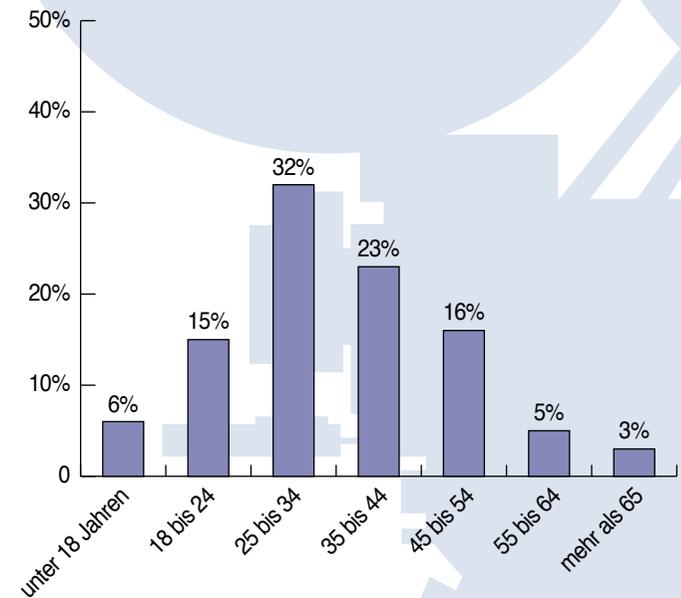
Daily Movies Leserschaft besteht zu 52 Prozent aus Frauen und zu 48 Prozent aus Männer. Die meisten Leser sind zwischen 25 und 35 Jahren alt.



Altersstufen von männlichen Lesern von Daily Movies- Zeitschrift

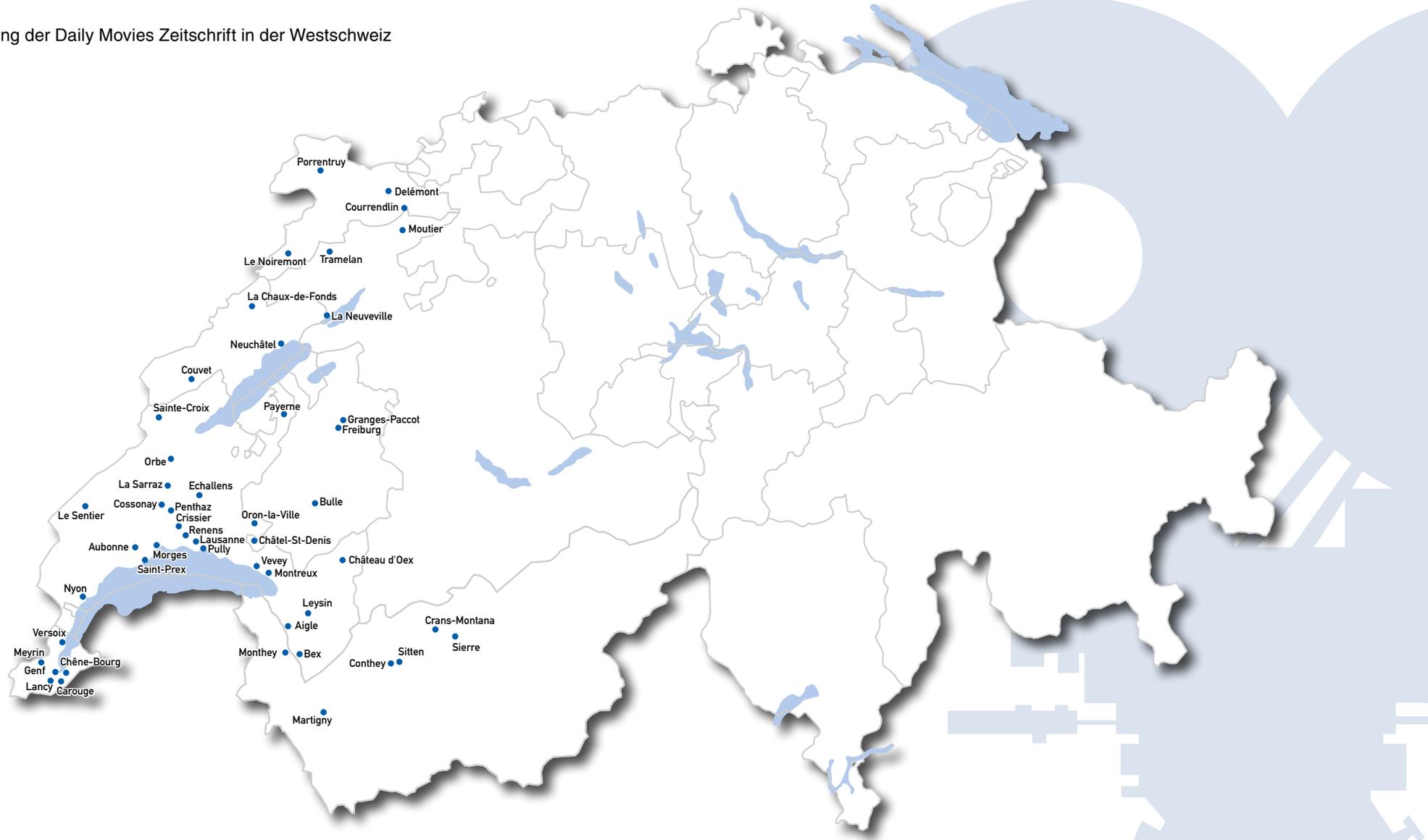


Altersstufen von weiblichen Leserinnen von Daily Movies- Zeitschrift

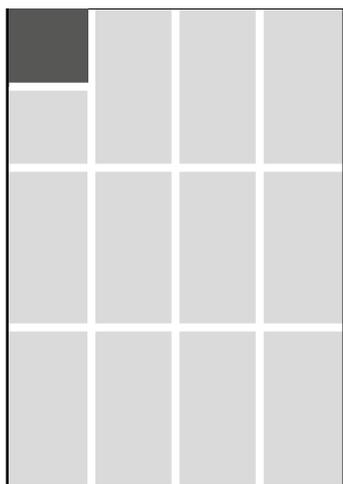


Verteilung

- Verteilung der Daily Movies Zeitschrift in der Westschweiz



Anzeigengrösse und Preise für Print-Werbung für Daily Rock & Daily Movies (1/3)



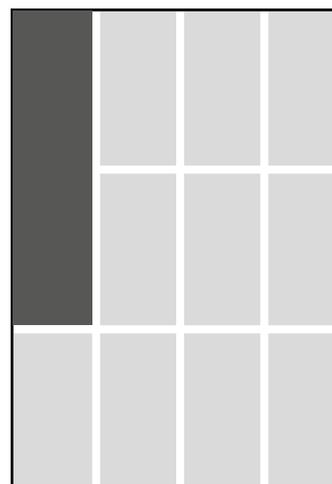
Halb-Standard 65x65 mm

Werbeauftraggeber Preis

1 Erscheinen	300 CHF
3 Erscheinen	3x 150 CHF
10 Erscheinen	10x 99.9 CHF

Sponsoren/Partner Preis*

1 Erscheinen	150 CHF
3 Erscheinen	3x 100 CHF
10 Erscheinen	10x 66.6 CHF



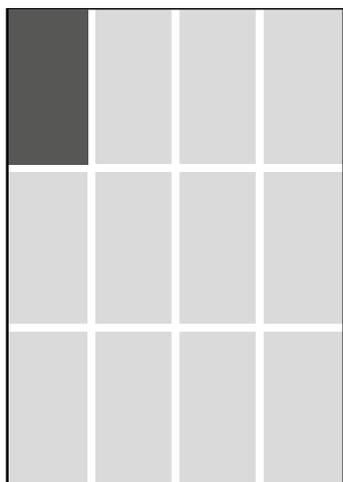
'Standard' doppelte Beilage 65x270 mm

Werbeauftraggeber Preis

1 Erscheinen	1'000 CHF
3 Erscheinen	3x 700 CHF
10 Erscheinen	10x 500 CHF

Sponsoren/Partner Preis*

1 Erscheinen	600 CHF
3 Erscheinen	3x 400 CHF
10 Erscheinen	10x 300 CHF



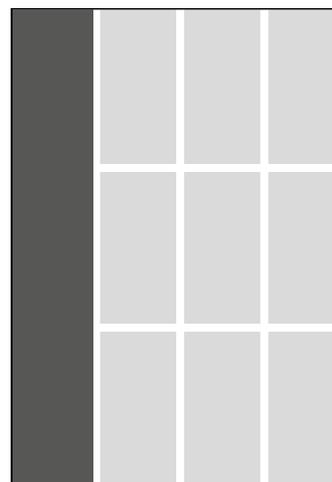
'Standard' Beilage 65x130 mm

Werbeauftraggeber Preis

1 Erscheinen	500 CHF
3 Erscheinen	3x 350 CHF
10 Erscheinen	10x 250 CHF

Sponsoren/Partner Preis*

1 Erscheinen	300 CHF
3 Erscheinen	3x 250 CHF
10 Erscheinen	10x 150 CHF



'Standard' Dreifachbeilage 65x410 mm

Werbeauftraggeber Preis

1 Erscheinen	1'500 CHF
3 Erscheinen	3x 1'100 CHF
10 Erscheinen	10x 750 CHF

Sponsoren/Partner Preis*

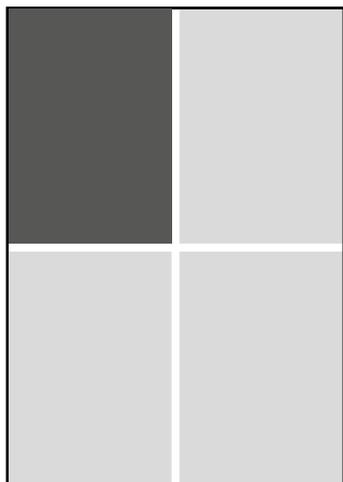
1 Erscheinen	900 CHF
3 Erscheinen	3x 600 CHF
10 Erscheinen	10x 500 CHF

Weitere Formate: Infos auf Anfrage. Die angegebenen Preise sind in Schweizer Franken. Ohne MWST (8 Prozent).

* Die Sponsoren /Partner Preise sind Clubs, Labels, Bands, Filmschaffendem (Produzenten, Verleiher, Festivals) vorbehalten.

Wir erstellen Ihre Anzeige mit einem Zusatz von 20%.

Anzeigengrösse und Preise für Print-Werbung für Daily Rock & Daily Movies (1/3)



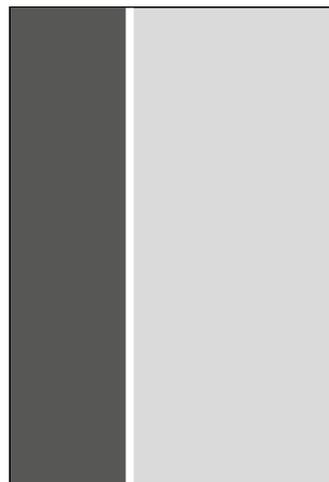
Viertelseitige Anzeige 139x200 mm

Werbeauftraggeber Preis

1 Erscheinen	1'500 CHF
3 Erscheinen	3x1'100 CHF
10 Erscheinen	10x750 CHF

Sponsoren/Partner Preis*

1 Erscheinen	900 CHF
3 Erscheinen	3x600 CHF
10 Erscheinen	10x500 CHF



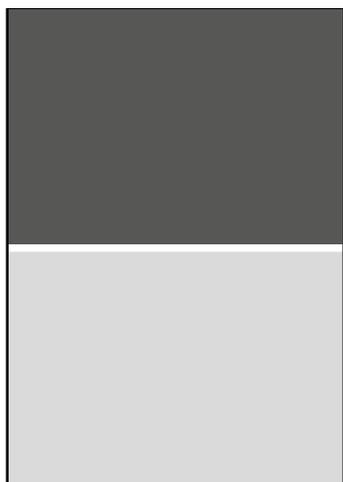
Drittelseitige Anzeige hoch 89,3x410 mm

Werbeauftraggeber Preis

1 Erscheinen	1'950 CHF
3 Erscheinen	3x1'450 CHF
10 Erscheinen	10x950 CHF

Sponsoren/Partner Preis*

1 Erscheinen	1'200 CHF
3 Erscheinen	3x950 CHF
10 Erscheinen	10x750 CHF



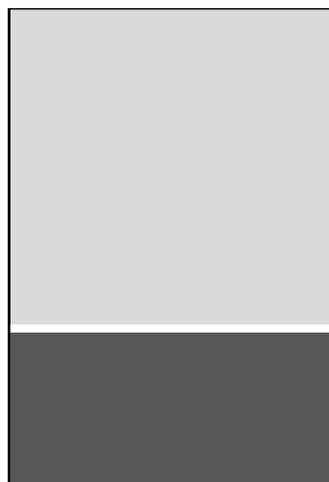
Halbseitige Anzeige 285x201 mm

Werbeauftraggeber Preis

1 Erscheinen	2'600 CHF
3 Erscheinen	3x1'950 CHF
10 Erscheinen	10x1'300 CHF

Sponsoren/Partner Preis*

1 Erscheinen	1'500 CHF
3 Erscheinen	3x1'100 CHF
10 Erscheinen	10x950 CHF



Drittelseitige Anzeige quer 285x130 mm

Werbeauftraggeber Preis

1 Erscheinen	1'950 CHF
3 Erscheinen	3x1'450 CHF
10 Erscheinen	10x950 CHF

Sponsoren/Partner Preis*

1 Erscheinen	1'200 CHF
3 Erscheinen	3x950 CHF
10 Erscheinen	10x750 CHF

Weitere Formate: Infos auf Anfrage. Die angegebenen Preise sind in Schweizer Franken. Ohne MWST (8 Prozent).

* Die Sponsoren /Partner Preise sind Clubs, Labels, Bands, Filmschaffendem (Produzenten, Verleiher, Festivals) vorbehalten.

Wir erstellen Ihre Anzeige mit einem Zusatz von 20%.

Anzeigengrösse und Preise für Print-Werbung für Daily Rock & Daily Movies (1/3)



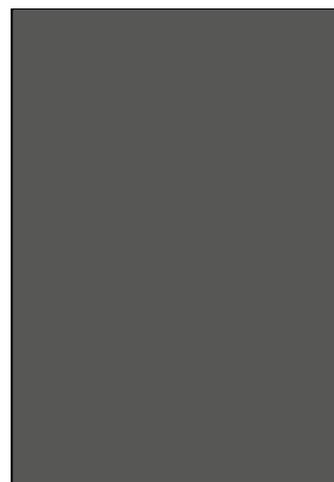
Titelseite 212x100 mm

Werbeauftraggeber Preis

1 Erscheinen	2'100 CHF
3 Erscheinen	3 x 1'850 CHF
10 Erscheinen	10 x 1'450 CHF

Sponsoren/Partner Preis*

1 Erscheinen	1'500 CHF
3 Erscheinen	3 x 1'350 CHF
10 Erscheinen	10 x 1'100 CHF



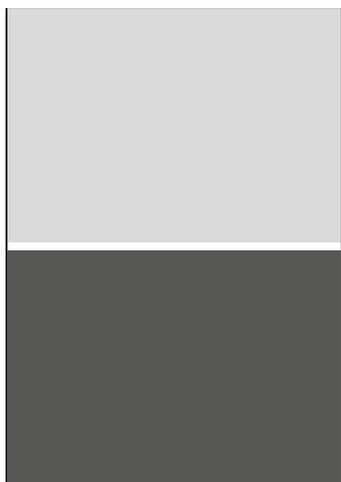
Ganzseitige Anzeige 285x410 mm

Werbeauftraggeber Preis

1 Erscheinen	3'950 CHF
3 Erscheinen	3 x 3'250 CHF
10 Erscheinen	10 x 2'950 CHF

Sponsoren/Partner Preis*

1 Erscheinen	2'500 CHF
3 Erscheinen	3 x 2'250 CHF
10 Erscheinen	10 x 1'950 CHF



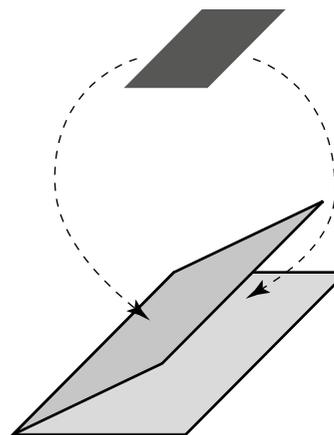
Halbseitig auf der Rückseite 285x201 mm

Werbeauftraggeber Preis

1 Erscheinen	2'900 CHF
3 Erscheinen	3 x 2'500 CHF
10 Erscheinen	10 x 1'950 CHF

Sponsoren/Partner Preis*

1 Erscheinen	2'100 CHF
3 Erscheinen	3 x 1'750 CHF
10 Erscheinen	10 x 1'250 CHF



Beiheften Flyers, Stickers, CD, usw.

Flugblatt, Sticker oder Postkarte hinzufügen

Auf der Zeitschrift	
Unter der Plastikhülle	
ab 100 Stücke	25 CHF
Im Inneren der Zeitschrift	
ab 100 Stücke	45 CHF

Ein CD hinzufügen

Auf der Zeitschrift	
Unter der Plastikhülle	
ab 100 Stücke	50 CHF
Im Inneren der Zeitschrift	
ab 100 Stücke	70 CHF

Weitere Formate: Infos auf Anfrage. Die angegebenen Preise sind in Schweizer Franken. Ohne MWST (8 Prozent). Wir erstellen Ihre Anzeige mit einem Zusatz von 20%.

* Die Sponsoren /Partner Preise sind Clubs, Labels, Bands, Filmschaffendem (Produzenten, Verleiher, Festivals) vorbehalten.

Unsere Online-Medien





Die Webseite von Daily Rock ist die **perfekte Ergänzung** zur gedruckte Version der Zeitschrift. Die Seite wird täglich aktualisiert und bietet zusätzliche Artikel, **vollständige Interviews** (die in der gedruckten Version häufig gekürzt werden), **Fotogalerien**, Videos, **Nachrichten**, einen Kalender der kommenden Konzerte **und viele andere zusätzliche Themen**.

Die Webseite nutzt die **Öffentlichkeit der Zeitschrift**, die jeden Monat in der gesamten Westschweiz, sowie in vielen Städten der Deutschschweiz, im Tessin und in Frankreich verbreitet wird. Alle früheren Ausgaben sind **vollständig in PDF**. Dateien immer verfügbar.

Stärke :

- Die Seite wird täglich aktualisiert
- Zahlreiche Wettbewerbe
- Unsere zahlreichen Medien bieten Ihnen eine breite Präsenz
- Alle Rock-Tendenzen sind vertreten
- Fokus auf der Schweizer Rockmusik
- Informationsverbreitung in sozialen Netzwerken
- Leserschaft: im Durchschnitt von 15 bis 55 Jahren alt
- 86'000 Besucher pro Monat

Kontakt: David MARGRAF // (+41)22 796 2361 // marketing@daily-rock.com



Daily Rock France entstand im Februar 2012 als Web-Magazin, mit **etwa 10.000 Besucher pro Monat***. DRF arbeitet in Vernetzung mit Daily Rock Québec und Daily Rock Schweiz. **Der Inhalt wird regelmäßig in die Print-Zeitschrift übernommen.**

Mit einem Team von einem Dutzend Reportern und Fotografen, deren Aktivitäten **auf ganz Frankreich** streuen, besuchen wir Festivals und Konzerte (Hellfest, Sonisphere, les Vieilles Charrues und viele andere) und **interviewen verschiedene französische und internationale Künstler**. Wir sprechen von den Alben von bekannten französischen Künstler und Musikgruppen, aber auch von aufstrebenden Künstler.

Rockmusik wird hier im weiteren Sinn dargestellt.

* Diese Daten werden ständig weiterentwickelt.
Kontakt: David MARGRAF // (+41)22 796 2361 // marketing@daily-rock.com



Daily Rock überschreitet die europäischen Grenzen und bricht 2010 auf, um **Québec zu erobern** und dort die rechte Lehre zu verkünden.

Als Online Magazin mit etwa 14'000 Leser im Monat (einzelne Benutzer)* bietet Daily Rock Québec neue **Interviews, hochwertige Fotos, die aktuellste Information über lokale und internationale Musikgruppen an**, die uns mit ihrer Präsenz auf unseren Seiten beehren!

Ein Team von etwa zehn Journalisten und Fotografen besucht regelmässig Konzerte und Festivals (**Métropolis, Club Soda, Festival d'été de Québec, Heavy MTL**), damit unsere Leser die Künstler entdecken oder wiederentdecken.

* Diese Daten werden ständig weiterentwickelt.
Kontakt: David MARGRAF // (+41)22 796 2361 // marketing@daily-rock.com



Die Webseite von Daily Movies ist die **perfekte Ergänzung** zur gedruckte Version der Zeitschrift. Die Seite wird täglich aktualisiert und bietet zusätzliche Artikeln, **vollständige Interviews** (die in der gedruckten Version häufig gekürzt werden), Fotogalerien, Videos, **Nachrichten**, **einen Kalender der Kinostarts** und viele andere zusätzliche Themen.

Die Webseite nutzt die **Öffentlichkeit der Zeitschrift**, die jeden Monat in der gesamten Westschweiz verbreitet wird. Alle früheren Ausgaben sind **vollständig in PDF**. Dateien immer verfügbar.

Stärke :

- Die Seite wird täglich aktualisiert
- Alle Filmgenres sind vertreten
- Zahlreiche Wettbewerbe
- Unsere zahlreichen Medien bieten Ihnen eine breite Präsenz
- Fokus auf dem Schweizer Kino
- Informationsverbreitung in sozialen Netzwerken
- Leserschaft: im Durchschnitt von 15 bis 55 Jahren alt
- 110'000 Besucher pro Monat

Kontakt: Carlos MÜHLIG // (+41)227962361 // marketing@daily-movies.ch



Der Schwerpunkt von Daily Books Webseite liegt auf der **literarischen Kultur** im weiteren Sinn. Sie kümmert sich um allgemeine Literatur sowie Comic-Books, Mangas, Jugendbücher, usw.

Daily Books wird täglich aktualisiert. Sie ist eine der **seltenen schweizer Medien in diesem Bereich**, und bietet zahlreiche Rubriken sowie umfassende Themen, **die Puristen ebenso sehr die ganze Familie** interessieren können. Sie bietet einen weiten Überblick der aktuellen französischsprachigen literarischen Kultur, auf nationaler und internationaler Ebene, dank eines anspruchsvollen, leidenschaftlichen Teams.

Stärke :

- Die Seite wird täglich aktualisiert
- Die Seite erreicht eine vielseitige Leserschaft
- Zahlreiche Wettbewerbe
- Umfassende und vielseitige Inhalte
- Eine aktuelle Webplattform und eine attraktive Darstellung
- Unsere zahlreichen Medien bieten Ihnen eine breite Präsenz
- Ein anspruchsvolles, leidenschaftliches Team
- Informationsverbreitung in sozialen Netzwerken
- Alle Literaturgenres sind vertreten

Kontakt Redaktion : Romain KAPPS // bede@daily-books.com

Kontakt Marketing : Claude TALABER // (+41)22 7962361 // claudio@daily-media.ch



Der Schwerpunkt von Daily Games Webseite liegt auf der **Videospielkultur**. Sie kümmert sich um die neuesten Nachrichten aus der Welt der Videospiele auf nationaler und internationaler Ebene (Spielen, Konsolen, neue Technologie, Pädagogik, usw.) durch umfassenden Tests, Nachrichten, Previews sowie Wettbewerbe.

Daily Games wird regelmässig aktualisiert und bietet damit viele Rubriken, **die hardcore Gamers, Gelegenheitsspieler, ebenso wie die Familien und Ihre Kinder** interessieren können.

Dank ihrer Vielfalt, ihrer Kundennähe und ihrer vielseitigen Ausrichtung interessiert Daily Games Webseite **immer mehr Leser**.

Stärke :

- Die Seite wird regelmässig aktualisiert
- Die Seite erreicht eine vielseitige Leserschaft
- Zahlreiche Wettbewerbe
- Umfassende und vielseitige Inhalte
- Eine aktuelle Webplattform und eine attraktive Darstellung
- Unsere zahlreichen Medien bieten Ihnen eine breite Präsenz
- Ein leidenschaftliches Team
- Informationsverbreitung in sozialen Netzwerken
- Alle Videospiele sind vertreten

Kontakt Redaktion : Simon BRUNNER // simon@daily-games.ch

Kontakt Marketing : Claude TALABER // (+41)22 796 23 61 // claudio@daily-media.ch



Der Schwerpunkt von Daily Multimédia Webseite liegt auf der **neuen Technologien und der Welt der Geeks**. Sie kümmert sich um zahlreiche Themen durch Tests, Artikel, Nachrichten, Berichte und Wettbewerbe.

Computer, Smartphones und Tablets, Internet, Fotografie, Haushaltsgeräte, alles rund um Audio und Fernsehen / Video usw. **haben keine Geheimnisse** für unser Redaktion Team und noch weniger für unsere nach neue Sensationen begierigen Leser.

Die Website von «Daily Multimédia» wird regelmäßig aktualisiert und ihre redaktionelle Vielfalt **erobert nicht nur Geeks aller Altersgruppen, sondern weckt auch die Neugier der ganze Familie**. Sie bietet einen weiten Überblick der aktuellen Kultur auf nationaler und internationaler Ebene.

Stärke :

- Die Seite wird regelmässig aktualisiert
- Die Seite erreicht eine vielseitige Leserschaft
- Zahlreiche Wettbewerbe
- Umfassende und vielseitige Inhalte
- Eine aktuelle Webplattform und eine attraktive Darstellung
- Unsere zahlreichen Medien bieten Ihnen eine breite Präsenz
- Ein leidenschaftliches Team
- Informationsverbreitung in sozialen Netzwerken
- Verschiedenen Arten von elektronischen Produkten sind vertreten

Kontakt Redaktion : Jérémie CHARPILLOZ // jeremie@daily-multimedia.com

Contact Marketing : Claude TALABER // (+41)22 796 2361 // claudet@daily-media.ch



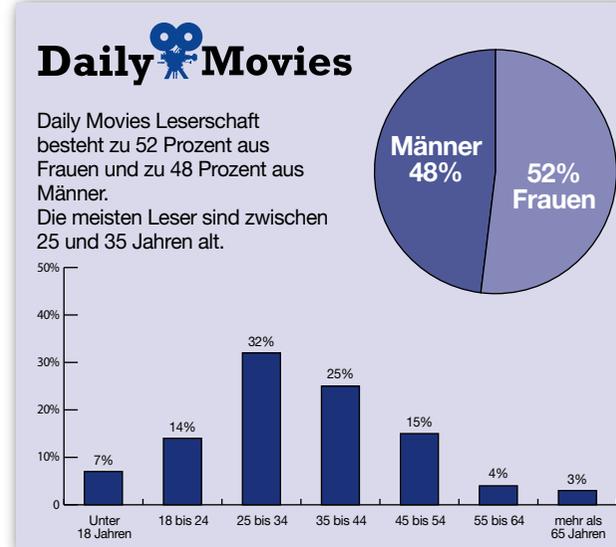
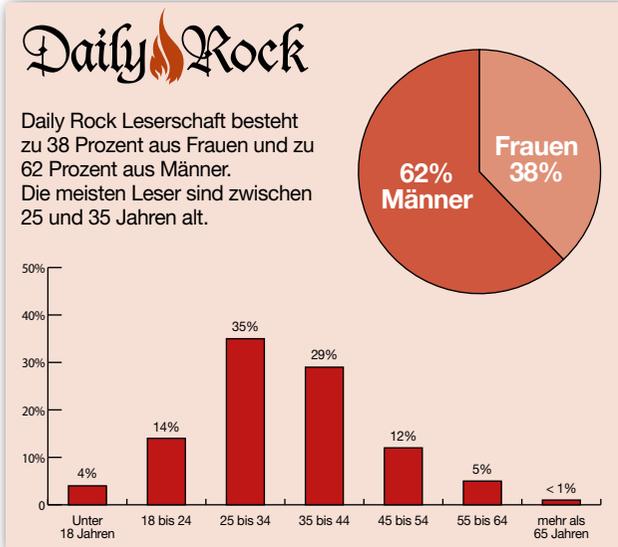
Die Webseite von Daily Family, die neueste bei Daily Media, wurde dafür entworfen, um die Neugier der ganzen Familie zu befriedigen. Sie spricht Themen an wie Bücher, DVD, Kino, Musik, aber auch kulturelle Veranstaltungen (Messen, Shows, usw.) sowie die neuesten Video Games und Spielzeuge. Immer im Hinblick auf das Interesse der Eltern, aber auch auf das unerschöpfliche Staunen der Kinder. Unsere Sektion „Wettbewerbe“ hat auch einen schönen Platz auf die Webseite gefunden. Regelmässig aktualisiert und vielfältig, die Webseite von Daily Family feiert 2016 ihr zweites Lebensjahr. Sie wünscht, der ganzen Familie genug Ideen zu geben, damit es niemanden langweilig wird.

Stärke :

- Regelmässig aktualisiert
- Viele Wettbewerbe
- Vielfältige Themen
- Verbreitung der Artikel auf die sozialen Netzwerke
- Leserschaft : 6 bis 66 Jahre alt

Editorial contact : Jérémie CHARPILLOZ // jeremie@daily-multimedia.com
Marketing contact : Claude TALABER // (+41)227962361 // claudet@daily-media.ch

Zielpublikum

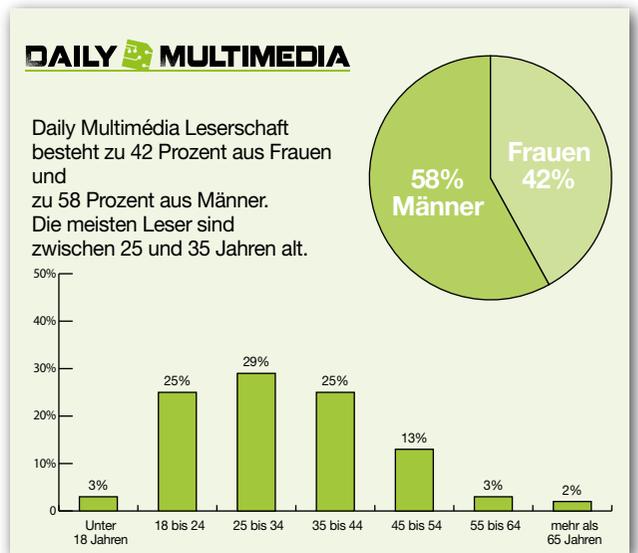
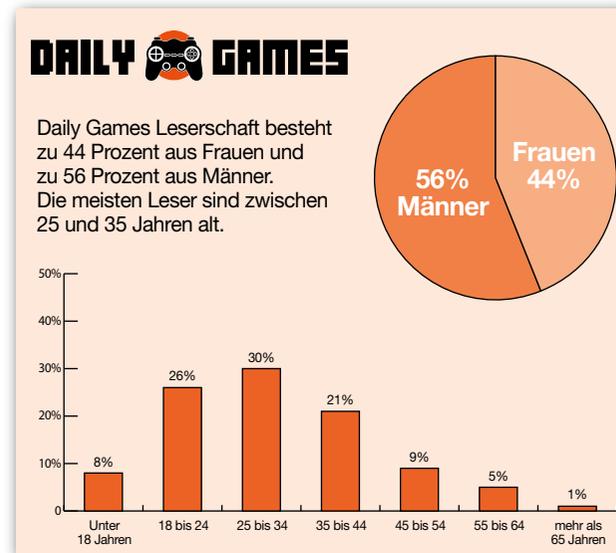


Hier sehen Sie auf den ersten Blick das Zielpublikum unserer Online-Medien und die Altersstufen des Internetbenutzers.

Daily Media Webseiten definieren sich durch ihre kulturelle Vielfalt und sie bieten ein einzigartiges Kommunikationsmittel für unsere Kunden und Partner, die ein breites Publikum erreichen möchten.

Dieses Publikum besteht aus vielen Männern und Frauen aller Altersgruppen und sozialem Hintergrund.

Die Besucherstatistiken von den Websites sind auf Anfrage verfügbar.



Online Anzeigen

Wir haben drei Arten Anzeigen auf unseren **fünf Webseiten (Daily Rock, Daily Movies, Daily Books, Daily Games und Daily Multimedia)**:
Leaderboard, Skyscraper und Ganzseitige Anzeige.

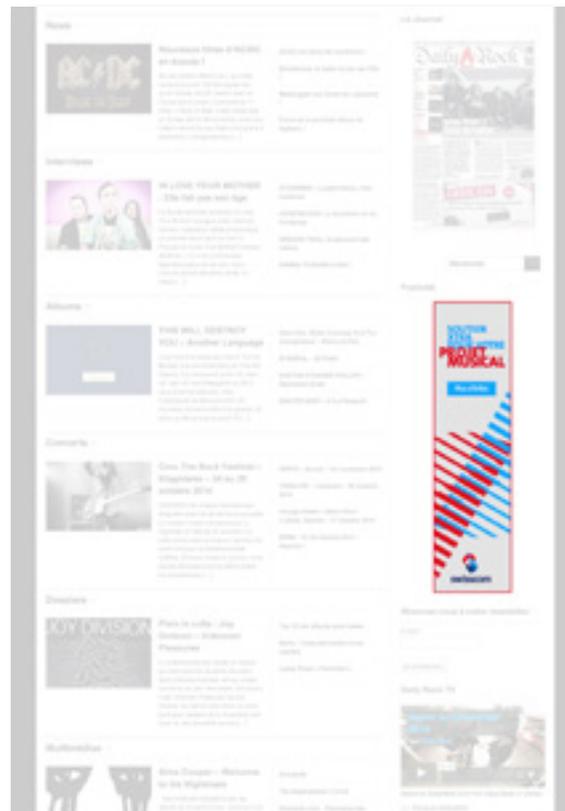
Leaderboard

728 x 90 pixels - max 90 ko



Skyscraper

160 x 600 pixels - max 90 ko



Ganzseitige Anzeige

1500 x 1000 pixels - max 500 ko



Weitere Formate: infos auf Anfrage. Die angegebenen Preise sind in Schweizer Franken. Ohne MWST (8 Prozent).

Anzeigenpreise für Online-Werbung

Unsere Anzeigenpreise sind die gleichen für unsere **fünf Webseiten** : **Daily Rock, Daily Movies, Daily Books, Daily Games und Daily Multimédia**. Wir bieten Rabatte je nach Dauer und Webseitenanzahl.

		Eine Webseite		Jede zusätzliche Webseite		5 Webseiten
Leaderboard	Eine Woche	200 CHF		+ 170 CHF		790 CHF
	Zwei Wochen	340 CHF		+ 290 CHF		1'350 CHF
	Drei Wochen	460 CHF		+ 390 CHF		1'800 CHF
	Vier Wochen	560 CHF		+ 475 CHF		2'200 CHF
Skyscraper	Eine Woche	150 CHF		+ 125 CHF		585 CHF
	Zwei Wochen	255 CHF		+ 215 CHF		1'000 CHF
	Drei Wochen	345 CHF		+ 290 CHF		1'350 CHF
	Vier Wochen	420 CHF		+ 360 CHF		1'650 CHF
Ganzseitige Anzeige Leaderboard + Skyscraper + Background	Eine Woche	500 CHF		+ 425 CHF		1'980 CHF
	Zwei Wochen	850 CHF		+ 720 CHF		3'350 CHF
	Drei Wochen	1'250 CHF		+ 1'060 CHF		4'940 CHF
	Vier Wochen	1'600 CHF		+ 1'360 CHF		6'300 CHF

Die angegebenen Preise sind in Schweizer Franken. Ohne MWST (8 Prozent).

Die Dateien müssen per E-Mail, im GIF oder JPEG-Format, gesendet werden. Wir erstellen Ihre Anzeige für 50.- im Zusatz.

Unsere zusätzlichen Dienstleistungen

The collage features several movie posters: 'BILLIE JOE + NORAH foreverly OUT NOW', 'BELLE LA BÊTE' (with the text 'SORTIE LE 26 JUIN EN DVD ET BLU-RAY'), 'EL PINTOR' OUT NOW!, and 'A GOOD DAY TO DIE HARD'. A central image shows a man with a microphone and a tattooed arm. A purple program titled 'la parenthèse' lists dates and titles for February and March. A diagram at the bottom shows flags for English, Spanish, and Italian pointing to a French flag.

la parenthèse
février - mars

21.02 Sons of Noel and Adrian (UK)

Les Nivernais

28.02 Hong Kong Dong (B)

01.03 The Rodéo (F)

02.03 Christine and the Queens (F)

08.03 Scarlett O'Hanna (F)

Voix de Fête off!

14.03 3 Minutes sur Mer (F)

16.03 Olivier Depardon (F) + NADJ (F)

30.03 Hold your Horses (F)

18.04 Tall Ships (UK)

la parenthèse - grand-rue 23bis - CE-1160 Nyon
info@la-parenthese.ch
www.reverbation.com/venue/la-parenthese/nyon
www.facebook.com/la-parenthese/nyon

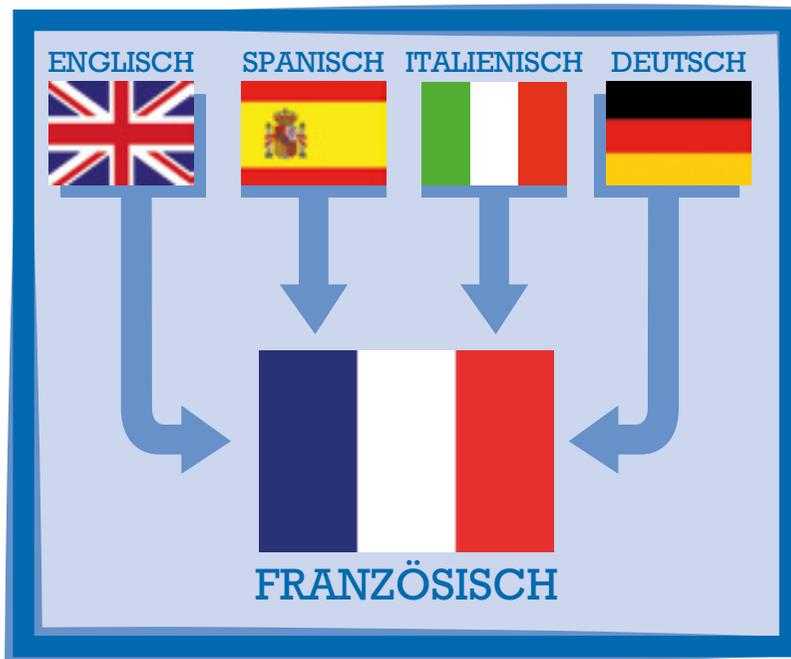
ANGLAIS ESPAGNOL ITALIEN

FRANÇAIS

Dés maintenant en Blu-ray, DVD, VOD et

BRUCE WILLIS
A GOOD DAY TO DIE HARD

Übersetzungen



Daily Media bietet Ihnen hochwertige Übersetzungen Ihrer Pressemitteilungen und andere Dokumente in der Sprachrichtungen Englisch-Französisch, Spanisch-Französisch, Italienisch-Französisch und Deutsch-Französisch.

- Wir sind auf Unterhaltung spezialisiert (Musik, Filme, Videospiele, usw.)
- Zeilenpreis ab CHF 3.-
- Regelmäßige Aufträge auf Wunsch möglich
- Referenzen: EA Games, ABC Softwares, Ascot Elite usw.

Fotografie



Möchten sie ein Album erstellen ? Fotos im Fotostudio oder in einem Dekor ?
Sie nehmen an einer speziellen Veranstaltung teil und benötigen **hochwertige Fotos während der gesamten Dauer ?**

Nun, suchen Sie nicht weiter ! Ein Team erfahrener Fotografen begleitet Sie, um Ihre Events, Reportagen und Shootings in der ganzen Westschweiz zu übernehmen.

- Die Fotografen sind auf Reportagen und Fotostudio spezialisiert
- Referenzen : Greenfield Festival, The Docks, Fabrik, usw.

Unsere Tarife :

- Shooting : 200.- CHF/Stunde
- Reportage : laut Kostenvoranschlag

Wir bieten an :

- Ihre Webseite/DVD in 24 Stunden mit Fotos im nativen Format und Web-Format für ihre Verwendung zu Werbezwecken
- Qualitativ hochwertige Bilder
- Flexible Fotografen

Grafikdesign



Um unser Angebot zu erweitern, bieten wir Ihnen zusätzlich für Ihre Grafik und Designarbeiten unsere visuelle Kommunikation Spezialisten-Teams an.

Wir übernehmen regelmässig die Gestaltung von Inseraten für die Zeitschrift und die Webseiten und stellen Ihnen unsere umfassende Kompetenzen für die Erstellung von Flugblätter, Plakaten, Alben-Cover zur Verfügung.

Unsere Tarife :

- Für die Gestaltung von Inseraten berechnen wir im Zusatz 20 Prozent der Anzeigenpreise (siehe Seiten 18 bis 20)
- Ab 75.- / Stunde für eine andere Grafik- oder Designarbeit

Jeder Vorschlag wird geprüft, und wir werden Ihnen einen entsprechenden Kostenvoranschlag erstellen !

Daily Promotion

Sind Sie als Musikgruppe oder als Festival im Wendepunkt der Werbung bei Medien? Nun, suchen Sie nicht weiter: Daily Promotion kümmert sich um alles!

Musikgruppen:

Werbung bei deutschweizer und westschweizer Medien: Zeitungen (Fach- und allgemeine Presse), Rundfunk (regionale Rundfunk, Web-Rundfunk), Fernsehen (auf lokaler und nationaler Ebene).

Die Pressemitteilungen können auf Ihrem Wunsch an grosse schweizer Festivals und Clubs schicken werden.

- Gezielte Mailingliste
- Nachrichten & Aktuelles der Gruppe während 3 Monaten
- Ein Artikel über Ihre Alben und ein Interview von Ihrer Gruppe wird in der Daily Rock Ausgabe Ihrer Wahl erscheinen
- Werbung bei unseren sozialen Netzwerken

Festivals:

Werbung bei deutschweizer und westschweizer Medien: Zeitungen (Fach- und allgemeine Presse), Rundfunk (regionaler Rundfunk, Web-Rundfunk), Fernsehen (auf lokaler und nationaler Ebene).

Daily Promotion kann auch als Kommunikationskanal für ein deutschsprachiges Festival bei der französischsprachigen Presse, und umgekehrt, handeln.

- Breite Mailingliste in der Deutschweiz sowie in der Westschweiz
- Sendung von Pressemitteilungen
- Nachrichten & Aktuelles bevor und während des Festivals
- Preview über Ihr Festival in der Daily Rock oder Daily Movies Ausgabe Ihrer Wahl
- Nachrichten auf Daily Rock oder Daily Movies Webseite
- Auf unsere Online-Kalender die Nachrichten setzen und Werbung bei unseren sozialen Netzwerken

Jeder Vorschlag wird untersucht, und wir werden Ihnen einen auf Ihre Bedürfnisse entsprechenden Kostenvoranschlag erstellen

Kontaktieren Sie uns

D a i L Y
m e d i a

David MARGRAF
Carlos MÜHLIG

dave@daily-media.ch
carlos@daily-media.ch

(+41) 22 796 23 61
(+41) 22 796 23 61

Daily  Rock

David MARGRAF

marketing@daily-rock.com

(+41) 22 796 23 61

Daily  Movies

Carlos MÜHLIG

marketing@daily-movies.ch

(+41) 22 796 23 61

DAILY  BOOKS

Romain KAPPS (Verlag)
Claude TALABER (Marketing)

bede@daily-books.com
claudio@daily-media.ch

(+41) 22 796 23 61

DAILY  GAMES

Simon BRUNNER (Verlag)
Claude TALABER (Marketing)

simon@daily-games.ch
claudio@daily-media.ch

(+41) 22 796 23 61

DAILY  MULTIMEDIA

Jérémie CHARPILLOZ (Verlag)
Claude TALABER (Marketing)

jeremie@daily-multimedia.com
claudio@daily-media.ch

(+41) 22 796 23 61

D a i L Y
m e d i a