

**daily •  
media.**

**INFOS  
MÉDIA  
2022**

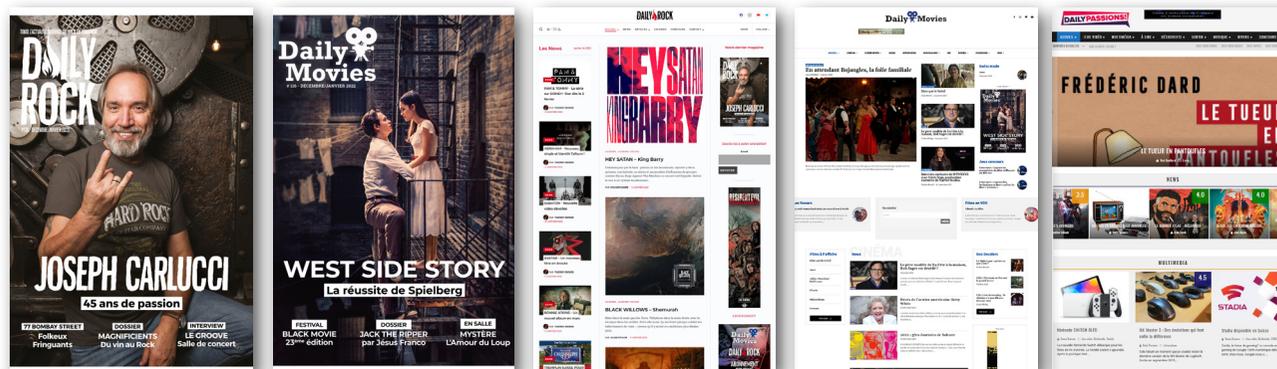
**DAILY**  **ROCK** Daily  **Movies** **DAILYPASSIONS!**



Daily Media Sàrl est une société éditrice établie à Genève en Suisse qui couvre **tous les domaines de la culture vivante du 21<sup>ème</sup> siècle**. Elle édite et distribue depuis 2004 les journaux Daily Rock et Daily Movies. Daily Media est également présente dans **l'information digitale** et ses divers sites sont là pour le prouver. Uniques ou complémentaires, à l'instar de nos éditions prints, nos sites web ne cessent de drainer **un public de plus en plus impliqué et diversifié**, tant par son âge, son sexe ou sa classe sociale.

Grâce à ses équipes de spécialistes, jeunes et passionnées, Daily Media Sàrl s'adapte aux nouvelles tendances et peut créer **des synergies entre ses différents supports** s'adaptant ainsi au caractère de plus en plus transmédia de la production culturelle.

**Daily Media**, votre porte d'accès sur le monde culturel d'aujourd'hui... et de demain!



## SOMMAIRE

---

### NOS MAGAZINES IMPRIMÉS

<b>DAILY ROCK</b>	<b>5</b>
<i>Diffusion &amp; points forts</i>	6
<i>Informations techniques</i>	7
<i>Public cible</i>	8
<i>Spécial Festival</i>	9
<i>Distribution</i>	10
<b>DAILY MOVIES</b>	<b>11</b>
<i>Diffusion &amp; points forts</i>	12
<i>Informations techniques</i>	13
<i>Public cible</i>	14
<i>Distribution</i>	15
<b>DIMENSIONS ET TARIFS DES ANNONCES PRINT</b>	<b>16</b>

### NOS MÉDIAS ONLINE

Daily Rock Suisse	18
Daily Rock France	19
Daily Rock Québec	20
Daily Movies	21
Daily Passions	22
<b>PUBLIC CIBLE</b>	<b>23</b>
<b>DIMENSIONS ET TARIFS DES ANNONCES ONLINE</b>	<b>24</b>

### NOS SERVICE SUPPLÉMENTAIRES

Traductions	27
Photographie	28
Graphisme	29
Daily Promotion	30
<b>CONTACTEZ-NOUS</b>	<b>31</b>

NOS MAGAZINES IMPRIMÉS



---

# DAILY ROCK

DAILY ROCK EST UN MAGAZINE ROCK DISTRIBUÉ DANS TOUTE LA SUISSE ROMANDE, au Tessin, dans certaines villes suisses allemandes. Le tirage est de 10'000 pour cause de COVID, en temps normal, il est imprimé à 30'000 exemplaires pour un magazine intégralement en couleur.

Tous les styles de **rock** sont représentés, du **blues rock** au **metal** en passant par le **punk**, le **stoner**, le **ska** et bien d'autres encore. Les groupes suisses ont droit à une grande place. L'accent est mis sur l'actualité et l'agenda des concerts à venir, mais on trouve également des chroniques d'albums, des interviews et des dossiers sur des groupes, clubs, labels, etc.

Contact: David MARGRAF // (+41)227962361 // [marketing@daily-rock.com](mailto:marketing@daily-rock.com)

---

DAILY  ROCK

## DIFFUSION & POINTS FORTS



Le magazine est disponible **sur abonnement selon des offres variées** et régulièrement renouvelées.

On le trouve aussi **dans de nombreux commerces**: disquaires, FNAC, Media Markt, magasins spécialisés, salons tattoo et également **dans des lieux de sorties** tels que les bars, les clubs, les festivals et les salles de concerts.

Les **points forts** de Daily Rock sont les suivants:

- Seul média romand imprimé sur l'actualité rock
- Diversité du contenu
- Différents styles rock représentés
- Articles publiés également sur [www.daily-rock.com](http://www.daily-rock.com)
- Soutien de la scène locale
- Prix attractifs pour les annonces publicitaires
- Grande visibilité grâce aux divers médias du groupe
- Fait par des passionnés
- Nombreux concours
- Distribué gratuitement ou en abonnement
- Plus de 100 lieux de distribution en Suisse romande, Suisse allemande, Tessin...

## INFORMATIONS TECHNIQUES

---

### INFORMATIONS

<b>Parutions:</b>	10 fois par année
<b>Page:</b>	32 pages
<b>Format:</b>	246x340 mm
<b>Tirage:</b>	10'000 exemplaires
<b>Prix:</b>	gratuit ou sur abonnement

### TECHNIQUE

<b>Impression:</b>	offset blanc - 80gm2
<b>Documents:</b>	remise des documents par e-mail.
<b>Images:</b>	JPEG à 300 dpi, CMJN. Inclure 3 mm de débord.

### PLAN DE SORTIES

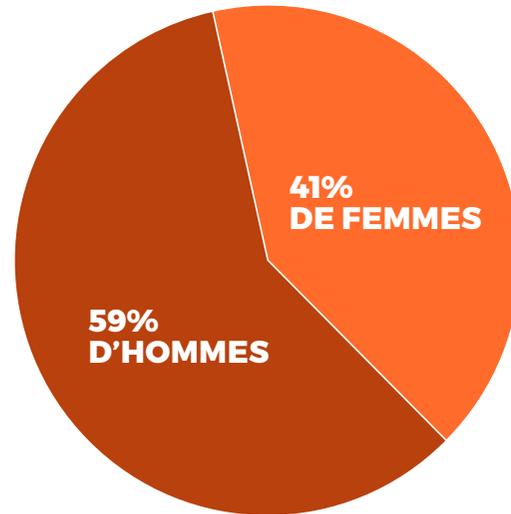
<b>Numéro</b>	<b>Sortie</b>	<b>Document</b>
Daily Rock 139	10 février	25 janvier
Daily Rock 140	10 mars	25 février
Daily Rock 141	11 avril	25 mars
Daily Rock 142	10 mai	25 avril
Daily Rock 143	10 juin	25 mai
Daily Rock 144	11 juillet	24 juin
Daily Rock 145	12 septembre	25 août
Daily Rock 146	10 octobre	26 septembre
Daily Rock 147	10 novembre	25 octobre
Daily Rock 148	12 décembre	25 novembre

\* LE NUMÉRO DE JUIN AVEC SON SUPPLÉMENT SPÉCIAL FESTIVALS EST TIRÉ À 50'000 EXEMPLAIRES.

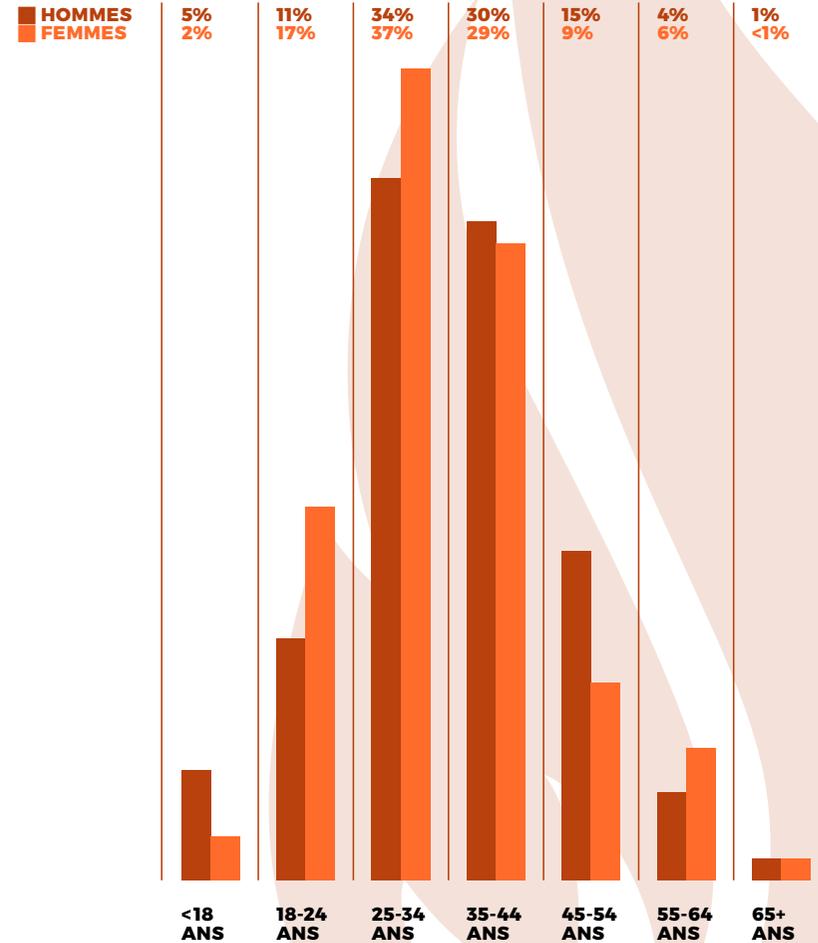
---

## PUBLIC CIBLE

LE LECTORAT DE DAILY ROCK SE COMPOSE DE 41% DE FEMMES POUR 59% D'HOMMES. LA MAJORITÉ SE SITUE ENTRE 22 ANS ET 37 ANS



TRANCHES D'ÂGES DES PERSONNES CONSULTANT LE MAGAZINE DAILY ROCK



## SPÉCIAL FESTIVAL

---



Depuis 2010, Daily Rock publie avec son numéro de juin **un supplément de 16 pages consacré aux festivals d'été.**

**50'000 exemplaires** sont distribués dans toute la Suisse romande, en Suisse allemande, au Tessin...

Pour l'occasion, nos 32 pages proposent des articles sur une vingtaine de **festivals suisses** mais aussi **internationaux.**

**Des offres spéciales** sont proposées aux festivals mais également aux annonceurs.



---

# Daily Movies

Daily Movies est un magazine sur le cinéma distribué dans toute la Suisse romande. Le tirage est de 10'000 pour cause de COVID, en temps normal, il est imprimé à 30'000 exemplaires pour un magazine intégralement en couleur.

**Tous les styles de cinéma sont représentés**, du film d'auteur aux blockbusters en passant par le cinéma asiatique, le bis, les films d'animation et tout ce qui fait la diversité du Septième Art.

La production et les festivals suisses ont droit à une place spéciale et nous informons des nombreuses initiatives qui existent. L'accent est aussi mis sur l'actualité et les sorties à venir, les interviews, dossiers autour des acteurs/réalisateurs/films, les nouveautés DVD/Bluray, les BO et le cinéma « autres » (nanars, films d'ailleurs, films à redécouvrir). Daily Movies souhaite faire découvrir tous les cinémas à ses lecteurs.

## DIFFUSION & POINTS FORTS



Le magazine est disponible **sur abonnement selon des offres variées** et régulièrement renouvelées.

On le trouve également dans les festivals et événements culturels, cinémas, FNAC, Media Markt, écoles, universités, etc.

Les **points forts** de Daily Movies sont les suivants:

- 100% cinéma
- Original grâce à son grand format magazine
- Diversité du contenu
- Tous les genres de films représentés
- Articles publiés également sur [www.daily-movies.ch](http://www.daily-movies.ch)
- Soutien actif au cinéma suisse
- Prix attractifs pour les annonces publicitaires
- Grande visibilité grâce aux divers médias du groupe
- Fait par des passionnés
- Nombreux concours
- Distribué gratuitement ou en abonnement
- Plus de 100 lieux de distribution en Suisse romande

## INFORMATIONS TECHNIQUES

### INFORMATIONS

<b>Parutions:</b>	10 fois par année
<b>Page:</b>	32 pages
<b>Format:</b>	246x340 mm
<b>Tirage:</b>	10'000 exemplaires
<b>Prix:</b>	gratuit ou sur abonnement

### TECHNIQUE

<b>Impression:</b>	offset blanc - 80gm2
<b>Documents:</b>	remise des documents par e-mail.
<b>Images:</b>	JPEG à 300 dpi, CMJN. Inclure 3 mm de débord.

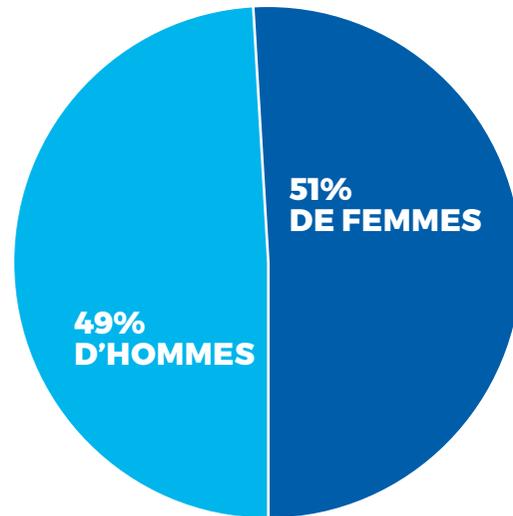
### PLAN DE SORTIES

Numéro	Sortie	Document
Daily Movies 116	10 février	25 janvier
Daily Movies 117	10 mars	25 février
Daily Movies 118	11 avril	25 mars
Daily Movies 119	10 mai	25 avril
Daily Movies 120	10 juin	25 mai
Daily Movies 121	11 juillet	24 mai
Daily Movies 122	12 septembre	25 août
Daily Movies 123	10 octobre	26 septembre
Daily Movies 124	10 novembre	25 octobre
Daily Movies 125	10 décembre	25 novembre

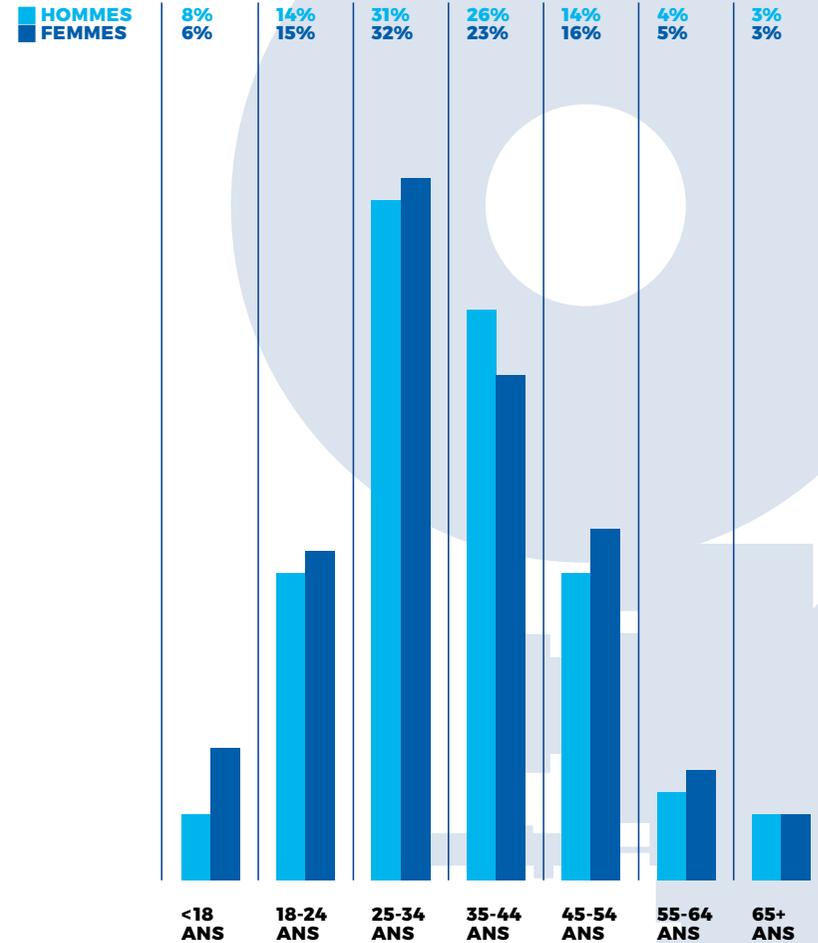
\* LE NUMÉRO DE JUIN EST UN NUMÉRO SPÉCIAL ÉTÉ AVEC UN CONTENU SUR LES OPEN AIR CINÉMA EN SUISSE ROMANDE. IL EST TIRÉ À 50'000 EXEMPLAIRES.

## PUBLIC CIBLE

LE LECTORAT DE DAILY MOVIES SE COMPOSE DE 51% DE FEMMES POUR 49% D'HOMMES. NOUS AVONS EN TRÈS FORT LECTORAT CHEZ LES 21-27 ANS ET CHEZ LES 32-38 ANS.

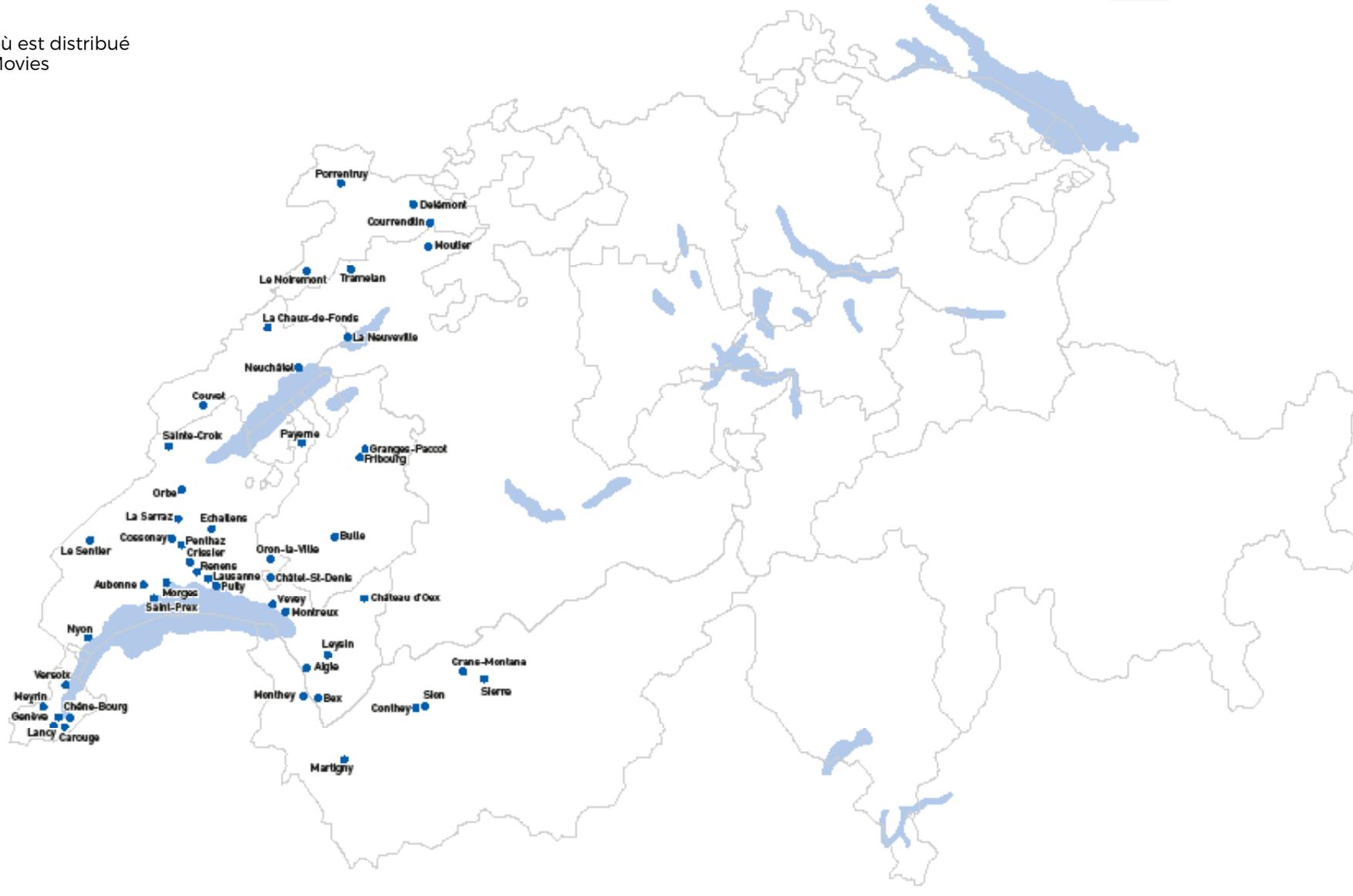


TRANCHES D'ÂGES DES PERSONNES CONSULTANT LE MAGAZINE DAILY ROCK

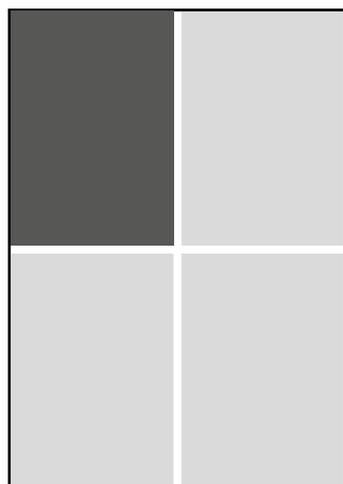


# DISTRIBUTION

- Villes où est distribué Daily Movies



## DIMENSIONS ET TARIFS DES ANNONCES PRINT POUR LES MAGAZINES DAILY ROCK & DAILY MOVIES



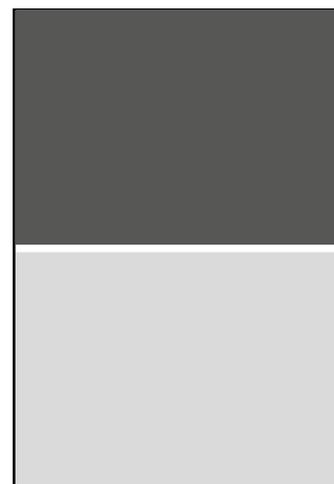
### Quart de page 110x163 mm

#### Tarifs

1 parution 500 CHF

#### Rabais de répétition

3 x	-3%
6 x	-7.5%
9 x	-12%



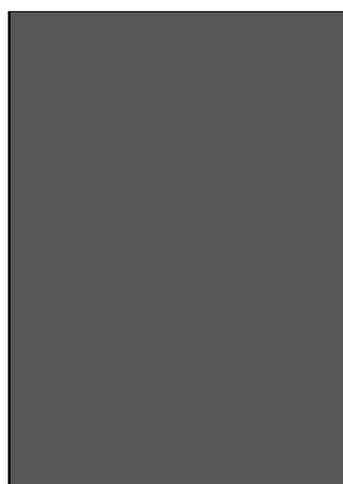
### Demi-page 226x163 mm

#### Tarifs

1 parution 950 CHF

#### Rabais de répétition

3 x	-3%
6 x	-7.5%
9 x	-12%



### Pleine page 246x340 mm

#### Tarifs

1 parution 1'750 CHF

#### Rabais de répétition

3 x	-3%
6 x	-7.5%
9 x	-12%



### 4<sup>e</sup> de Couverture 246x340 mm

#### Tarifs

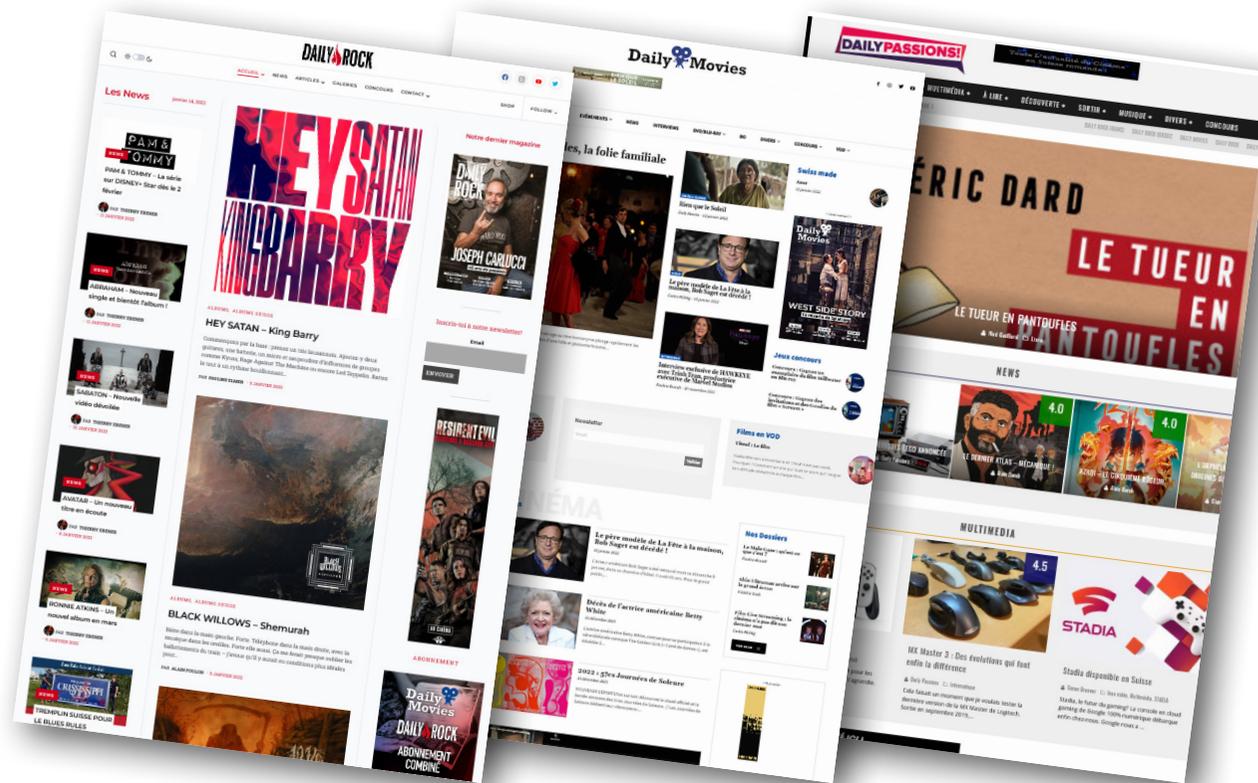
1 parution 2'500 CHF

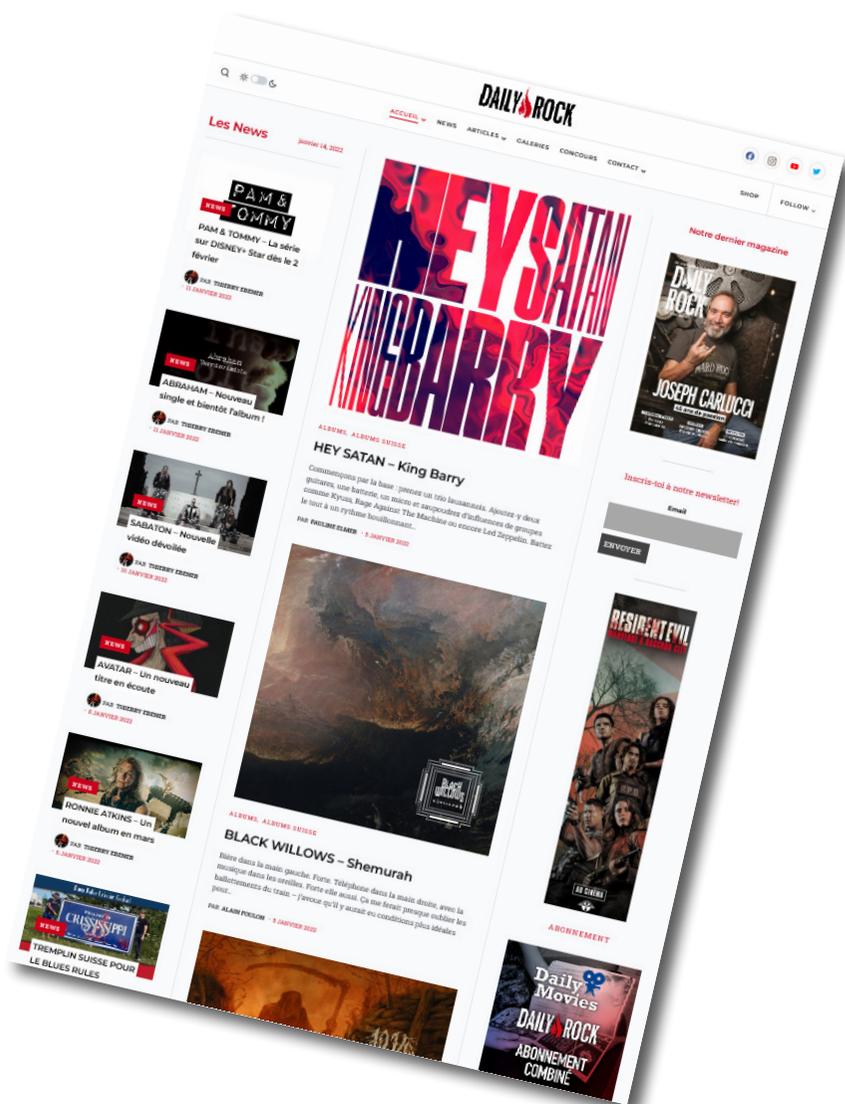
#### Rabais de répétition

3 x	-3%
6 x	-7.5%
9 x	-12%

Autres formats: infos sur demande. Les prix indiqués sont en Francs Suisses. TVA de 7.7% non incluse.  
Nous réalisons votre annonce pour 20% supplémentaires - Commission d'agence : 15%

# NOS MÉDIAS ONLINE





Le website de Daily Rock est un média **parfaitement complémentaire** à la version imprimée. Mis à jour quotidiennement, le site propose des articles supplémentaires, **les interviews complètes** (souvent coupées pour la version papier), **des galeries photos**, de la vidéo, **des news**, un agenda des concerts à venir **et de nombreuses autres rubriques complémentaires**.

Le site profite d'une très grande exposition car chaque mois **le magazine en fait la promotion** dans toute la Suisse romande et dans de nombreuses villes de Suisse allemande, du Tessin et de France voisine. Tous nos anciens numéros sont également **disponibles intégralement** en PDF.

### Points forts:

- Mis à jour quotidiennement
- Nombreux concours
- Grande visibilité grâce au magazine papier et aux divers médias du groupe
- Tous types de rock représentés
- Mise en avant du rock suisse
- Diffusion des articles sur les réseaux sociaux
- Lectorat: 15 à 55 ans
- 100 000 visiteurs uniques par mois en moyenne

Contact: David MARGRAF // (+41)22 796 23 61 // [marketing@daily-rock.com](mailto:marketing@daily-rock.com)



Le webzine Daily Rock France a vu le jour fin février 2012. Aujourd'hui complètement intégré au site [www.daily-rock.com](http://www.daily-rock.com), DRF travaille en complète transversalité avec Daily Rock Québec et Daily Rock Suisse. **Le contenu est régulièrement repris dans le magazine print.**

Fort d'une équipe d'une quinzaine de chroniqueurs et photographes éparpillés **aux quatre coins de l'Hexagone**, nous parcourons les Festivals et concerts où l'on nous ouvre la porte (Hellfest, Sonisphere, Les Vieilles Charrues et bien d'autres...) **et interviewons de nombreux artistes français et internationaux.** Nous chroniquons aussi bien des albums d'artistes et de groupes connus que de groupes français en devenir.

**Le rock au sens large y est représenté.**

Contact : David MARGRAF // (+41)22 796 23 61 // [marketing@daily-rock.com](mailto:marketing@daily-rock.com)

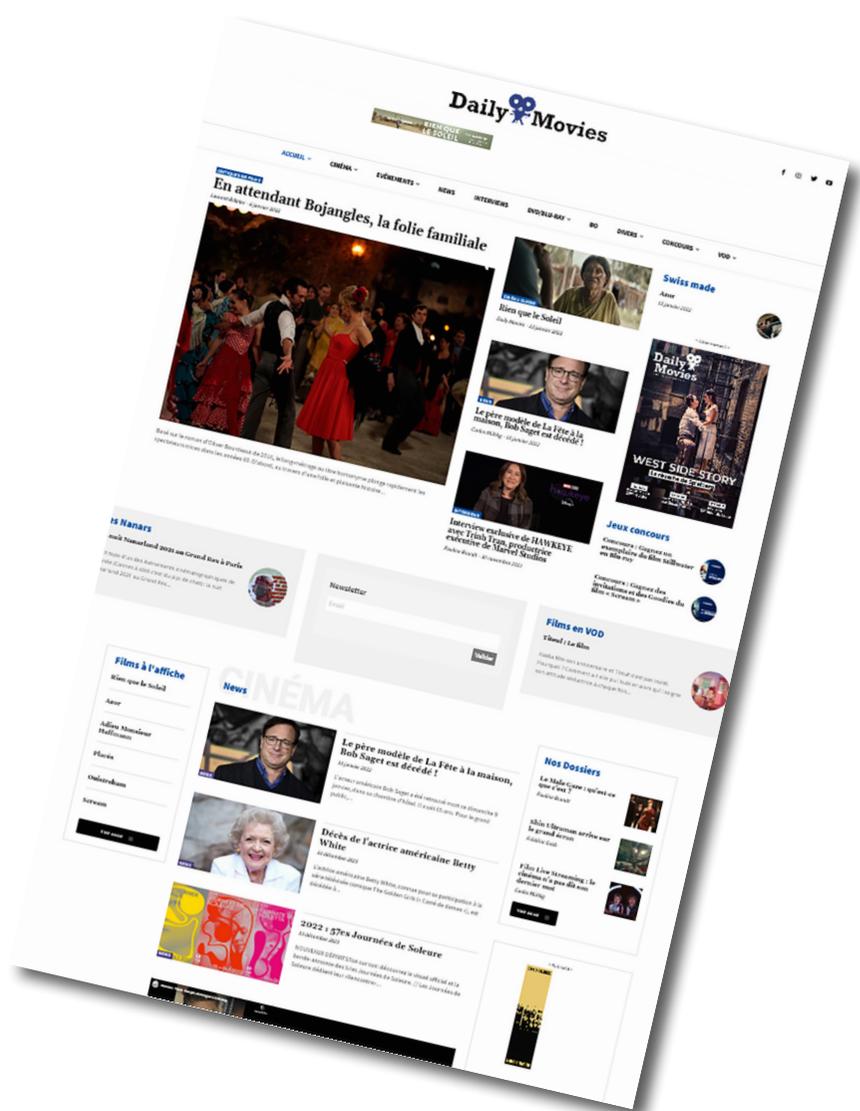


Ne s'arrêtant pas aux frontières européennes, **Daily Rock colonise le Québec** afin de propager la bonne parole, depuis 2010.

Sous forme de webzine, Daily Rock Québec fait aujourd'hui partie du site **www.daily-rock.com**. DRQ, c'est **des interviews inédites, des photos de qualité, toute l'actualité des groupes locaux et internationaux** nous faisant le privilège d'apparaître dans nos pages !

Une équipe d'environ une dizaine de chroniqueurs et photographes se déplace régulièrement aux concerts et festivals (**Métropolis, Club Soda, Festival d'été de Québec, Heavy MTL**) afin de rester à la page et de faire découvrir ou redécouvrir des artistes à nos lecteurs.

Contact : David MARGRAF // (+41)22 796 23 61 // [marketing@daily-rock.com](mailto:marketing@daily-rock.com)



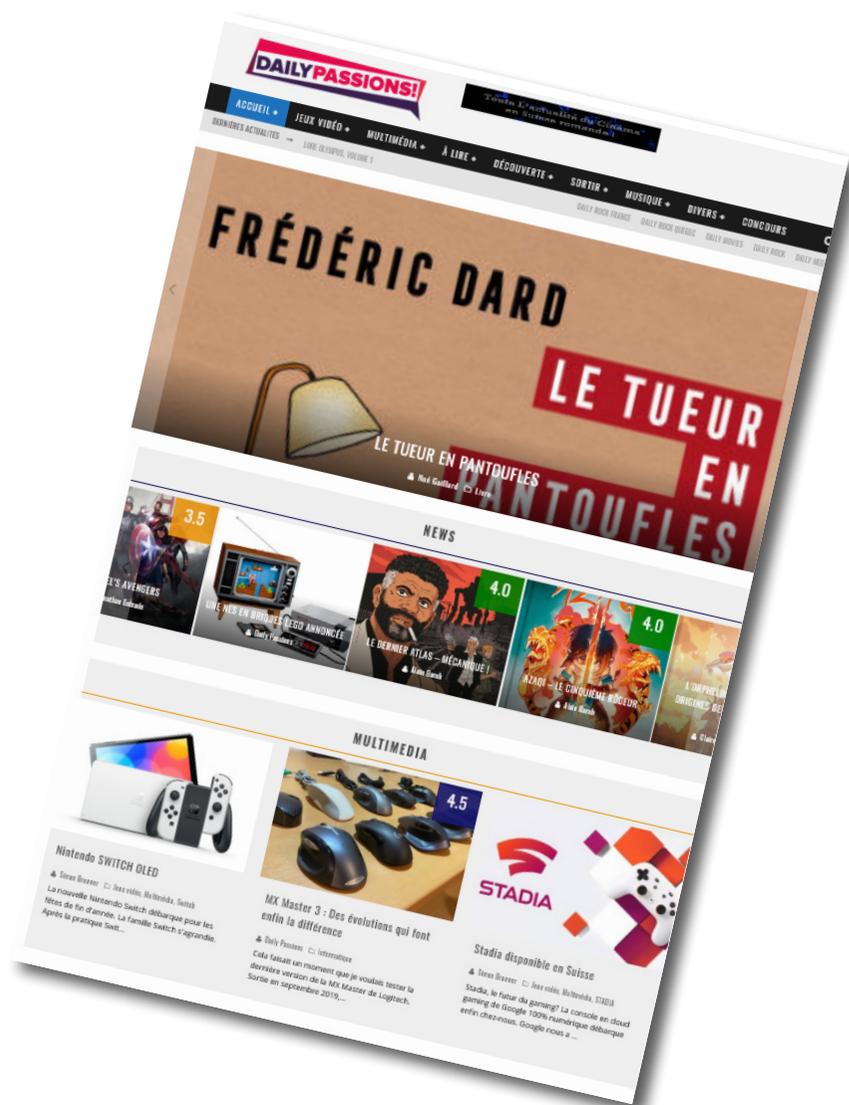
Le website de Daily Movies est un média **parfaitement complémentaire** à la version imprimée. Mis à jour quotidiennement, le site propose des articles supplémentaires, **les interviews complètes** (souvent coupées pour la version papier), des galeries photos, de la vidéo, **des news, les dates de sorties en salle** et de nombreuses autres rubriques complémentaires.

Le site profite d'une très grande exposition car chaque mois **le magazine en fait la promotion** dans toute la Suisse romande. Tous nos anciens numéros sont également **disponibles intégralement** en PDF.

## Points forts:

- Mis à jour quotidiennement
- Nombreux concours
- Grande visibilité grâce au magazine papier et aux divers médias du groupe
- Tous types de cinémas représentés
- Mise en avant du cinéma suisse
- Diffusion des articles sur les réseaux sociaux
- Lectorat: 15 à 55 ans
- 100 000 visiteurs uniques par mois en moyenne

Contact: Carlos MÜHLIG // (+41)22 796 23 61 // [marketing@daily-movies.ch](mailto:marketing@daily-movies.ch)



Daily Passions a pour vocation de partager avec nos lecteurs de tout âge nos différentes passions culturelles et nos coups de cœur. Issu de la fusion de nos anciens sites (Daily Games, DailyMultimédia, Daily Books et Daily Family), Daily Passions est formé par une rédaction de journalistes expérimentés encadrant des plumes passionnées. Ici, il n'est pas question de faire des articles à la chaîne simplement dans l'idée du profit, mais bel et bien de partager avec vous nos différentes passions ! Ces dernières sont d'ailleurs variées.

Daily Passions peut d'ores et déjà se féliciter d'être le seul webzine suisse à s'intéresser autant au vaste monde des jeux vidéo qu'à celui, tout aussi important des produits multimédia, mais pas seulement. La littérature a toujours trouvé une place importante chez nous et démontre notre éclectisme. Daily Passions vous dévoile régulièrement les dernières sorties de romans, d'essais ou de livres pour enfants pour ne citer qu'eux. Bien entendu, les bédés et les mangas font aussi partie de notre culture geek. Et le monde du cinéma, de la musique, du sport, des voyages, l'univers du jouet ou encore celui du théâtre et du spectacle ont aussi trouvé une belle place sur notre site.

### Points forts:

- Mis à jour régulièrement
- Diversité du contenu
- Nombreux concours
- Diffusion des articles sur les réseaux sociaux
- Lectorat: 6 à 66 ans

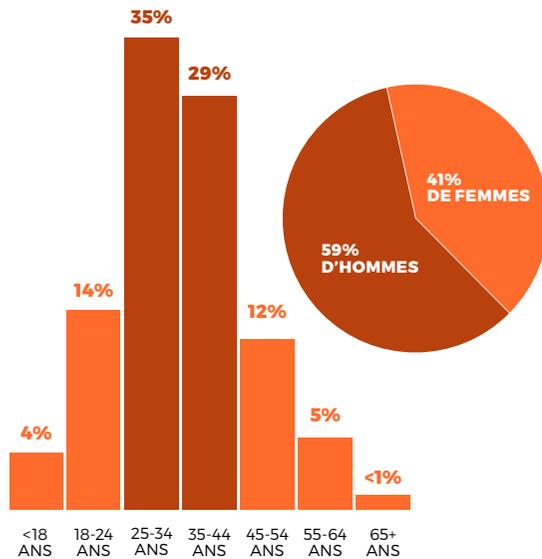
Contact marketing : // (+41)22 796 23 61 // [info@daily-media.ch](mailto:info@daily-media.ch)

## PUBLIC CIBLE



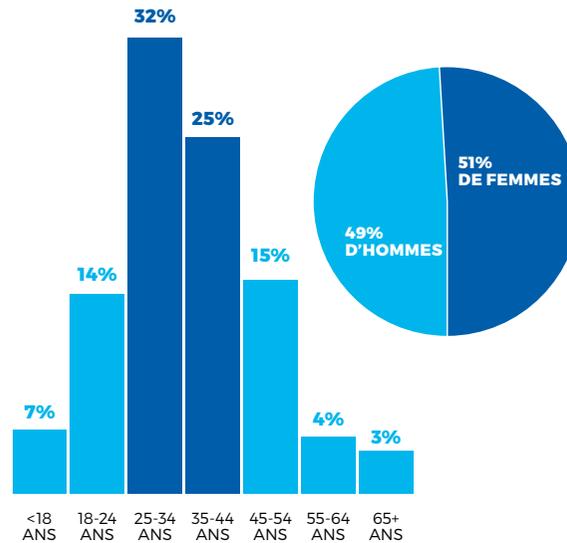
Le lectorat de Daily Rock se compose de 41% de femmes pour 59% d'hommes.

La majorité se situe entre 22 ans et 37 ans



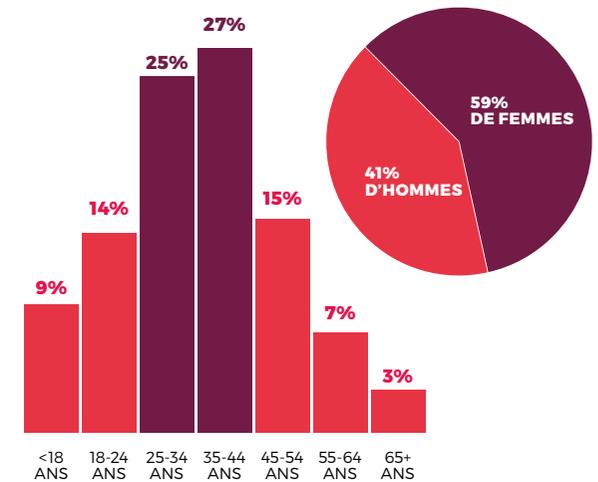
Le lectorat de Daily Movies se compose de 51% de femmes pour 49% d'hommes.

Nous avons en très fort lectorat chez les 21-27 ans et chez les 32-38 ans.



Le lectorat de Daily Passions se compose de 59% de femmes pour 41% d'hommes.

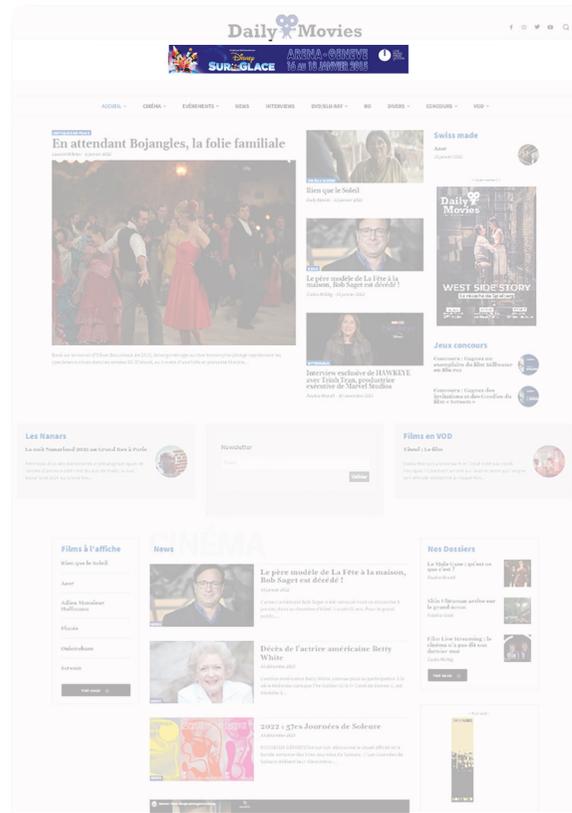
La majorité se situe entre 29 et 38 ans.



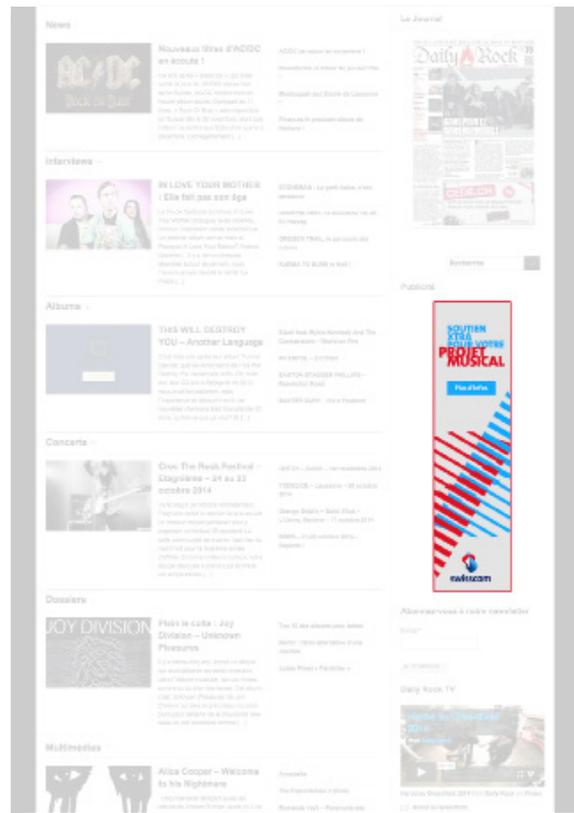
# ANNONCES SITES WEB

Nous avons trois types d'annonces publiées sur chacun de nos trois sites web (**Daily Rock, Daily Movies, Daily Passions**). Le leaderboard, le superleaderboard et le skyscraper.

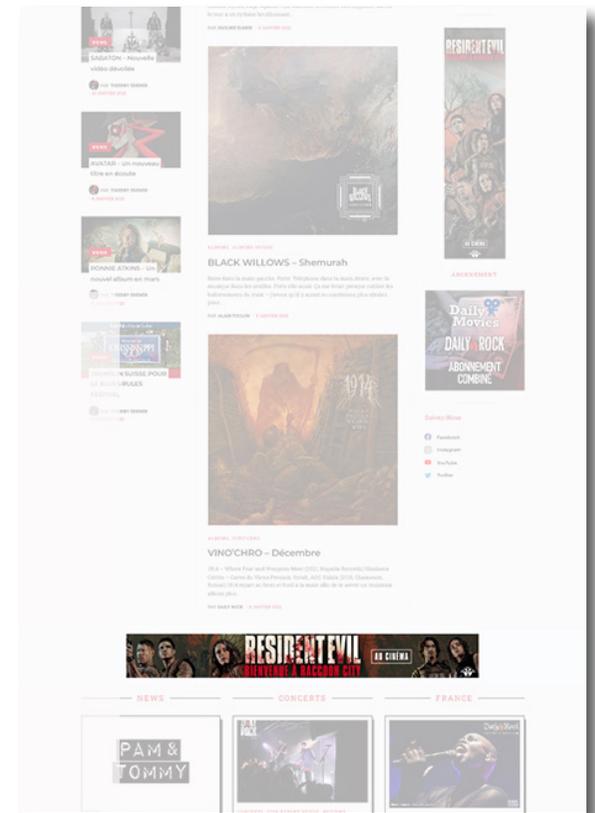
## Leaderboard 728 x 90 pixels - JPEG/GIF



## Skyscraper 160 x 600 pixels - JPEG/GIF



## Super Leaderboard 970 x 90 pixels - JPEG/GIF



Autres formats: infos sur demande. Les prix indiqués sont en Francs Suisses. TVA de 7.7% non incluse.



## TARIFS DES ANNONCES PUBLIÉES SUR NOS SITE WEB

---

Les tarifs pour les annonces sont les mêmes pour nos trois sites web: Daily Rock, Daily Movies et Daily Passions.

Ils sont dégressifs selon la durée et le nombre de sites.

	POUR UN SITE	POUR LES 3 SITES
<b>LEADERBAORD (728X90MM)</b>		
Une semaine	<b>150 CHF</b>	<b>350 CHF</b>
Deux semaines	<b>250 CHF</b>	<b>650 CHF</b>
Trois semaines	<b>400 CHF</b>	<b>1 100 CHF</b>
Quatre semaines	<b>550 CHF</b>	<b>1 500 CHF</b>
<b>SKYCRAPER (160X600MM)</b>		
Une semaine	<b>100 CHF</b>	<b>200 CHF</b>
Deux semaines	<b>150 CHF</b>	<b>350 CHF</b>
Trois semaines	<b>250 CHF</b>	<b>650 CHF</b>
Quatre semaines	<b>350 CHF</b>	<b>950 CHF</b>
<b>SUPER LEADERBOARD (970X90)</b>		
Une semaine	<b>200 CHF</b>	<b>500 CHF</b>
Deux semaines	<b>350 CHF</b>	<b>950 CHF</b>
Trois semaines	<b>550 CHF</b>	<b>1 500 CHF</b>
Quatre semaines	<b>750 CHF</b>	<b>2 100 CHF</b>

Les prix indiqués sont en Francs Suisses. TVA de 7.7% non incluse.

Les fichiers sont à remettre par e-mail, au format gif ou jpeg. Nous réalisons votre annonce pour 50.- supplémentaires.

---



## NOS SERVICES SUPPLÉMENTAIRES

**la parenthèse**  
février - mars

23.02 Sons of Noel and Adrian (UK)

Les Hivernales

28.02 Hong Kong Dong (B)

01.03 The Rodéo (F)

02.03 Christine and the Queens (F)

08.03 Scarlett O'Hanna (F)

Voix de Fête off

14.03 3 Minutes sur Mer (F)

16.03 Olivier Depardon (F) + NADJ (F)

30.03 Hold your Horses (F)

18.04 Tall Ships (UK)

la parenthèse - grand-rue 22bis - CH-1260 Nyon  
info@bar-laparenthese.ch  
www.reverbnation.com/venue/laparenthesenyon  
www.facebook.com/laparenthesenyon

ANGLAIS ESPAGNOL ITALIEN ALLEMAND

FRANÇAIS

Dès maintenant en Blu-ray, DVD, VOD et iTunes

BRUCE WILLIS A GOOD DAY TO DIE HARD

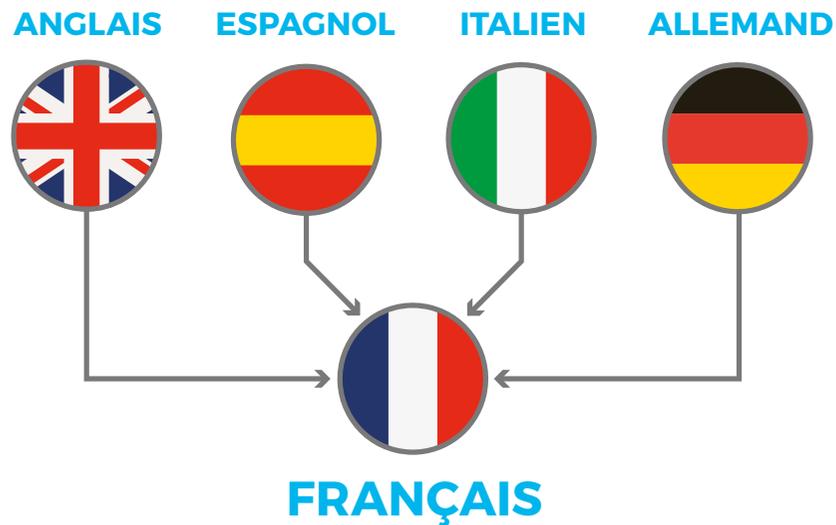
BILLIE JOE + NORAH foreverly OUT NOW

LA BELLE ET LA BÊTE SORTIE LE 26 JUIN EN DVD ET BLU-RAY

INTERPOL EL PINTOR "EL PINTOR" OUT NOW!

## TRADUCTIONS

---



Daily Media vous propose de traduire vos communiqués de presse et autres documents de l'anglais, espagnol, italien ou allemand vers le français.

- Spécialistes dans le divertissement (musique, cinéma, jeux vidéos, etc.)
- Dès 3.- la ligne
- Mandats réguliers sur demande
- Références: EA Games, ABC Softwares, Ascot Elite, etc.

## PHOTOGRAPHIES

---



Vous préparez un album et avez besoin de **photos en studio ou dans un décors** choisi par vos soins?

Vous avez un évènement particulier et nécessitez **des photos de qualité durant toute sa durée?**

Ne cherchez plus! Une équipe de photographes chevronnés se tient prête à couvrir vos évènements, reportages et shootings promotionnels dans toute la Romandie.

- Photographes spécialisés dans le reportage et le studio
- Références: Greenfield Festival, Les Docks, l'Usine, etc.

### **Nos tarifs:**

- Shooting: 200.- de l'heure
- Reportage: sur devis

### **Nous offrons:**

- Sous les 24 heures, un lien internet/un DVD contenant les photos en format natif et format web pour votre utilisation promotionnelle
- Des images de qualité
- Des photographes adaptés à vos besoins

## GRAPHISME



Afin d'élargir notre offre, nous vous proposons de confier vos divers travaux de graphisme à notre équipe de spécialistes en communication visuelle.

Nous prenons régulièrement en charge la création d'annonces pour le journal et pour le web et mettons à votre disposition les compétences nécessaires à la réalisation de vos flyers, affiches, pochettes d'albums...

### Nos tarifs:

- Nous prenons 20% supplémentaires du prix des annonces décrites en pages 16 ou 25 pour leur réalisation
- À partir de 75.- /heure pour toute autre réalisation

Toute demande sera étudiée, et nous vous proposerons un devis!

## DAILY PROMOTION

---

**Vous êtes un groupe ou festival au moment charnière de la promotion auprès des médias? Ne cherchez plus:  
Daily Promotion s'occupe de tout!**

### **Groupes:**

Promotion auprès des médias suisse-allemands et suisse-romands: journaux (presse spécialisée et presse générale), radios (régionales, webradios), télévision (locale et nationale).

Certains communiqués de presse peuvent être, à votre demande, envoyés auprès des grands festivals et clubs helvétiques.

- Mailing list orientée
- News & actualités du groupe couverts sur une période de 3 mois
- Une review de votre album et une interview de votre groupe paraîtra dans le numéro de Daily Rock de votre choix
- Promotion via nos réseaux sociaux

### **Festivals:**

Promotion auprès des médias suisse-allemands et suisse-romands: journaux (presse spécialisée et presse générale), radios (régionales, webradios), télévision (locale et nationale).

Daily Promotion sert également de relai communication pour un festival germanophone auprès de la presse francophone, et vice-versa.

- Mailing list vaste en Romandie comme en Suisse alémanique
- Envoi de communiqués de presse
- News & actualités avant et pendant le festival
- Preview sur votre festival dans le Daily Rock ou Daily Movies de votre choix
- News postées sur le site Daily Rock ou Daily Movies
- Mise en ligne de votre festival sur les agendas online et promotion via nos réseaux sociaux

**Toute demande sera étudiée et nous vous proposerons un devis adapté à vos besoins.**

---

## CONTACTEZ-NOUS

---

**daily.  
media.**

**David MARGRAF**  
dave@daily-media.ch  
+41 (0) 22 796 23 61

**Carlos MÜHLIG**  
carlos@daily-media.ch  
+41 (0) 22 796 23 61

**DAILY**  **ROCK**

**David MARGRAF**  
marketing@daily-rock.com  
+41 (0) 22 796 23 61

**Daily**  **Movies**

**Carlos MÜHLIG**  
marketing@daily-movies.ch  
+41 (0) 22 796 23 61

**DAILY PASSIONS!**

**David MARGRAF**  
dave@daily-media.ch  
+41 (0) 22 796 23 61

**Carlos MÜHLIG**  
carlos@daily-media.ch  
+41 (0) 22 796 23 61