
DAILY ROCK

DAILY ROCK EST UN MAGAZINE ROCK DISTRIBUÉ DANS TOUTE LA SUISSE ROMANDE, au Tessin, dans certaines villes suisses allemandes. Le tirage est de 10'000 pour cause de COVID, en temps normal, il est imprimé à 30'000 exemplaires pour un magazine intégralement en couleur.

Tous les styles de **rock** sont représentés, du **blues rock** au **metal** en passant par le **punk**, le **stoner**, le **ska** et bien d'autres encore. Les groupes suisses ont droit à une grande place. L'accent est mis sur l'actualité et l'agenda des concerts à venir, mais on trouve également des chroniques d'albums, des interviews et des dossiers sur des groupes, clubs, labels, etc.

Contact: David MARGRAF // (+41)227962361 // marketing@daily-rock.com

DIFFUSION & POINTS FORTS



Le magazine est disponible **sur abonnement selon des offres variées** et régulièrement renouvelées.

On le trouve aussi **dans de nombreux commerces**: disquaires, FNAC, Media Markt, magasins spécialisés, salons tattoo et également **dans des lieux de sorties** tels que les bars, les clubs, les festivals et les salles de concerts.

Les **points forts** de Daily Rock sont les suivants:

- Seul média romand imprimé sur l'actualité rock
- Diversité du contenu
- Différents styles rock représentés
- Articles publiés également sur www.daily-rock.com
- Soutien de la scène locale
- Prix attractifs pour les annonces publicitaires
- Grande visibilité grâce aux divers médias du groupe
- Fait par des passionnés
- Nombreux concours
- Distribué gratuitement ou en abonnement
- Plus de 100 lieux de distribution en Suisse romande, Suisse allemande, Tessin...

INFORMATIONS TECHNIQUES

INFORMATIONS

Parutions:	10 fois par année
Page:	32 pages
Format:	246x340 mm
Tirage:	10'000 exemplaires
Prix:	gratuit ou sur abonnement

TECHNIQUE

Impression:	offset blanc - 80gm2
Documents:	remise des documents par e-mail.
Images:	JPEG à 300 dpi, CMJN. Inclure 3 mm de débord.

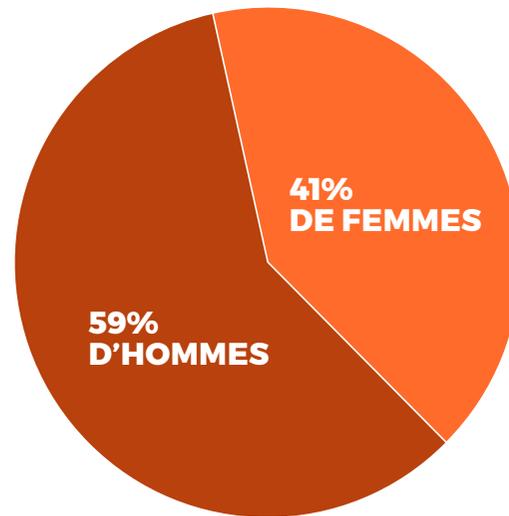
PLAN DE SORTIES

Numéro	Sortie	Document
Daily Rock 139	10 février	25 janvier
Daily Rock 140	10 mars	25 février
Daily Rock 141	11 avril	25 mars
Daily Rock 142	10 mai	25 avril
Daily Rock 143	10 juin	25 mai
Daily Rock 144	11 juillet	24 juin
Daily Rock 145	12 septembre	25 août
Daily Rock 146	10 octobre	26 septembre
Daily Rock 147	10 novembre	25 octobre
Daily Rock 148	12 décembre	25 novembre

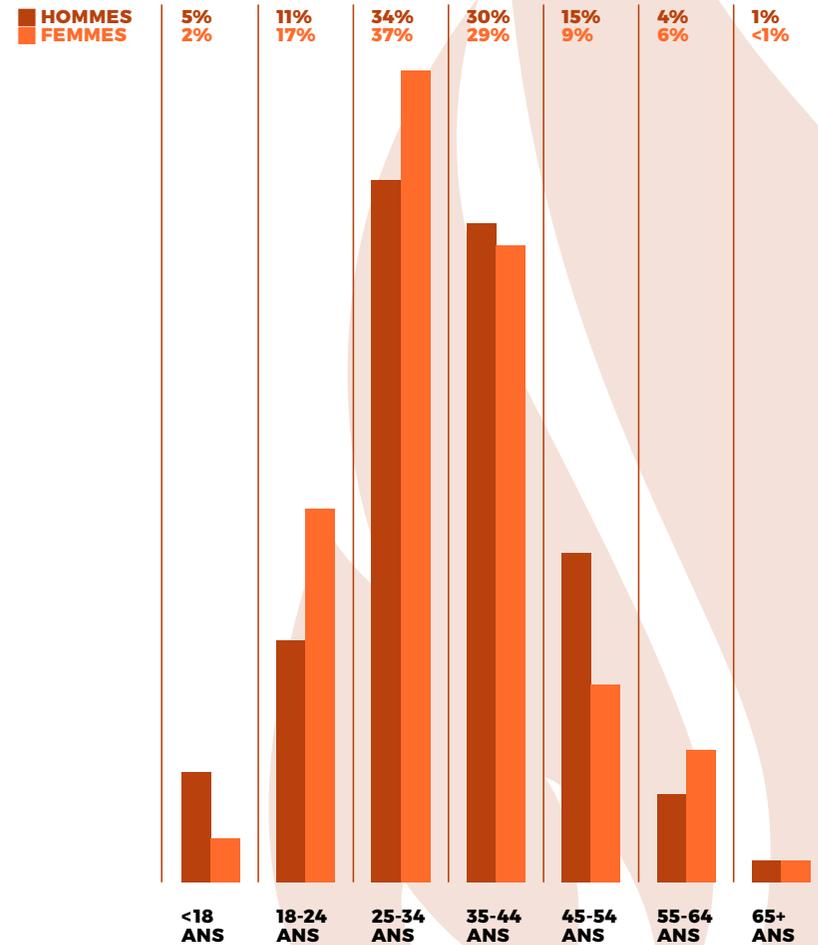
* LE NUMÉRO DE JUIN AVEC SON SUPPLÉMENT SPÉCIAL FESTIVALS EST TIRÉ À 50'000 EXEMPLAIRES.

PUBLIC CIBLE

LE LECTORAT DE DAILY ROCK SE COMPOSE DE 41% DE FEMMES POUR 59% D'HOMMES. LA MAJORITÉ SE SITUE ENTRE 22 ANS ET 37 ANS



TRANCHES D'ÂGES DES PERSONNES CONSULTANT LE MAGAZINE DAILY ROCK



SPÉCIAL FESTIVAL



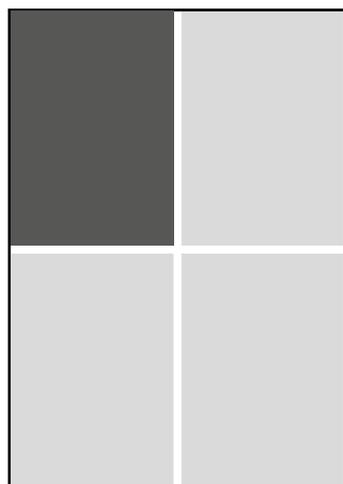
Depuis 2010, Daily Rock publie avec son numéro de juin **un supplément de 16 pages consacré aux festivals d'été.**

50'000 exemplaires sont distribués dans toute la Suisse romande, en Suisse allemande, au Tessin...

Pour l'occasion, nos 32 pages proposent des articles sur une vingtaine de **festivals suisses** mais aussi **internationaux.**

Des offres spéciales sont proposées aux festivals mais également aux annonceurs.

DIMENSIONS ET TARIFS DES ANNONCES PRINT POUR LES MAGAZINES DAILY ROCK & DAILY MOVIES



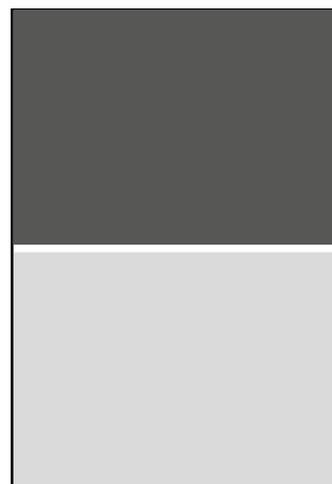
Quart de page 110x163 mm

Tarifs

1 parution 500 CHF

Rabais de répétition

3 x -3%
6 x -7.5%
9 x -12%



Demi-page 226x163 mm

Tarifs

1 parution 950 CHF

Rabais de répétition

3 x -3%
6 x -7.5%
9 x -12%



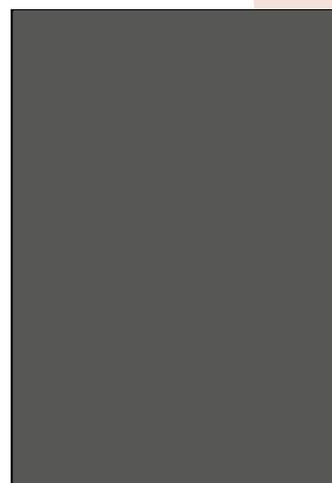
Pleine page 246x340 mm

Tarifs

1 parution 1'750 CHF

Rabais de répétition

3 x -3%
6 x -7.5%
9 x -12%



4^e de Couverture 246x340 mm

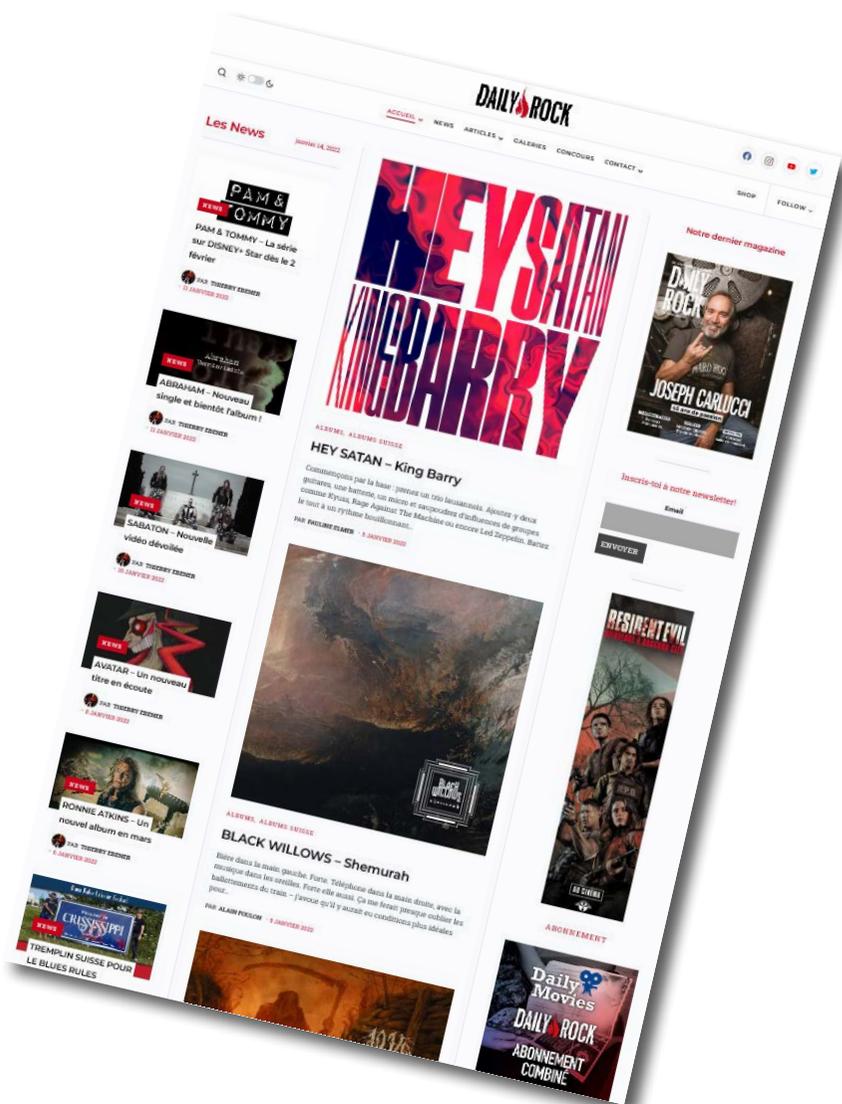
Tarifs

1 parution 2'500 CHF

Rabais de répétition

3 x -3%
6 x -7.5%
9 x -12%

Autres formats: infos sur demande. Les prix indiqués sont en Francs Suisses. TVA de 7.7% non incluse.
Nous réalisons votre annonce pour 20% supplémentaires - Commission d'agence : 15%



Le website de Daily Rock est un média **parfaitement complémentaire** à la version imprimée. Mis à jour quotidiennement, le site propose des articles supplémentaires, **les interviews complètes** (souvent coupées pour la version papier), **des galeries photos**, de la vidéo, **des news**, un agenda des concerts à venir **et de nombreuses autres rubriques complémentaires**.

Le site profite d'une très grande exposition car chaque mois **le magazine en fait la promotion** dans toute la Suisse romande et dans de nombreuses villes de Suisse allemande, du Tessin et de France voisine. Tous nos anciens numéros sont également **disponibles intégralement** en PDF.

Points forts:

- Mis à jour quotidiennement
- Nombreux concours
- Grande visibilité grâce au magazine papier et aux divers médias du groupe
- Tous types de rock représentés
- Mise en avant du rock suisse
- Diffusion des articles sur les réseaux sociaux
- Lectorat: 15 à 55 ans
- 100 000 visiteurs uniques par mois en moyenne

Contact: David MARGRAF // (+41)22 796 23 61 // marketing@daily-rock.com



Le webzine Daily Rock France a vu le jour fin février 2012. Aujourd'hui complètement intégré au site www.daily-rock.com, DRF travaille en complète transversalité avec Daily Rock Québec et Daily Rock Suisse. **Le contenu est régulièrement repris dans le magazine print.**

Fort d'une équipe d'une quinzaine de chroniqueurs et photographes éparpillés **aux quatre coins de l'Hexagone**, nous parcourons les Festivals et concerts où l'on nous ouvre la porte (Hellfest, Sonisphere, Les Vieilles Charrues et bien d'autres...) **et interviewons de nombreux artistes français et internationaux.** Nous chroniquons aussi bien des albums d'artistes et de groupes connus que de groupes français en devenir.

Le rock au sens large y est représenté.

Contact : David MARGRAF // (+41)22 796 23 61 // marketing@daily-rock.com



Ne s'arrêtant pas aux frontières européennes, **Daily Rock colonise le Québec** afin de propager la bonne parole, depuis 2010.

Sous forme de webzine, Daily Rock Québec fait aujourd'hui partie du site **www.daily-rock.com**. DRQ, c'est **des interviews inédites, des photos de qualité, toute l'actualité des groupes locaux et internationaux** nous faisant le privilège d'apparaître dans nos pages !

Une équipe d'environ une dizaine de chroniqueurs et photographes se déplace régulièrement aux concerts et festivals (**Métropolis, Club Soda, Festival d'été de Québec, Heavy MTL**) afin de rester à la page et de faire découvrir ou redécouvrir des artistes à nos lecteurs.

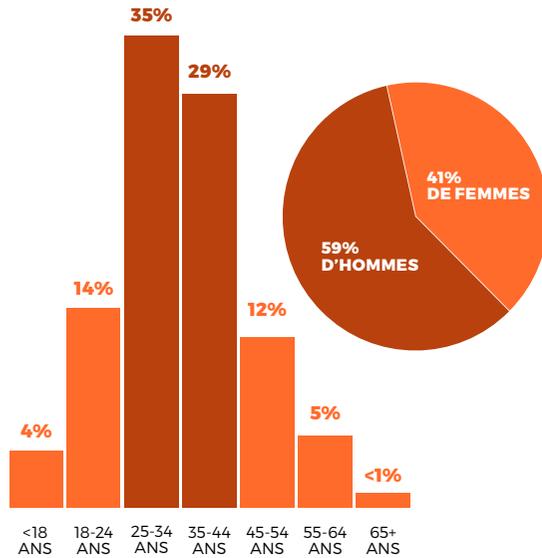
Contact : David MARGRAF // (+41)22 796 23 61 // marketing@daily-rock.com

PUBLIC CIBLE



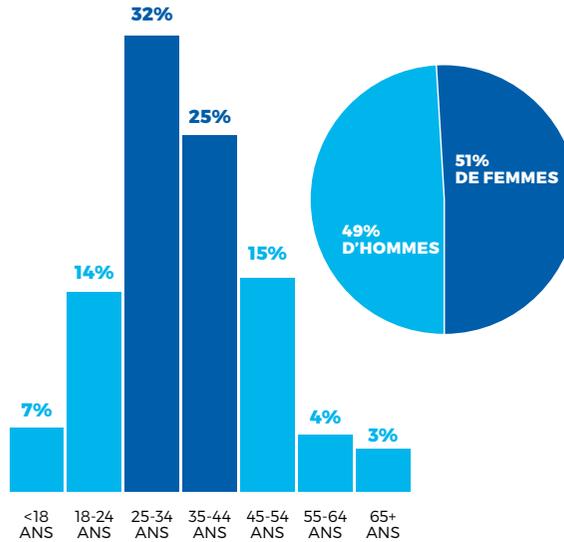
Le lectorat de Daily Rock se compose de 41% de femmes pour 59% d'hommes.

La majorité se situe entre 22 ans et 37 ans



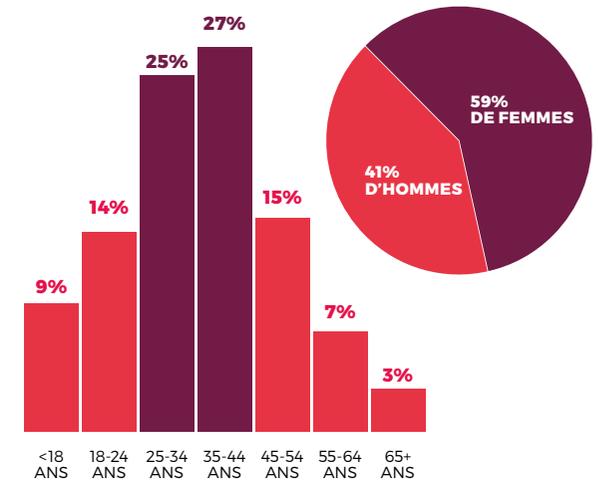
Le lectorat de Daily Movies se compose de 51% de femmes pour 49% d'hommes.

Nous avons en très fort lectorat chez les 21-27 ans et chez les 32-38 ans.



Le lectorat de Daily Passions se compose de 59% de femmes pour 41% d'hommes.

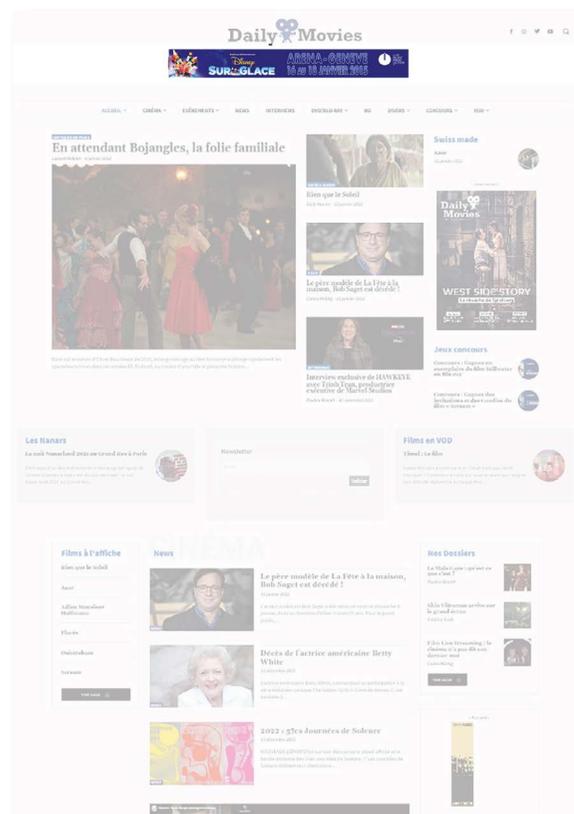
La majorité se situe entre 29 et 38 ans.



ANNONCES SITES WEB

Nous avons trois types d'annonces publiées sur chacun de nos trois sites web (**Daily Rock, Daily Movies, Daily Passions**).
Le leaderboard, le superleaderboard et le skyscraper.

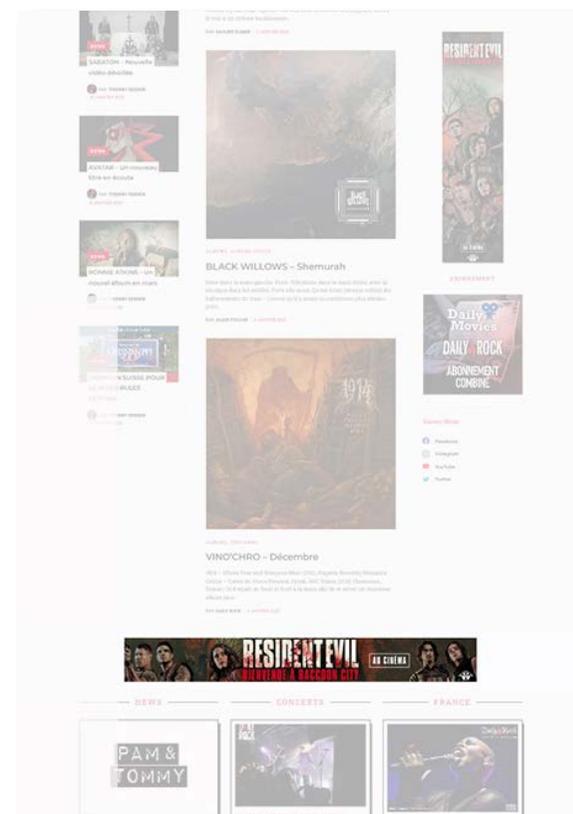
Leaderboard 728 x 90 pixels - JPEG/GIF



Skyscraper 160 x 600 pixels - JPEG/GIF



Super Leaderboard 970 x 90 pixels - JPEG/GIF



Autres formats: infos sur demande. Les prix indiqués sont en Francs Suisses. TVA de 7.7% non incluse.



TARIFS DES ANNONCES PUBLIÉES SUR NOS SITE WEB

Les tarifs pour les annonces sont les mêmes pour nos trois sites web: Daily Rock, Daily Movies et Daily Passions.

Ils sont dégressifs selon la durée et le nombre de sites.

	POUR UN SITE	POUR LES 3 SITES
LEADERBAORD (728X90MM)		
Une semaine	150 CHF	350 CHF
Deux semaines	250 CHF	650 CHF
Trois semaines	400 CHF	1 100 CHF
Quatre semaines	550 CHF	1 500 CHF
SKYCRAPER (160X600MM)		
Une semaine	100 CHF	200 CHF
Deux semaines	150 CHF	350 CHF
Trois semaines	250 CHF	650 CHF
Quatre semaines	350 CHF	950 CHF
SUPER LEADERBOARD (970X90)		
Une semaine	200 CHF	500 CHF
Deux semaines	350 CHF	950 CHF
Trois semaines	550 CHF	1 500 CHF
Quatre semaines	750 CHF	2 100 CHF

Les prix indiqués sont en Francs Suisses. TVA de 7.7% non incluse.

Les fichiers sont à remettre par e-mail, au format gif ou jpeg. Nous réalisons votre annonce pour 50.- supplémentaires.

